



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国集装箱船市场 经营全景评估及投资前景研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国集装箱船市场经营全景评估及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

集装箱船可分为全集装箱船和半集装箱船两种，它的结构和形状跟常规货船有明显不同。它外形狭长，单甲板，上甲板平直，货舱口达船宽的70%--80%，上层建筑位于船尾或中部靠后，以让出更多的甲板堆放集装箱，甲板一般堆放2~4层，舱内可堆放3~9层集装箱。集装箱船装卸速度快，停港时间短，大多采用高航速，通常为每小时20~23海里。近年来为了节能，一般采用经济航速，每小时18海里左右。在沿海短途航行的集装箱船，航速每小时仅10海里左右。近年来，美国，英国，日本等国进出口的杂货约有70%--90%使用集装箱运输。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国集装箱船市场经营全景评估及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界集装箱船产业运行状况、中国集装箱船产业运行环境等，接着分析了中国集装箱船工业运行的现状，然后介绍了中国集装箱船工业市场竞争格局。随后，报告对中国集装箱船工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱船工业发展趋势与投资预测。您若想对集装箱船产业有个系统的了解或者想投资集装箱船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界集装箱船产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界集装箱船产业发展概况

一、全球集装箱运输行业的发展综述

二、全球集装箱船队高速扩张

三、全球集装箱船闲置率分析

第二节 2010-2011年世界主要国家集装箱船产业运行透析

一、美国

二、日本

三、巴拿马

四、德国

第三节 2011-2015年全球集装箱船产业运行走势预测分析

第二章 2010-2011年世界知名集装箱船企业运行情况分析

第一节 A.P.穆勒马士基

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 地中海船运

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 达飞轮船

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 赫伯罗特

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 总统轮船

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 日本邮船

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节 韩进海运

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第八节 川崎汽船

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九节 商船三井

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三章 2010-2011年中国集装箱船产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国集装箱船产业政策环境分析

- 一、集装箱船舶配载标准
- 二、船舶制造政策解读
- 三、进出口政策影响分析

第三节 2010-2011年中国集装箱船产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国集装箱船工业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船工业现状分析

- 一、中国集装箱船舶的发展历程
- 二、中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目
- 三、中国集装箱船建造技术水平

第二节 2010-2011年中国集装箱船市场运行动态分析

一、中国集装箱船价格走势分析

二、中国集装箱船舶出口形势分析

三、集装箱船拆解现状分析

四、集装箱船闲置情况分析

第三节 2010-2011年中国集装箱船行业存在的问题与对策分析

第五章 2010-2011年中国集装箱船大型化分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

一、边际成本

二、港口因素

三、航线因素

第二节 2010-2011年中国超大型集装箱船市场局势分析

一、超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求

二、集装箱船超大型化趋势愈演愈烈

三、利益驱动导致集装箱船超大型化

四、集装箱船舶超大型化的限制因素分析

五、超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩

第三节 2010-2011年中国集装箱船大型化策略分析

第六章 2008-2010年中国金属船舶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国金属船舶制造行业总体数据分析

一、2008年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国集装箱船工业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国集装箱船市场竞争现状分析

- 一、散货船正面临集装箱船竞争
- 二、集装箱船公司价格竞争的博弈分析
- 三、现代商船集装箱海运业务的竞争力分析

第二节 2010-2011年中国集装箱船市场重点区域格局分析

- 一、上海
- 二、天津
- 三、广东

第三节 2010-2011年中国集装箱船提高国际竞争能力分析

第八章 2010-2011年中国集装箱船优势企业竞争性财务分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江欧华造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国长江航运集团江东船厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 荣成伽耶船业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2010-2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第十章 2010-2011年中国集装箱制造业运营态势分析

第一节 集装箱制造业相关概述

第二节 2010-2011年中国集装箱制造业运行分析

一、中国集装箱制造企业特点分析

二、集装箱制造业持续增长可期

三、海运需求影响集装箱制造业

第三节 2010-2011年中国主要省市集装箱制造业现状分析

一、江苏

二、青岛

三、天津

五、深圳

五、重庆

第四节 2010-2011年中国集装箱制造业的问题与对策分析

一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机

二、集装箱制造业面临市场风险

三、全球集装箱制造业巨头遭遇"寒流"

五、集装箱企业联合减产应对产能过剩

第十一章 2011-2015年中国集装箱船工业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国集装箱船工业发展前景分析

一、全球集装箱运输业未来仍风光无限

二、未来全球集装箱船队运力将大大增加

三、中小型集装箱船舶发展前景看好

四、中国集装箱船舶建造未来前景光明

第二节 2011-2015年中国集装箱船工业市场预测分析

一、集装箱船供给预测分析

二、集装箱船市场需求预测分析

三、集装箱船市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国集装箱船工业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国集装箱船工业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国集装箱船工业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国集装箱船工业投资机会分析

一、未来集装箱船租赁市场将持续高温

二、集装箱船未来发展空间巨大

第三节 2011-2015年中国集装箱船工业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欧华造船有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江欧华造船有限公司经营收入走势图
图表：浙江欧华造船有限公司盈利指标走势图
图表：浙江欧华造船有限公司负债情况图
图表：浙江欧华造船有限公司负债指标走势图
图表：浙江欧华造船有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江欧华造船有限公司成长能力指标走势图
图表：中国长江航运集团江东船厂主要经济指标走势图
图表：中国长江航运集团江东船厂经营收入走势图
图表：中国长江航运集团江东船厂盈利指标走势图
图表：中国长江航运集团江东船厂负债情况图
图表：中国长江航运集团江东船厂负债指标走势图
图表：中国长江航运集团江东船厂运营能力指标走势图
图表：中国长江航运集团江东船厂成长能力指标走势图
图表：荣成伽耶船业有限公司主要经济指标走势图
图表：荣成伽耶船业有限公司经营收入走势图
图表：荣成伽耶船业有限公司盈利指标走势图
图表：荣成伽耶船业有限公司负债情况图
图表：荣成伽耶船业有限公司负债指标走势图
图表：荣成伽耶船业有限公司运营能力指标走势图
图表：荣成伽耶船业有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国集装箱船市场经营全景评估及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。