



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告(2011-2015年)

# 一、调研说明

《中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子产品向数字化方向快速发展，也给模拟产品带来更大的发展空间。在现今的电子产品中，模拟产品几乎无处不在。在数字化产品中，模拟电路和器件往往扮演着数字信号和真实世界信号之间的转换角色，是电子设备中不可或缺的组件。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、模拟产品生产企业等企业和机构更精确地了解中国模拟产品市场的发展现状，更深入地把握中国模拟产品市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国模拟产品市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国模拟产品市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断模拟产品市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 第一章 2010-2011年世界模拟产品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界模拟产品产业环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界模拟产品行业市场发展格局

##### 一、世界模拟产品市场运行特征分析

##### 二、世界模拟产品设掀起设计革命

##### 三、世界模拟产品新技术看点分析

##### 四、高性能模拟产品销售情况

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家模拟产品运行分析

##### 一、美国转向高端模拟产品

##### 二、日本模拟产品市场运营形势

##### 三、韩国模拟产品运行格局分析

#### 第四节 2011-2015年世界模拟产品行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国模拟产品行业市场发展环境解析

## 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010-2011年中国模拟产品市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

## 第三节 2010-2011年中国模拟产品市场技术环境分析

## 第三章 2010-2011年中国模拟产品产业运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国模拟产品产业构成

- 一、电源管理
- 二、混合信号
- 三、射频产品

### 第二节 2010-2011年中国模拟产品市场现状综述

- 一、模拟产品产业发展历程
- 二、国内模拟产品快速发展
- 三、中国模拟产业规模及分布情况分析
- 四、中国模拟产业在国民经济中的地位

### 第三节 2010-2011年中国模拟产品最新技术进展

- 一、模块化的ATCA FRU电源管理架构
- 二、混合信号FPGA应用发展
- 三、RFID技术

### 第四节 2010-2011年中国模拟存在的突出问题分析

## 第四章 2010-2011年中国模拟产品业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国模拟产品市场新格局

- 一、中国经济刺激计划推动模拟芯片需求

二、高效数字电源满足新兴电源管理需求

三、本土模拟企业介入各细分市场

四、高性能模拟产品市场整合诉求隐现

第二节 2010-2011年中国模拟产品市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第三节 2010-2011年中国模拟产品市场热点分析

一、光端机模拟仍是用户首选

二、中国模拟电视手机市场容量分析

第五章 2008-2009年中国模拟产品市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国模拟产品出口统计

第二节 2008-2009年中国模拟产品进口统计

第三节 2008-2009年中国模拟产品进出口价格对比

第四节 中国模拟产品进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010-2011年中国模拟产品市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国模拟产品市场竞争格局

一、半导体厂商分享模拟产品市场大餐

二、模拟数字竞争互补创新技术各显神通

三、数字电源市场竞争力将与模拟平分秋色

四、中国电源管理产品市场竞争加剧

五、10大电源管理半导体供应商面临小型同业的竞争压力日增

第二节 2010-2011年中国模拟产品竞争力体现

一、当代最有竞争力的模拟技术和产品透析

二、成本费用竞争分析

第三节 2010-2011年中国模拟产品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010-2011年中国模拟芯片供应商竞争力点评

第五节 2011-2015年中国模拟产品行业竞争趋势分析

## 第七章 2010-2011年世界品牌模拟产品企业营运状况浅析

### 第一节 艾默生

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 Zetex

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 富士通

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 索尼

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 安森美

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第八章 2010-2011年中国模拟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析

- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第二节 上海贝岭股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2010年公司成长性分析
  - 三、2008-2010年公司财务能力分析
  - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2010年公司经营能力分析
  - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第三节 昂宝电子（上海）有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第四节 力通微电子（上海）有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第六节 北京思旺电子技术有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析

## 第七节 南通富士通微电子有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 略&hellip;&hellip;

## 第九章2011-2015年中国模拟产品行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国模拟产品行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国模拟产品行业投资机会分析

#### 一、模拟产品市场蕴含巨大商机

#### 二、市场投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国模拟产品行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十章2011-2015年中国模拟产品行业前景展望与趋势预测

### 第一节2011-2015年中国模拟产品行业前景预测分析

#### 一、全球模拟厂商前景看好

#### 二、模拟芯片市场前景乐观

#### 三、模拟器件市场前景分析

### 第二节2011-2015年中国模拟产品行业新趋势探析

#### 一、电源管理产品呈现五大趋势分析

#### 二、混合信号IC设计自动化的趋势分析

#### 三、模拟产品技术的发展呈现两大趋势

### 第三节2011-2015年中国模拟产品行业市场预测分析

#### 一、高性能模拟产品市场2011年前保持强劲增长

#### 二、模拟产品进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国模拟产品市场盈利预测分析



图表名称：部分

图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国模拟产品出口统计

图表 2008-2009年中国模拟产品进口统计

图表 2008-2009年中国模拟产品进出口价格对比

图表 中国模拟产品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司盈利能力分析

图表 昂宝电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表 昂宝电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 昂宝电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 昂宝电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表 昂宝电子（上海）有限公司销售收入情况

图表 昂宝电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 力通微电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表 力通微电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 力通微电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 力通微电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表 力通微电子（上海）有限公司销售收入情况

图表 力通微电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 绍兴光大芯业微电子有限公司盈利指标情况

图表 绍兴光大芯业微电子有限公司资产运行指标状况

图表 绍兴光大芯业微电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 绍兴光大芯业微电子有限公司盈利能力情况

图表 绍兴光大芯业微电子有限公司销售收入情况

图表 绍兴光大芯业微电子有限公司成本费用构成情况

图表 北京思旺电子技术有限公司盈利指标情况

图表 北京思旺电子技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京思旺电子技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京思旺电子技术有限公司盈利能力情况

图表 北京思旺电子技术有限公司销售收入情况

图表 北京思旺电子技术有限公司成本费用构成情况

图表 南通富士通微电子有限公司盈利指标情况

图表 南通富士通微电子有限公司资产运行指标状况

图表 南通富士通微电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通富士通微电子有限公司盈利能力情况

图表 南通富士通微电子有限公司销售收入情况

图表 南通富士通微电子有限公司成本费用构成情况

图表 模拟产品行业市场预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。