



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车车轮行业 深度调研与发展趋势分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车车轮行业深度调研与发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车轮是车辆承载的重要部件，其质量直接关系到人的生命安全。目前车轮的主要材料有铝合金、钢材、镁合金以及一些复合材料和钢铝组合材料。

汽车车轮承受着车辆的垂直负荷、横向力、驱动（制动）扭矩和行驶过程中所产生的各种应力，它是高速回转运动的零件、要求尺寸精度高、不平衡度小、支撑轮胎的轮辋外形准确、质量轻，并有一定的刚度、弹性和耐疲劳性。因此要求车轮具有足够的负载能力及速度能力、良好的缓冲性和气密性、良好的均匀性和质量平衡性、精美的外观和装饰性、尺寸精度高、质量小、价格低、拆装方便、互换性好等。车轮材料的选用，车轮结构和制造工艺与上述要求密切相关，是决定车轮性能好坏的关键因素。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车车轮行业深度调研与发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了汽车车轮行业相关概述、中国汽车车轮运行环境等，接着分析了中国汽车车轮市场的现状，然后介绍了中国汽车车轮细分市场动态、中国汽车车轮行业配套市场机会分析。随后，报告对中国汽车车轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车车轮产业发展前景与投资战略。您若想对汽车车轮产业有个系统的了解或者想投资汽车车轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车车轮行业相关概述

第一节 车轮基础概述

一、车轮的构造

二、车轮的标识

三、汽车铝合金车轮的特点车轮介绍

第二节 国内铝合金车轮历程深进

一、起步阶段

二、发展阶段

三、调整阶段

四、高速发展阶段

第三节 汽车车轮材料的发展现状

- 一、钢铁材料
- 二、合金材料
- 三、车轮制造工艺分析

第二章 2010-2011年中国汽车车轮运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国汽车车轮政策环境分析

- 一、汽车"以旧换新"政策影响分析
- 二、油价上调对汽车产销量的影响
- 三、汽车轮行业"十一五"发展规划
- 四、轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业
- 五、行业相关政策、法规、标准分析
- 六、中国汽车产业振兴规划要点解读

第三节 2010-2011年中国汽车车轮技术环境分析

第三章 2010-2011年中国汽车工业运行态势分析

第一节 2010-2011年汽车产业运行总况

- 一、汽车工业运行经济指标分析
- 二、汽车产销数据分析

第二节 2010-2011年中国汽车零部件业发展分析

- 一、我国汽车零部件行业发展特点
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第四章 常规电镀车轮与真空镀膜车轮技术、工艺、质量指标的比较和趋势分析

第一节 我国汽车铝车轮制造业行业技术发展及趋势

- 一、汽车铝车轮的发展趋势

二、汽车铝车轮制造技术的发展趋势

第二节 我国汽车铝轮电镀工艺研究

一、电镀工艺流程

二、工艺配方及操作条件

三、工艺维护方法

第三节 我国汽车车轮真空镀膜技术概况

第四节 推广绿色镀膜技术的建议

第五章 2008-2010年中国汽车车轮制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车车轮制造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车车轮制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车车轮制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车车轮制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车车轮制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车车轮制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国汽车车轮市场动态分析

第一节 2010-2011年我国车轮行业需求分析

一、车轮行业总体需求分析

二、钢铁、合金车轮市场需求同比分析

三、影响汽车车轮需求因素分析

第二节 2010-2011年我国车轮行业供应状况分析

一、国内车轮供应能力分析

二、车轮行业存在的问题

三、车轮企业生产经营分析

三、国内汽车车轮行业集中度分析

第三节 2010-2011年我国车轮市场价格分析

一、汽车车轮主要成本价格分析

二、钢铁材质汽车车轮价格分析

三、合金材质汽车车轮价格分析

第七章 2010-2011年中国汽车车轮细分市场动态分析

第一节 2010-2011年中国铝车轮市场分析

一、铝车轮市场供需分析

二、铝车轮市场竞争力分析

三、铝轮箍竞争分析

第二节 2010-2011年中国钢制车轮市场分析

一、钢制车轮市场特点分析

二、汽车车轮的全球市场容量

三、中国乘用车钢制车轮制造商

四、中国乘用车钢轮供需状况和技术状态的分析

五、钢制车轮竞争分析

第八章 2010-2011年中国汽车车轮行业配套市场机会分析

第一节 2010-2011年中国轿车车轮需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车车轮市场机会分析

第二节 2010-2011年中国MPV车轮需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV车轮市场机会分析

第三节 2010-2011年中国皮卡车轮需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡车轮市场机会分析

第四节 2010-2011年中国SUV车轮需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV车轮市场需求分析

第五节 2010-2011年中国轻卡车轮需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡车轮市场需求分析

第六节 2010-2011年中国大中型卡车车轮需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车车轮市场需求分析

第七节 2010-2011年中国轻客车轮需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车车轮市场需求分析

第八节 2010-2011年中国大中型客车车轮需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车车轮市场需求分析

第九章 2010-2011年中国汽车车轮优势企业竞争力分析

第一节 保定市立中车轮制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 伊通满族自治县车身部件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伊通满族自治县洪达车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伊通满族自治县四通车轮制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津汽车车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海汽车锻造总厂流星车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东海县兰天汽车车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉凯恩车轮（柳州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南省宏源型钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四平市双爱斯汽车车轮制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 嘉兴车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 漳州市盛通汽车车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 平昌县钢圈厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国汽车车轮售后市场分析

第一节 2010-2011年中国汽车车轮售后市场总况

第二节 2010-2011年中国乘用车售后市场用车轮市场分析

- 一、乘用车用车轮售后市场分析
- 二、乘用车汽车车轮器售后市场发展趋势

第三节 2010-2011年中国商用车车售后市场用车轮市场分析

- 一、商用车用车轮售后市场分析
- 二、商用车用车轮售后市场发展趋势

第四节 2010-2011年中国客车售后市场用车轮市场分析

- 一、客车用车轮售后市场空间
- 二、客车用车轮售后市场发展趋势

第十一章 2011-2015年中国汽车车轮产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车工业的发展前景预测

- 一、2009-2012年中国汽车制造行业预测分析
- 二、2020年中国汽车工业发展展望
- 三、中国汽车工业未来的国际化前景
- 四、中国农村汽车市场前景广阔
- 五、未来中国汽车行业版图预测

第二节 2011-2015年中国汽车车轮市场预测分析

- 一、汽车车轮市场供给预测分析
- 二、汽车车轮市场需求预预测分析
- 三、汽车车轮进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车车轮市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国汽车车轮产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国汽车车轮行业投资概况

- 一、汽车车轮行业投资特性
- 二、汽车车轮具有良好的投资价值
- 三、汽车车轮投资环境利好

第二节 2011-2015年中国汽车车轮投资机会分析

- 一、汽车车轮投资热点
- 二、汽车车轮投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国汽车车轮投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、提高我国汽车车轮国产化
- 四、加强资本运作
- 五、企业营销策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国汽车车轮行业深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。