



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国集装箱船工业市场需求及投资盈利预测分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国集装箱船工业市场需求及投资盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国集装箱船研制虽然起步较晚，发展速度却很快。现代集装箱船正向着大型化、高速化，多用途方向发展。近几年来，我国还出口集装箱船，在世界各地海洋上可以见到我国建造集装箱船的身影。而今年，集装箱船手持订单规模大有重回供给增长超市场需求之势。

《中国集装箱船工业市场需求及投资盈利预测报告(2011-2015年)》对我国集装箱船的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对集装箱船行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年世界集装箱船产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界集装箱船产业发展概况

- 一、全球集装箱运输行业的发展综述
- 二、全球集装箱船队高速扩张
- 三、全球集装箱船闲置率分析

第二节 2010-2011年世界主要国家集装箱船产业运行透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、巴拿马
- 四、德国

第三节 2011-2015年全球集装箱船产业运行走势预测分析

第二章 2010-2011年世界知名集装箱船企业运行情况解析

第一节 A.P.穆勒马士基

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 地中海船运

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 达飞轮船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 赫伯罗特

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 总统轮船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 日本邮船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 韩进海运

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 川崎汽船

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节 商船三井

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三章2010-2011年中国集装箱船产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国集装箱船产业政策环境分析

- 一、集装箱船舶配载标准
- 二、船舶制造政策解读
- 三、进出口政策影响分析

第三节2010-2011年中国集装箱船产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2010-2011年中国集装箱船工业运行走势分析

第一节2010-2011年中国集装箱船工业现状分析

- 一、中国集装箱船舶的发展历程
- 二、中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目
- 三、中国集装箱船建造技术水平

第二节 2010-2011年中国集装箱船市场运行动态分析

- 一、中国集装箱船价格走势分析
- 二、中国集装箱船舶出口形势分析

三、集装箱船拆解现状分析

四、集装箱船闲置情况分析

第三节 2010-2011年中国集装箱船行业存在的问题与对策分析

第五章 2010-2011年中国集装箱船大型化分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

一、边际成本

二、港口因素

三、航线因素

第二节 2010-2011年中国超大型集装箱船市场局势分析

一、超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求

二、集装箱船超大型化趋势愈演愈烈

三、利益驱动导致集装箱船超大型化

四、集装箱船舶超大型化的限制因素分析

五、超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩

第三节 2010-2011年中国集装箱船大型化策略分析

第六章 2006-2011年中国金属船舶制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国金属船舶制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国金属船舶制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年金属船舶制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国金属船舶制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年金属船舶制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）金属船舶制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船出口统计

第二节 2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进口统计

第三节 2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口价格对比

第四节 中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口主要来源地及出口目的地

第八章2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船出口统计

第二节 2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进口统计

第三节 2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口价格对比

第四节 中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2010-2011年中国集装箱船工业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国集装箱船市场竞争现状分析

一、散货船正面临集装箱船竞争

二、集装箱船公司价格竞争的博弈分析

三、现代商船集装箱海运业务的竞争力分析

第二节2010-2011年中国集装箱船市场重点区域格局分析

一、上海

二、天津

三、广东

第三节2010-2011年中国集装箱船提高国际竞争能力分析

第十章2010-2011年中国集装箱船优势企业竞争性财务分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 浙江欧华造船有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中国长江航运集团江东船厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 荣成伽耶船业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节 2010-2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第十二章 2010-2011年中国集装箱制造业运营态势分析

第一节 集装箱制造业相关概述

第二节 2010-2011年中国集装箱制造业运行分析

- 一、中国集装箱制造企业特点分析
- 二、集装箱制造业持续增长可期
- 三、海运需求影响集装箱制造业

第三节 2010-2011年中国主要省市集装箱制造业现状分析

- 一、江苏
- 二、青岛
- 三、天津
- 五、深圳
- 五、重庆

第四节 2010-2011年中国集装箱制造业的问题与对策分析

- 一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机
- 二、集装箱制造业面临市场风险
- 三、全球集装箱制造业巨头遭遇"寒流"

五、集装箱企业联合减产应对产能过剩

第十三章2011-2015年中国集装箱船工业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国集装箱船工业投资环境分析

第二节2011-2015年中国集装箱船工业投资机会分析

一、未来集装箱船租赁市场将持续高温

二、集装箱船未来发展空间巨大

第三节2011-2015年中国集装箱船工业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十四章2011-2015年中国集装箱船工业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国集装箱船工业发展前景分析

一、全球集装箱运输业未来仍风光无限

二、未来全球集装箱船队运力将大大增加

三、中小型集装箱船舶发展前景看好

四、中国集装箱船舶建造未来前景光明

第二节2011-2015年中国集装箱船工业市场预测分析

一、集装箱船供给预测分析

二、集装箱船市场需求预测分析

三、集装箱船市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国集装箱船工业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国金属船舶制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国金属船舶制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国金属船舶制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国金属船舶制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国金属船舶制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国金属船舶制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市金属船舶制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市金属船舶制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市金属船舶制造行业工业销售产值

图表 2011年金属船舶制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船出口统计

图表 2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进口统计

图表 2008-2009年中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口价格对比

图表 中国可载6千标准箱及以下的集装箱船进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船出口统计

图表 2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进口统计

图表 2008-2009年中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口价格对比

图表 中国可载6千标准箱以上的集装箱船进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国远洋控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中海集装箱运输股份有限公司盈利能力分析

图表 浙江欧华造船有限公司盈利指标情况

图表 浙江欧华造船有限公司资产运行指标状况

图表 浙江欧华造船有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江欧华造船有限公司盈利能力情况

图表 浙江欧华造船有限公司销售收入情况

图表 浙江欧华造船有限公司成本费用构成情况

图表 中国长江航运集团江东船厂盈利指标情况

图表 中国长江航运集团江东船厂资产运行指标状况

图表 中国长江航运集团江东船厂资产负债能力指标分析

图表 中国长江航运集团江东船厂盈利能力情况

图表 中国长江航运集团江东船厂销售收入情况

图表 中国长江航运集团江东船厂成本费用构成情况

图表 荣成伽耶船业有限公司盈利指标情况

图表 荣成伽耶船业有限公司资产运行指标状况

图表 荣成伽耶船业有限公司资产负债能力指标分析

图表 荣成伽耶船业有限公司盈利能力情况

图表 荣成伽耶船业有限公司销售收入情况

图表 荣成伽耶船业有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

通过《中国集装箱船工业市场需求及投资盈利预测分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。