



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国涂布白板纸行业市场走势及 投资可行性研究报告(2011 -2015年)

# 一、调研说明

《中国涂布白板纸行业市场走势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

涂布白板纸属于包装纸板的范畴，它是在原纸板上涂布白色涂料后，经整饰加工制成的加工纸板。涂布白板纸涂布面白度较高，平滑度、油墨吸收性和印刷光泽度都很好，纸板本身又具有很好的挺度和耐折度，所以既能进行高质量的彩色胶印及凹版印刷，又能满足包装的要求，是制作中高档商品包装盒的优质材料。

随着人们对包装纸板的质量要求越来越高，涂布白板纸做为高档包装材料，其精美的外观质量也成为人们的追求目标。

《中国涂布白板纸行业市场走势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》对我国涂布白板纸的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对涂布白板纸行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 2010-2011年世界造纸行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界造纸行业环境浅析

#### 第二节 2010-2011年世界造纸业市场运行动态

##### 一、加拿大纸浆价格下滑拖累生产者降价

##### 二、欧洲长纤纸浆涨价价格上涨及影响分析

##### 三、巴西纸浆出口大幅增长

#### 第三节 2010-2011年世界造纸业运行格局

##### 一、世界造纸产业六大特征

##### 二、世界造纸行业整合概述

##### 三、全球造纸工业区域竞争力分析

#### 第四节 2010-2011年世界主要国家造纸业运行分析

##### 一、美国纸业和林木业加速整合

##### 二、日本各大造纸公司积极开拓国外市场

##### 三、德国"再生纸"运动兴起

#### 第五节 2011-2015年世界造纸行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国涂布白板纸产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2010-2011年中国涂布白板纸市场政策环境分析

- 一、《涂布涂布白板纸标准》
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、涂布白板纸产业的政策执行和新政策出台浅析

## 第三节2010-2011年中国涂布白板纸市场技术环境分析

- 一、涂布白板纸的技术要求
- 二、涂布白板纸产品生产工艺现状

## 第三章 2010-2011年中国涂布白板纸行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国涂布白板纸行业发展动态分析

- 一、富阳打响"中国涂布白板纸基地"品牌
- 二、山东国际太阳涂布白板纸生产线建成投产

### 第二节2010-2011年中国涂布白板纸产业现状综述

- 一、涂布白板纸产业特点分析
- 二、涂布白板纸行业进入薄利时期
- 三、以涂布白板纸印刷替代箱板纸印刷

### 第三节2010-2011年涂布白板纸制造企业面临的挑战和机遇

## 第四章2006-2011年中国涂布白板纸制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国涂布白板纸制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国涂布白板纸制造行业投资价值测算

### 一、销售利润率

### 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年涂布白板纸制造盈利能力预测

## 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国涂布白板纸制造行业产销率调查

### 一、工业总产值

### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年涂布白板纸制造产品产销预测

## 第四节 2006-2011年（按季度更新）涂布白板纸制造出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章 2007-2011年中国机制纸及纸板产量数据统计分析

### 第一节 2007-2010年全国机制纸及纸板产量数据分析

#### 一、2007-2010年全国机制纸及纸板产量数据

#### 二、2007-2010年重点省市机制纸及纸板产量数据

### 第二节 2011年全国机制纸及纸板产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2011年全国机制纸及纸板产量数据

#### 二、2011年重点省市机制纸及纸板产量数据

### 第三节 全国机制纸及纸板产量增长性分析

## 第六章 2010-2011年中国涂布白板纸市场运行走势透析

### 第一节 2010-2011年中国涂布白板纸市场动态分析

#### 一、晨鸣30万吨涂布白板纸通过环保验收

#### 二、涂布白板纸市场品质档次细分价格层次分明

### 第二节 2010-2011年中国涂布白板纸市场运行状况

#### 一、中国涂布白板纸市场整体供需格局

#### 二、重点企业产量能分析

#### 三、涂布白板纸市场需求消费情况

### 第三节 2010-2011年中国涂布白板纸市场价格分析

- 一、涂布白板纸市场价格走势
- 二、原材料涨价格对涂布白板纸价格的影响

## 第七章 2008-2009年中国涂布白板纸市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国涂布白板纸出口统计
- 第二节 2008-2009年中国涂布白板纸进口统计
- 第三节 2008-2009年中国涂布白板纸进出口价格对比
- 第四节 中国涂布白板纸进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2010-2011年中国涂布白板纸市场竞争格局透析

- 第一节 2010-2011年中国涂布白板纸行业竞争加剧
  - 一、涂布白板纸竞争加剧
  - 二、涂布白板纸恶性竞争分析
  - 三、薄利时期的到来将催化行业向寡头竞争演变
- 第二节 2010-2011年中国涂布白板纸产业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第三节 2010-2011年中国涂布白板纸行业竞争策略分析
- 第四节 2011-2015年中国涂布白板纸行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国涂布白板纸优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 山东华泰纸业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 昌乐世纪阳光纸业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 浙江永泰纸业集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 杭州永利纸业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 浙江宏盛纸业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 浙江正大纸业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第八节 河南飞达纸业有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 杭州三星纸业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 富阳市文博纸业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十章 2010-2011年中国涂布白板纸原料市场探析

第一节 纸浆

一、近三年中国纸浆产业统计分析

二、中国纸浆需求分析

三、纸浆进口量明显增加

四、中国成为巴西纸浆的最大出口目的地

五、纸浆进口遭遇资源瓶颈

第二节 草浆

一、草浆造纸简介

二、草浆造纸是中国造纸工业的国情选择

三、生物精炼技术破解行业难题

四、烟台终结草浆造纸历史

五、一种全新的草浆制浆方法在澳洲问世

六、草浆绿色生产技术市场广阔

第三节 木浆

一、木浆的分类

二、2010-2011年木浆市场发展综述



三、2010-2011年木浆市场价格行情分析

四、木浆进口贸易分析

五、影响木浆价格发生剧变的原因

## 第十一章 2010-2011年中国涂布白板纸相关行业运行分析——包装用纸

### 第一节 包装纸的概述

一、包装纸类别简介

二、包装纸特性分析

三、高档包装纸的特点及应用

### 第二节 2010-2011年中国包装纸行业分析

一、中国包装纸行业改革发展的路径

二、加快推进纸包装绿色化进程

三、绿色防潮包装纸发展态势

### 第三节 2010-2011年中国包装用纸市场运行状况

一、包装用纸市场运行特点

二、包装用纸产能分析

四、包装用纸进出口数据分析

### 第四节 2011-2015年中国包装用纸的发展趋势

一、中国包装纸市场潜能大

二、纸类包装材料的未来走势

三、功能性包装纸发展前景好

## 第十二章 2011-2015年中国涂布白板纸行业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国涂布白板纸投资概况

一、涂布白板纸投资环境分析

二、涂布白板纸投资在建项目分析

### 第二节 2011-2015年中国涂布白板纸行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国涂布白板纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章2011-2015年中国涂布白板纸行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国涂布白板纸行业前景预测分析

一、中国造纸工业前景展望

二、涂布白板纸市场前景分析

第二节2011-2015年中国涂布白板纸行业市场预测分析

一、中国涂布白板纸市场供需预测分析

二、中国涂布白板纸市场价格预测分析

三、中国涂布白板纸进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国涂布白板纸市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国涂布白板纸制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国涂布白板纸制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国涂布白板纸制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国涂布白板纸制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国涂布白板纸制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国涂布白板纸制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市涂布白板纸制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市涂布白板纸制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市涂布白板纸制造行业工业销售产值

图表 2011年涂布白板纸制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国机制纸及纸板产量数据

图表 2007-2010年重点省市机制纸及纸板产量数据

图表 2011年全国机制纸及纸板产量数据

图表 2011年重点省市机制纸及纸板产量数据

图表 全国机制纸及纸板产量增长性分析

图表 2008-2009年中国涂布白板纸出口统计

图表 2008-2009年中国涂布白板纸进口统计

图表 2008-2009年中国涂布白板纸进出口价格对比

图表 中国涂布白板纸进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东华泰纸业股份有限公司盈利能力分析

图表 昌乐世纪阳光纸业有限公司盈利指标情况

图表 昌乐世纪阳光纸业有限公司资产运行指标状况

图表 昌乐世纪阳光纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表 昌乐世纪阳光纸业有限公司盈利能力情况

图表 昌乐世纪阳光纸业有限公司销售收入情况

图表 昌乐世纪阳光纸业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江永泰纸业集团股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江永泰纸业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江永泰纸业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江永泰纸业集团股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江永泰纸业集团股份有限公司销售收入情况

图表 浙江永泰纸业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 杭州永利纸业有限公司盈利指标情况

图表 杭州永利纸业有限公司资产运行指标状况

图表 杭州永利纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州永利纸业有限公司盈利能力情况

图表 杭州永利纸业有限公司销售收入情况

图表 杭州永利纸业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江宏盛纸业有限公司盈利指标情况

图表 浙江宏盛纸业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江宏盛纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江宏盛纸业有限公司盈利能力情况

图表 浙江宏盛纸业有限公司销售收入情况

图表 浙江宏盛纸业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江正大纸业集团有限公司盈利指标情况

图表 浙江正大纸业集团有限公司资产运行指标状况

图表 浙江正大纸业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江正大纸业集团有限公司盈利能力情况

图表 浙江正大纸业集团有限公司销售收入情况

图表 浙江正大纸业集团有限公司成本费用构成情况

图表 河南飞达纸业有限公司盈利指标情况

图表 河南飞达纸业有限公司资产运行指标状况

图表 河南飞达纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南飞达纸业有限公司盈利能力情况

图表 河南飞达纸业有限公司销售收入情况

图表 河南飞达纸业有限公司成本费用构成情况

图表 杭州三星纸业有限公司盈利指标情况

图表 杭州三星纸业有限公司资产运行指标状况

图表 杭州三星纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州三星纸业有限公司盈利能力情况

图表 杭州三星纸业有限公司销售收入情况  
图表 杭州三星纸业有限公司成本费用构成情况  
图表 富阳市文博纸业有限公司盈利指标情况  
图表 富阳市文博纸业有限公司资产运行指标状况  
图表 富阳市文博纸业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 富阳市文博纸业有限公司盈利能力情况  
图表 富阳市文博纸业有限公司销售收入情况  
图表 富阳市文博纸业有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国涂布白板纸市场供需预测分析  
图表 2011-2015年中国涂布白板纸市场价格预测分析  
图表 2011-2015年中国涂布白板纸进出口贸易预测分析  
图表 2011-2015年中国涂布白板纸市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国涂布白板纸行业市场走势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180345.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。