



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国小型挖掘机产品市场需求态 势及发展战略咨询报告(201 1-2015年)

## 一、调研说明

《中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，中国挖掘机市场的表现令人惊讶，呈现井喷状态。全年共销售各类型液压挖掘机165804台，同比增长78.25%，创造了历年最好成绩，多家工程机械企业所产挖掘机出现供不应求的局面。2010年有20多个省市将小型挖掘机纳入到农机购置补贴目录，大大刺激了企业生产小型挖掘机的积极性。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、小型挖掘机生产企业等企业和机构更精确地了解中国小型挖掘机市场的发展现状，更深入地把握中国小型挖掘机市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国小型挖掘机市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国小型挖掘机市场的发展状况。

### 第一章 2010-2011年国际小型挖掘机行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年国际挖掘机产业运营形势分析

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、印度挖掘机市场发展概况
- 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

#### 第二节 2010-2011年世界小型挖掘机行业发展现状分析

- 一、世界小型挖掘机市场销售回顾
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

#### 第三节 2010-2011年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析

### 第二章 2010-2011年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

#### 第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析

#### 四、企业在华市场销售情况

##### 第二节 小松

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业主要产品分析

###### 四、企业在华市场销售情况

##### 第三节 神钢

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业主要产品分析

###### 四、企业在华市场销售情况

##### 第四节 斗山

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业主要产品分析

###### 四、企业在华市场销售情况

##### 第五节 沃尔沃

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业主要产品分析

###### 四、企业在华市场销售情况

### 第三章 2010-2011年中国挖掘机行业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国挖掘机市场发展格局分析

##### 一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

##### 二、挖掘机代理制销售模式分析

##### 三、挖掘机企业发展的机遇

#### 第二节 2010-2011年中国主要地区挖掘机市场发展分析

##### 一、湖南挖掘机市场竞争解析

##### 二、江苏挖掘机出口形势分析

##### 三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

#### 第三节 2010-2011年中国挖掘机行业存在的问题

- 一、挖掘机产品国产与进口之间的差距
- 二、国产挖掘机需建设自主品牌
- 三、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区
- 四、走私二手挖掘机搅乱中国市场
- 五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

#### 第四节 2010-2011年中国挖掘机行业发展策略研究

- 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机
- 二、培育和开发挖掘机市场的建议
- 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略
- 五、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 六、挖掘机行业降耗减排策略

### 第四章 2010-2011年中国小型挖掘机行业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国小型挖掘机行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010-2011年中国小型挖掘机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第五章 2010-2011年中国小型挖掘机产业运营情况分析

## 第一节2010-2011年中国小型挖掘机产业发展状况分析

- 一、小型挖掘机的优势简述
- 二、中国小型挖掘机行业回顾
- 三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性
- 四、中国小挖主要零件国产化状况

## 第二节2010-2011年中国小型挖掘机的问题解析

- 一、零部件制约小挖行业发展
- 二、企业进入小型挖掘机行业应理性
- 三、国产小挖配套件应尽快突围

## 第三节 2010-2011年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析

## 第六章 2010-2011年中国小型挖掘机市场营运格局分析

### 第一节 2010-2011年中国小型挖掘机市场运行态势分析

- 一、小型挖掘机市场发展迅速的原因
- 二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析
- 三、久保田小挖项目落户无锡新区

### 第二节 2010-2011年中国小挖企业渠道布局分析

- 一、小挖企业销售渠道分析
- 二、小挖企业主要经营模式分析
- 三、小挖企业发展建议分析

### 第三节 2010-2011年中国小型挖掘机市场产销格局分析

## 第七章 2010-2011年中国小型挖掘机行业竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国小型挖掘机行业竞争环境分析

- 一、日韩品牌
- 二、欧美品牌
- 三、本土品牌

### 第二节 2010-2011年中国小型挖掘机产业企业竞争分析

- 一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场
- 二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况
- 三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化
- 四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间

### 第三节 2010-2011年中国小型挖掘机行业竞争策略分析

## 第八章 2007-2011年中国挖掘机产量数据统计分析

### 第一节 2007-2010年全国挖掘机产量数据分析

#### 一、2007-2010年全国挖掘机产量数据

#### 二、2007-2010年重点省市挖掘机产量数据

### 第二节 2011年全国挖掘机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2011年全国挖掘机产量数据

#### 二、2011年重点省市挖掘机产量数据

### 第三节 全国挖掘机产量增长性分析

## 第九章 2006-2011年中国建筑工程用机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年建筑工程用机械制造盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年建筑工程用机械制造产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）建筑工程用机械制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第十章 2010-2011年中国小型挖掘机行业榜样企业关键性数据分析

### 第一节 山推工程机械股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 湖南山河智能机械股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 河北宣化工程机械股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 成都神钢机械集团有限公司

- 一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 日立建机（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 小松山推工程机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 三一重机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 柳州柳工挖掘机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 小松全能(山东)机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章2011-2015年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析

第一节2011-2015年中国挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

第二节 2011-2015年中国小型挖掘机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节 2011-2015年中国小型挖掘机行业投资策略分析

第十二章2011-2015年中国小型挖掘机行业发展前景展望

第一节2011-2015年中国小型挖掘机的技术趋向探讨

一、无尾回转和动臂偏转技术

二、新型液压控制技术

三、安全性能

四、环保技术

五、人机工程技术

六、维修保养技术

第二节2011-2015年中国小型挖掘机市场走势预测分析

一、小型挖掘机产量预测

二、小型挖掘机市场需求前瞻

三、小型挖掘机竞争格局预测

第三节2011-2015年中国小型挖掘机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2010年全国挖掘机产量数据

图表 2007-2010年重点省市挖掘机产量数据

图表 2011年全国挖掘机产量数据

图表 2011年重点省市挖掘机产量数据

图表 全国挖掘机产量增长性分析

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业工业销售产值

图表 2011年建筑工程用机械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山推工程机械股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年湖南山河智能机械股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年河北宣化工程机械股份有限公司盈利能力分析  
图表 斗山工程机械（中国）有限公司盈利指标情况  
图表 斗山工程机械（中国）有限公司资产运行指标状况  
图表 斗山工程机械（中国）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 斗山工程机械（中国）有限公司盈利能力情况  
图表 斗山工程机械（中国）有限公司销售收入情况  
图表 斗山工程机械（中国）有限公司成本费用构成情况  
图表 成都神钢机械集团有限公司盈利指标情况  
图表 成都神钢机械集团有限公司资产运行指标状况  
图表 成都神钢机械集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 成都神钢机械集团有限公司盈利能力情况  
图表 成都神钢机械集团有限公司销售收入情况  
图表 成都神钢机械集团有限公司成本费用构成情况  
图表 日立建机（中国）有限公司盈利指标情况  
图表 日立建机（中国）有限公司资产运行指标状况  
图表 日立建机（中国）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 日立建机（中国）有限公司盈利能力情况  
图表 日立建机（中国）有限公司销售收入情况  
图表 日立建机（中国）有限公司成本费用构成情况  
图表 小松山推工程机械有限公司盈利指标情况  
图表 小松山推工程机械有限公司资产运行指标状况  
图表 小松山推工程机械有限公司资产负债能力指标分析  
图表 小松山推工程机械有限公司盈利能力情况  
图表 小松山推工程机械有限公司销售收入情况  
图表 小松山推工程机械有限公司成本费用构成情况  
图表 三一重机有限公司盈利指标情况  
图表 三一重机有限公司资产运行指标状况

图表 三一重机有限公司资产负债能力指标分析  
图表 三一重机有限公司盈利能力情况  
图表 三一重机有限公司销售收入情况  
图表 三一重机有限公司成本费用构成情况  
图表 柳州柳工挖掘机有限公司盈利指标情况  
图表 柳州柳工挖掘机有限公司资产运行指标状况  
图表 柳州柳工挖掘机有限公司资产负债能力指标分析  
图表 柳州柳工挖掘机有限公司盈利能力情况  
图表 柳州柳工挖掘机有限公司销售收入情况  
图表 柳州柳工挖掘机有限公司成本费用构成情况  
图表 小松全能(山东)机械有限公司盈利指标情况  
图表 小松全能(山东)机械有限公司资产运行指标状况  
图表 小松全能(山东)机械有限公司资产负债能力指标分析  
图表 小松全能(山东)机械有限公司盈利能力情况  
图表 小松全能(山东)机械有限公司销售收入情况  
图表 小松全能(山东)机械有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《中国小型挖掘机产品市场需求态势及发展战略咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180402.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。