



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着生活水平提高，儿童产品的消费需求不断上涨。儿童内衣行业的市场空间至少在80亿元，目前具备大实力的竞争者还不多，因此还有很大的发展空间，但随着竞争力度的加大，这块蛋糕将很快就被瓜分完毕。

在儿童内衣领域的激烈争夺战将发生在两大阵地，一类阵地是产品阵地，运动型内裤将成为儿童内衣市场争夺的主阵地，谁占领了运动型内裤，谁就将成为领导型品牌；第二个战场将是受众传播争夺战，目前的儿童内衣品牌大多都只是行业品牌，还没有发展成为消费者品牌，这个争夺战将奠定强势品牌的基础。

《中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告(2011-2015年)》根据对儿童内衣产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国儿童内衣产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以儿童内衣行业作为切入点，通过对儿童内衣行业特征和统计数据的全面分析，确定儿童内衣行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确儿童内衣行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章2010-2011年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2010-2011年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2010-2011年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内衣业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2010-2011年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章2010-2011年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、儿童内衣标准分析
- 三、2009-2011年《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2010-2011年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国儿童内衣产业发展概述

- 一、儿童内衣产业特点分析
- 二、世界儿童内衣产业动态分析
- 三、儿童内衣品牌分析

第二节2010-2011年中国儿童内衣运行态势分析

- 一、儿童内衣抽检合格率分析
- 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣
- 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节2010-2011年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章2010-2011年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国儿童内衣市场运行综述

- 一、儿童内衣市场供给情况分析
- 二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节2010-2011年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节2010-2011年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章2001-2009年中国内衣产业主要细分产品市场进出口数据监测分析

第一节2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

二、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

三、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

四、中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

五、中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

第二节2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数据统计

一、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等出口统计

二、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进口统计

三、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口价格对比

四、中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

五、中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口省市分析

第三节2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

二、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

三、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

四、中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

五、中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

第四节2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数据统计

一、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口统计

二、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口统计

三、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口价格对比

四、中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

五、中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口省市分析

第六章2010-2011年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节2010-2011年中国儿童内衣产业集中度分析

一、儿童服装产量集中度分析

二、儿童内衣市场集中度分析

三、儿童内衣区域集中度分析

第三节2010-2011年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第七章2010-2011年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章2007-2011年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国儿童服装产量数据分析

一、2007-2010年全国儿童服装产量数据

二、2007-2010年重点省市儿童服装产量数据

第二节2011年全国儿童服装产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国儿童服装产量数据

二、2011年重点省市儿童服装产量数据

第三节 全国儿童服装产量增长性分析

第九章2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十章2011-2015年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节2011-2015年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节2011-2015年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进出口价格对比

图表 中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进出口省市分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标情况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司资产运行指标状况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利能力情况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司销售收入情况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司成本费用构成情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司盈利指标情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表 上海三枪制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海三枪制衣厂有限公司盈利能力情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司销售收入情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表 武汉猫人制衣有限公司盈利指标情况

图表 武汉猫人制衣有限公司资产运行指标状况

图表 武汉猫人制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉猫人制衣有限公司盈利能力情况

图表 武汉猫人制衣有限公司销售收入情况

图表 武汉猫人制衣有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2010年全国儿童服装产量数据

图表 2007-2010年重点省市儿童服装产量数据

图表 2011年全国儿童服装产量数据

图表 2011年重点省市儿童服装产量数据

图表 全国儿童服装产量增长性分析

图表 略…………

通过《中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。