



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国平板电视产业 运营动态及投资前景评估调研报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国平板电视产业运营动态及投资前景评估调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

平板电视 FPD (Flat Panel Display) 顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD (Liquid Crystal Display)、等离子显示PDP (Plasma Display Panel)、有机电致发光显示OLED (Organic Light Emitting Display)、表面传导电子发射显示SED (Surface-conduction Electron-emitter Display) 等几大技术类型的电视产品。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国平板电视产业运营动态及投资前景评估调研报告》共十四章。首先介绍了平板电视相关概述、中国平板电视行业市场发展环境等，接着分析了中国平板电视行业运行的现状，然后介绍了中国平板电视市场竞争格局。随后，报告对中国平板电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板电视产业发展前景与投资战略。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平板电视相关概述

第一节 平板电视阐述

一、平板电视发展优势

二、平板电视的分类

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第二章 2010-2011年世界平板电视行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界平板电视行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界平板电视行业市场格局

一、世界平板电视产业特点分析

二、世界平板电视品牌发展动态分析

三、世界平板电视产品技术发展分析

第三节 2010-2011年世界主要国家平板电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2011-2015年世界平板电视行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国平板电视行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国平板电视市场政策环境分析

一、《电子信息产品污染控制管理办法》

二、《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》

三、平板电视专项标准亟待出台

四、政府为平板电视产业提供政策支持

第三节 2010-2011年中国平板电视市场社会环境分析

第四节 2010-2011年中国平板电视市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国平板电视行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国平板电视行业发展概况

一、中国电视机行业发展回顾

二、中国平板电视行业规模现状分析

三、中国平板电视行业技术发展状况

第二节 2010-2011年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视"三包"规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2010-2011年中国平板电视消费状况分析

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2010-2011年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2010-2011年中国平板电视行业的发展策略

一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争

三、产业链整合是平板电视发展关键

四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 2010-2011年中国平板电视市场运营分析

第一节 2010-2011年中国平板电视市场发展现状分析

一、市场供需现状分析

二、市场价格走势探析

三、聚焦五一市场：最具卖点3D平板电视

第二节 2010-2011年中国平板电视市场发展动态分析

一、五一平板电视市场热词解析:3d电视

二、中国平板电视份额跃居全球首位

三、平板电视安装:二次收费已成行业潜规则

第三节 2010-2011年中国平板电视市场发展特点分析

一、平板电视成为农村市场消费新宠

二、彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

第四节 2010-2011年中国平板电视市场典型营销案例分析

第六章 2011年中国平板电视市场现状分析

第一节 市场品牌关注格局分析

- 一、智能电视成新亮点
- 二、多数国外品牌关注比例上升
- 三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

- 一、产品排名
 - 1、LED背光电视已占六成席位
 - 2、多款产品新上榜
 - 3、五一节前降价为主旋律
- 二、产品特征
 - 1、不同背光方式产品分析
 - 2、不同尺寸产品分析
 - 3、不同价位段产品分析

第七章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2008-2009年全国彩色电视机产量分析

第二节 2010年全国及主要省份彩色电视机产量分析

第三节 2010年全国彩色电视机产量集中度分析

第九章 2010年中国平板电视市场消费调查分析

第一节 平板电视消费者消费行为调查分析

- 一、平板电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对平板电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对平板电视性能关注情况调查

第二节 平板电视消费者品牌调查分析

- 一、2010年消费者平板电视品牌构成
- 二、中国最受欢迎的平板电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第十章 2010-2011年中国显示面板产业市场供需分析

第一节 2010-2011年中国液晶面板产业发展现状

- 一、我国大尺寸液晶面板供货状况
- 二、液晶面板市场发展分析
- 三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
- 四、我国液晶面板产业发展建议

第二节 2010-2011年广东液晶面板产业分析

- 一、广东打造液晶面板产业群
- 二、广东液晶电视面板发展现状及目标
- 三、2010-2011年广东液晶面板项目建设取得新进展
- 四、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节 台湾液晶面板产业

- 一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述
- 二、台湾液晶面板企业发力大陆市场
- 三、台湾面板厂商面临的挑战与优势

四、台湾五大液晶面板企业概况

第四节 等离子面板（PDP）

- 一、中国等离子面板产业开始前行
- 二、中国民族离子面板产业发展现状
- 三、等离子面板市场发展形势及策略
- 四、等离子面板产业的未来趋势

第五节 OLED面板

- 一、OLED的相关概述
- 二、OLED面板市场快速增长
- 三、OLED市场应用前景广阔
- 四、电视用OLED面板市场发展展望

第十一章 2010-2011年中国平板电视市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国平板电视行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国平板电视市场竞争格局

- 一、LED背光源电视异军突起
- 二、3D电视——半道杀出的黑马
- 三、平板电视市场从城市向农村快速普及

第三节 2010-2011年中国平板电视行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国平板电视行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国平板电视行业竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国平板电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 创维数码控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国平板电视产业发展前景及趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国平板电视行业发展前景分析

一、中国彩电行业进入黄金发展时期

二、产业在未来将出现大规模的兼并和重组

三、产品和技术的发展使得需求的升级

四、效率与差异化是平板企业未来致胜法宝

五、行业出口将决定中国彩电行业发展的高度

第二节 2011-2015年中国平板电视行业发展趋势分析

一、市场趋势

二、技术趋势

三、竞争趋势

四、产品自身趋势

第三节 2011-2015年中国平板电视行业市场预测分析

一、平板电视行业市场产量预测分析

二、平板电视行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国平板电视市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国平板电视行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国平板电视行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国平板电视行业投资机会分析

一、平板电视投资潜力分析

二、平板电视投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国平板电视行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创维数码控股有限公司主要经济指标走势图

图表：创维数码控股有限公司经营收入走势图

图表：创维数码控股有限公司盈利指标走势图

图表：创维数码控股有限公司负债情况图

图表：创维数码控股有限公司负债指标走势图

图表：创维数码控股有限公司运营能力指标走势图

图表：创维数码控股有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图
图表：南京夏普电子有限公司负债情况图
图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图
图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图
图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图
图表：高创（苏州）电子有限公司主要经济指标走势图
图表：高创（苏州）电子有限公司经营收入走势图
图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标走势图
图表：高创（苏州）电子有限公司负债情况图
图表：高创（苏州）电子有限公司负债指标走势图
图表：高创（苏州）电子有限公司运营能力指标走势图
图表：高创（苏州）电子有限公司成长能力指标走势图
图表：上海松下等离子显示器有限公司主要经济指标走势图
图表：上海松下等离子显示器有限公司经营收入走势图
图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标走势图
图表：上海松下等离子显示器有限公司负债情况图
图表：上海松下等离子显示器有限公司负债指标走势图
图表：上海松下等离子显示器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海松下等离子显示器有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国平板电视产业运营动态及投资前景评估调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。