



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家用厨房电器具内胆市场盈利及投资商机研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国家用厨房电器具内胆市场盈利及投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180229.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着广大消费者生活水平的提高，家用厨房电器具已成为普通家庭生活中不可缺少的家用电器，而内胆是其质量好坏的关键，决定使用寿命的长短。

《中国家用厨房电器具内胆市场盈利及投资商机研究报告(2011-2015年)》依托多年对家用厨房电器具内胆行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国家用厨房电器具内胆市场盈利及投资商机研究报告(2011-2015年)》对我国家用厨房电器具内胆的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对家用厨房电器具内胆行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界家用厨房电器具内胆行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界家用厨房电器具内胆行业市场格局

一、世界家用厨房电器具内胆市场特征分析

二、世界家用厨房电器具内胆加工工艺现状

三、世界家用厨房电器具内胆市场动态分析

四、“长寿”内胆史密斯热水器折扣低

第二节 2010-2011年世界主要国家家用厨房电器具内胆运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界家用厨房电器具内胆行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场政策环境分析

一、冷热饮水机国标行将出台引发行业变化

二、《湖北省电子电器产品维修服务条例》

三、中国制定首个家用杀菌电冰箱标准

第三节2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场技术环境分析

一、家用厨房电器具内胆"涂氟处理"技术

二、"纳米银内胆"凸现美的微波炉加速度

第四节2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆行业市场运行态势剖析

第一节 热水器内胆的发展历程

一、镀锌、铜板家用厨房电器具内胆

二、不锈钢家用厨房电器具内胆

三、搪瓷家用厨房电器具内胆

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆动态分析

一、大庆石化研发冰箱内胆专用国产ABS树脂

二、三大壁垒让蓝金钢独傲群雄

三、艾格特即将推出采用高分子水晶内胆机型

第三节2010-2011年中国家用厨房电器具内胆产业现状综述

一、净水型搪瓷内胆普及时代即将到来

一、内胆用料现状分析

二、加工工艺对比分析

三、内胆升级标准提高电饭煲行业洗牌在所难免

第四节2010-2011年中国家用厨房电器具内胆面临壁垒分析

第四章2006-2011年中国家用厨房电器具内胆行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国家用厨房电器具内胆行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国家用厨房电器具内胆行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用厨房电器具内胆盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国家用厨房电器具内胆行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用厨房电器具内胆产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）家用厨房电器具内胆出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场运营格局透析

第一节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场特点分析

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆应用领域透析

- 一、太阳热水器内胆换代需行业整体前行
- 二、“纳米银内胆”凸显美的微波炉加速度
- 三、中国在不锈钢保温杯市场称“大”

第三节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场运营格局分析

- 一、中国保温产品销势平稳
- 二、家用厨房电器具内胆市场供给情况分析
- 二、家用厨房电器具内胆市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第六章 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口统计

第二节 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口统计

第三节 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口价格对比

第四节 中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场营销分析

第一节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆营销特点分析

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆营销渠道分析

第三节 2008-2012年中国家用厨房电器具内胆市场营销案例分析

一、美的电饭煲"内胆战役"全接触

二、光芒差异化竞争战略制胜市场

第四节 2011-2015年中国家用厨房电器具内胆市场营销策略分析

一、产品差异化策略

二、产品推广策略

三、售后服务策略

第八章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆市场竞争总况

一、太空黑晶内胆"电饭煲市场竞争实况

二、电热水器首现内胆终身包换竞争主打服务牌

三、铜家用厨房电器具内胆饮水机正式下线

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆竞争力体现

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、原材料竞争分析

第三节 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆集中度分析

第四节 2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中材科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 启东市佳宝金属制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 慈溪市开达电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宁波市三金燃器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 宁波斯隆灯具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 廉江市通用金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市亚冠金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 廉江市时新电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 永康爱邦科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十章 2010-2011年中国家用厨房电器具内胆相关产业运行分析

第一节 电饭煲

一、2006-2010年电饭锅产量数据分析

二、国美电器电饭煲销售排行

三、湛江电饭锅产量状况

四、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

五、2006-2009年中国电饭锅进出口总体数据

第二节 电热水器

- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、新国标促进电热水器规范化发展
- 三、2006-2010年中国电热水器产量数据
- 四、2006-2009年中国电热水器进出口总体数据
- 五、快速电热水器市场的出路探讨

第三节 保温杯/壶

- 一、中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明
- 二、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目
- 三、品牌企业运行状况分析
 - 1、南龙集团有限公司（翔龙）
 - 2、雄泰集团有限公司（保康）
 - 3、浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

第十一章2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业投资概况

- 一、家用厨房电器具内胆投资特性
- 二、家用厨房电器具内胆环境分析

第二节2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业投资机会分析

- 一、家用厨房电器具内胆区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业前景展望

- 一、特种树脂家用厨房电器具内胆电热水器前景探讨
- 二、铜家用厨房电器具内胆饮水机前景可观

第二节2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业新趋势分析

- 一、 净水型搪瓷家用厨房电器具内胆普及成太阳能热水器发展趋势
- 二、 未来中国家用厨房电器具内胆方向发展方向
- 第三节2011-2015年中国家用厨房电器具内胆行业市场预测分析
 - 一、 中国家用厨房电器具内胆市场供需情况预测分析
 - 二、 中国家用厨房电器具内胆进出口贸易预测分析
- 第四节 2011-2015年中国家用厨房电器具内胆市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国家用厨房电器具内胆行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国家用厨房电器具内胆行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国家用厨房电器具内胆行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国家用厨房电器具内胆行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国家用厨房电器具内胆行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国家用厨房电器具内胆行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市家用厨房电器具内胆行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市家用厨房电器具内胆行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具内胆行业工业销售产值

图表 2011年家用厨房电器具内胆行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口统计

图表 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口统计

图表 2008-2009年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口价格对比

图表 中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年中材科技股份有限公司盈利能力分析
图表 启东市佳宝金属制品有限公司盈利指标情况
图表 启东市佳宝金属制品有限公司资产运行指标状况
图表 启东市佳宝金属制品有限公司资产负债能力指标分析
图表 启东市佳宝金属制品有限公司盈利能力情况
图表 启东市佳宝金属制品有限公司销售收入情况
图表 启东市佳宝金属制品有限公司成本费用构成情况
图表 慈溪市开达电器有限公司盈利指标情况
图表 慈溪市开达电器有限公司资产运行指标状况
图表 慈溪市开达电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 慈溪市开达电器有限公司盈利能力情况
图表 慈溪市开达电器有限公司销售收入情况
图表 慈溪市开达电器有限公司成本费用构成情况
图表 宁波市三金燃器有限公司盈利指标情况
图表 宁波市三金燃器有限公司资产运行指标状况
图表 宁波市三金燃器有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波市三金燃器有限公司盈利能力情况
图表 宁波市三金燃器有限公司销售收入情况
图表 宁波市三金燃器有限公司成本费用构成情况
图表 宁波斯隆灯具有限公司盈利指标情况
图表 宁波斯隆灯具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波斯隆灯具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波斯隆灯具有限公司盈利能力情况

图表 宁波斯隆灯具有限公司销售收入情况

图表 宁波斯隆灯具有限公司成本费用构成情况

图表 廉江市通用金属制品有限公司盈利指标情况

图表 廉江市通用金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 廉江市通用金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 廉江市通用金属制品有限公司盈利能力情况

图表 廉江市通用金属制品有限公司销售收入情况

图表 廉江市通用金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市亚冠金属制品有限公司盈利指标情况

图表 深圳市亚冠金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市亚冠金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市亚冠金属制品有限公司盈利能力情况

图表 深圳市亚冠金属制品有限公司销售收入情况

图表 深圳市亚冠金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 廉江市时新电器有限公司盈利指标情况

图表 廉江市时新电器有限公司资产运行指标状况

图表 廉江市时新电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 廉江市时新电器有限公司盈利能力情况

图表 廉江市时新电器有限公司销售收入情况

图表 廉江市时新电器有限公司成本费用构成情况

图表 永康爱邦科技有限公司盈利指标情况

图表 永康爱邦科技有限公司资产运行指标状况

图表 永康爱邦科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 永康爱邦科技有限公司盈利能力情况

图表 永康爱邦科技有限公司销售收入情况

图表 永康爱邦科技有限公司成本费用构成情况

图表 略……

通过《中国家用厨房电器具内胆市场盈利及投资商机研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户

等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。