



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国天麻行业市场产销监测及发展前景展望分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国天麻行业市场产销监测及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于近两年天麻栽培面积大幅增加，加之栽培技术的提高，所以，天麻总产量较之3年前翻了一番还多；天麻产销市场一方面产量大幅提高，另一方面却因药用品（成药）加工增幅较小，导致了目前市场的低迷状态。天麻市场与其他中药材市场相仿，一般3-5年为一个“市场循环周期”，因此等天麻市场抬头时再去搞有性育种，是不可行的。

此外，作为保健食品，天麻刚刚开始形成热价热销，而作为纯食品，则刚进入宾馆饭店，尚未全面进入家庭消费。因此，市场的适当下调，是受药材市场的影响，无论作为保健食品还是餐桌食品，天麻正处于“朝阳消费”阶段，方兴未艾。

《中国天麻行业市场产销监测及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》对我国天麻的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对天麻行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 天麻产业相关概述

第一节 天麻基本阐述

- 一、种植栽培
- 二、天麻营养分析
- 三、天麻适合人群
- 四、天麻食疗作用

第二节 天麻专利

- 一、下种时间
- 二、种植范围
- 三、栽前备料
- 四、优点分析

第三节 天麻化学成分

第二章 2010-2011年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2010-2011年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010-2011年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章2010-2011年中国天麻产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国天麻产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、天麻标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国天麻产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2010-2011年中国天麻行业发展形势分析

第一节2010-2011年中国天麻行业发展概况

一、天麻行业发展特点分析

二、区域分布

三、药材天麻市场价格趋势仍在上升

第二节 2010-2011年中国天麻产业市场形势分析

一、天麻市场走势浅析

二、近期部分药市天麻市场走势综合分析

三、豫西天麻市场分析

第三节 2010-2011年中国天麻产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国天麻产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国天麻产业市场运行综述

一、天麻市场供给分析

二、天麻盈利分析

三、天麻市场需求特点分析

第二节 2010-2011年中国天麻产业市场动态分析

一、大方天麻发展成为优势产业

二、荣经种植天麻成"新宠"

三、"中国天麻之乡"大方县叫响天麻品牌

第三节 2010-2011年中国天麻产业市场销售分析

第六章 2008-2009年中国鲜或干的天麻市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的天麻出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的天麻进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的天麻进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的天麻进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2006-2011年中国中成药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国中成药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国中成药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年中成药制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国中成药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年中成药制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）中成药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国天麻产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国天麻产业竞争现状分析

一、天麻竞争力分析

二、天麻种植技术竞争分析

三、天麻价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国天麻产业集中度分析

一、天麻市场集中度分析

二、天麻企业集中度分析

第三节 2010-2011年提高天麻企业竞争力的策略

第九章 中国天麻产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 贵州盛世龙方制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 通化利民药业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 通化长青药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 吉林省七星山药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 贵阳医学院制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 宜昌好智多天麻保健食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 沈阳神龙药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 云南永孜堂制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 贵州天齐野生资源开发保护研究中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 四川泰三堂药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章2011-2015年中国天麻产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国天麻投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国天麻投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十一章2011-2015年中国天麻产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国天麻产业运行趋势分析

一、天麻价格预测

二、天麻技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国天麻产业发展市场预测分析

一、天麻供给预测分析

二、天麻市场需求预测分析

三、天麻进出口预测分析

第三节2011-2015年中国天麻产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国鲜或干的天麻出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的天麻进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的天麻进出口价格对比

图表 中国鲜或干的天麻进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国中成药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国中成药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国中成药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国中成药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国中成药制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市中成药制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市中成药制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市中成药制造行业工业销售产值

图表 2011年中成药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 贵州盛世龙方制药股份有限公司盈利指标情况

图表 贵州盛世龙方制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 贵州盛世龙方制药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵州盛世龙方制药股份有限公司盈利能力情况

图表 贵州盛世龙方制药股份有限公司销售收入情况

图表 贵州盛世龙方制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 通化利民药业有限责任公司盈利指标情况

图表 通化利民药业有限责任公司资产运行指标状况

图表 通化利民药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 通化利民药业有限责任公司盈利能力情况

图表 通化利民药业有限责任公司销售收入情况

图表 通化利民药业有限责任公司成本费用构成情况

图表 通化长青药业股份有限公司盈利指标情况

图表 通化长青药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 通化长青药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 通化长青药业股份有限公司盈利能力情况

图表 通化长青药业股份有限公司销售收入情况

图表 通化长青药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省七星山药业有限公司盈利指标情况

图表 吉林省七星山药业有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省七星山药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省七星山药业有限公司盈利能力情况

图表 吉林省七星山药业有限公司销售收入情况

图表 吉林省七星山药业有限公司成本费用构成情况

图表 贵阳医学院制药有限公司盈利指标情况

图表 贵阳医学院制药有限公司资产运行指标状况

图表 贵阳医学院制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵阳医学院制药有限公司盈利能力情况

图表 贵阳医学院制药有限公司销售收入情况

图表 贵阳医学院制药有限公司成本费用构成情况

图表 宜昌好智多天麻保健食品有限公司盈利指标情况

图表 宜昌好智多天麻保健食品有限公司资产运行指标状况

图表 宜昌好智多天麻保健食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宜昌好智多天麻保健食品有限公司盈利能力情况

图表 宜昌好智多天麻保健食品有限公司销售收入情况

图表 宜昌好智多天麻保健食品有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳神龙药业有限公司盈利指标情况

图表 沈阳神龙药业有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳神龙药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳神龙药业有限公司盈利能力情况

图表 沈阳神龙药业有限公司销售收入情况

图表 沈阳神龙药业有限公司成本费用构成情况
图表 云南永孜堂制药有限公司盈利指标情况
图表 云南永孜堂制药有限公司资产运行指标状况
图表 云南永孜堂制药有限公司资产负债能力指标分析
图表 云南永孜堂制药有限公司盈利能力情况
图表 云南永孜堂制药有限公司销售收入情况
图表 云南永孜堂制药有限公司成本费用构成情况
图表 贵州天齐野生资源开发保护研究中心盈利指标情况
图表 贵州天齐野生资源开发保护研究中心资产运行指标状况
图表 贵州天齐野生资源开发保护研究中心资产负债能力指标分析
图表 贵州天齐野生资源开发保护研究中心盈利能力情况
图表 贵州天齐野生资源开发保护研究中心销售收入情况
图表 贵州天齐野生资源开发保护研究中心成本费用构成情况
图表 四川泰三堂药业有限公司盈利指标情况
图表 四川泰三堂药业有限公司资产运行指标状况
图表 四川泰三堂药业有限公司资产负债能力指标分析
图表 四川泰三堂药业有限公司盈利能力情况
图表 四川泰三堂药业有限公司销售收入情况
图表 四川泰三堂药业有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国中成药制造业预测分析
图表 2011-2015年中国天麻供给预测分析
图表 2011-2015年中国天麻市场需求预测分析
图表 2011-2015年中国天麻进出口预测分析
图表 2011-2015年中国天麻产业市场盈利预测分析
图表 略…………

通过《中国天麻行业市场产销监测及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。