



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国肉鸽养殖业深度研究及投资 前景展望分析报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国肉鸽养殖业深度研究及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平的不断提高，人们对肉食品的品种和质量要求也日益强烈，传统的养殖业已无法满足人们的这种需求，而特种养殖业以其很强的发展潜力及非常大的市场潜力成为近几年来养殖业的热点。其中肉鸽因其营养价值高，肉味鲜美，饲养经济效益好而具有十分广阔的发展前景。

《中国肉鸽养殖业深度研究及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助肉鸽养殖业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对肉鸽养殖业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解肉鸽养殖业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 肉鸽养殖行业相关概述

第一节 肉鸽养殖产业链分析

一、种鸽培育业

二、肉鸽养殖业

三、肉鸽加工业

四、肉鸽销售渠道

第二节 肉鸽营养特征

第三节 肉鸽养殖行业特点分析

第四节 肉鸽生长繁殖

第二章 2010-2011年世界肉鸽养殖业运行分析

第一节 2010-2011年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

四、世界家禽养殖行业发展动向

第二节 2010-2011年世界肉鸽养殖业剖析

一、世界肉鸽养殖总量

二、世界肉鸽市场产销情况

第三节 2010-2011年世界主要肉鸽养殖国家情况

一、美国肉鸽养殖现状

二、巴西肉鸽养殖现状

三、法国肉鸽养殖现状

四、英国肉鸽养殖现状

五、日本肉鸽养殖现状

六、意大利肉鸽养殖现状

七、墨西哥肉鸽养殖现状

八、印度肉鸽养殖现状

九、加拿大肉鸽养殖现状

十、澳大利亚肉鸽养殖现状

第三章 2010-2011年中国家禽养殖行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国家禽养殖业政策环境分析

一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业

二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策

三、税收政策环境分析

四、行业相关标准分析

五、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

六、《种畜禽管理条例》

第二节 2010-2011年中国家禽养殖行业社会环境

一、居民消费观念的变化

二、中国居民收支分析

第三节 2010-2011年中国家禽养殖业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第四节 2010-2011年中国家禽养殖行业技术发展环境分析

第四章 2010-2011年中国家禽养殖行业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国家禽养殖产业总况

- 一、我国家禽养殖业持续健康发展
- 二、中国家禽养殖方式得到改善
- 三、中国标准化规模养殖发展加快
- 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高
- 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第二节 2010-2011年中国家禽养殖业科技应用新进展

- 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平
- 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步
- 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第三节 2010-2011年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第五章 2010-2011年中国家禽养殖产业深度剖析

第一节 2010-2011年中国家禽养殖行业的产业链透析

第二节 2010-2011年中国家禽养殖结构分析

- 一、中国家禽构成及所占比重
- 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国
- 三、中国禽肉产量与细分所占比重
- 四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品
- 五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间

第三节 2010-2011年中国畜禽产业运行情况分析

- 一、2010-2011年中国畜禽企业数量变化情况
- 二、行业销售收入和利润增长情况

第六章 2006-2011年中国畜禽养殖行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国畜禽养殖行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国畜禽养殖行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年畜禽养殖盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国畜禽养殖行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年畜禽养殖产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）畜禽养殖出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2010-2011年中国肉鸽养殖业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国肉鸽养殖运行总况

一、肉鸽养殖四大优势

二、肉鸽养殖业发展时机成熟

三、中国肉鸽养殖业区域集群分布

第二节 2010-2011年中国养殖肉鸽可行性经济分析

一、肉鸽的经济价值

二、肉鸽养殖的效益

三、肉鸽的市场分析

第三节 2010-2011年中国肉鸽养殖管理研究

一、选择良种

二、建造鸽舍

三、繁殖性能

四、营养与饲料

五、饲养管理

六、疾病防治

1、鸽痘

2、鸽念珠菌病

3、禽霍乱

4、肠炎

5、毛滴虫病

6、鸡新城疫

第八章 2010-2011年中国肉鸽养殖技术研究

第一节 雏鸽的饲养技术

第二节 青年鸽的饲养技术

第三节 种鸽饲养技术

第四节 肉鸽的繁殖技术

一、配对

三、交配

五、孵化

六、记录

第五节 养殖的经验与技巧

第九章 2010-2011年中国肉鸽养殖业热点问题探讨与策略应对

第一节 2010-2011年中国肉鸽养殖业存在的问题分析

一、品种混杂、退化，生产力下降

二、原粮饲喂，营养需要无标准

三、乳鸽的销售不畅，发展后劲不足

第二节 2010-2011年中国肉鸽养殖业发展对策分析

一、通过引导消费带动肉鸽的饲养和加工肉鸽具有很高的经济价值

二、发展起点要高，要上规模，上档次

三、加强肉鸽产业化建设，实现资源的优化配置

四、推进产品标准化，实施名牌战略

五、建立肉鸽良种繁育体系

六、制定肉鸽饲养标准

第十章 2010-2011年国内重点肉鸽养殖企业情况

第一节 中原肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第二节 河北肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第三节 重庆皓月养殖有限公司重庆种鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第四节 广州市白云区良田肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第五节 浙江省温州市平阳县银翔鸽业有限公司

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第六节 北京鑫羽伟业肉鸽养殖有限公司

- 一、基地概况
- 二、基地规模
- 三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量
- 四、基地经济效益分析
- 五、基地盈利模式

第七节 邳州市白羽王种鸽基地

- 一、基地概况
- 二、基地规模
- 三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量
- 四、基地经济效益分析
- 五、基地盈利模式

第十一章 2008-2009年中国肉鸽深加工产品进出口贸易数据监测

第一节 2008-2009年中国食用乳鸽市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国食用乳鸽出口统计
- 二、2008-2009年中国食用乳鸽进口统计
- 三、2008-2009年中国食用乳鸽进出口价格对比
- 四、中国食用乳鸽进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎出口统计
- 二、2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎进口统计
- 三、2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎进出口价格对比
- 四、中国鲜的乳鸽肉及杂碎进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎出口统计
- 二、2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进口统计
- 三、2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口价格对比
- 四、中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口主要来源地及出口目的地

第十二章 2011-2015年中国肉鸽养殖产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国肉鸽养殖行业投资概况

- 一、肉鸽养殖行业投资特性

二、肉鸽养殖投资价值研究

三、肉鸽养殖投资环境分析

第二节 2011-2015年中国肉鸽养殖投资机会分析

一、肉鸽养殖投资吸引力分析

二、肉鸽养殖区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国肉鸽养殖投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国畜禽养殖行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国畜禽养殖行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国畜禽养殖行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国畜禽养殖行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国畜禽养殖行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国畜禽养殖行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市畜禽养殖行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市畜禽养殖行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市畜禽养殖行业工业销售产值

图表 2011年畜禽养殖行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国食用乳鸽出口统计

图表 2008-2009年中国食用乳鸽进口统计

图表 2008-2009年中国食用乳鸽进出口价格对比

图表 中国食用乳鸽进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎出口统计

图表 2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎进口统计

图表 2008-2009年中国鲜的乳鸽肉及杂碎进出口价格对比

图表 中国鲜的乳鸽肉及杂碎进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎出口统计

图表 2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进口统计

图表 2008-2009年中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口价格对比

图表 中国冷藏或冻藏的乳鸽肉及其杂碎进出口主要来源地及出口目的地

图表 略……

通过《中国肉鸽养殖业深度研究及投资前景展望分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。