



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

虽然目前橱柜和家电企业有着越来越深入的融合，但是真正能够做到家电、橱柜紧密配合的"整体厨房"却是寥寥无几。业内专家分析认为，橱柜与家电的配套性乃至以后的售后服务等内容只有大品牌才有实力进行支持，因此市场的整合也在所难免。但可以肯定的是，"整体厨房"将成为未来发展趋势。

《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了整体厨房产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对整体厨房产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 整体厨房的相关概述

#### 第一节 整体厨房概述

##### 一、整体厨房的构成

##### 二、整体厨房的照明系统

##### 三、集成厨房介绍

#### 第二节 整体厨房的类型及特点

##### 一、封闭型厨房

##### 二、家事型厨房

##### 三、开放型厨房

##### 四、起居式厨房

#### 第三节 整体厨房风格阐述

## 第二章 2010-2011年世界整体厨房行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界整体厨房行业市场发展格局

#### 一、世界整体厨房特色分析

#### 二、世界整体厨房设计风格

#### 三、世界整体厨房市场动态分析

1、樱花整体厨房世界级现代新厂房正式投产

2、世界整体厨房品牌竞争分析

第二节2010-2011年世界整体厨房品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2011-2015年世界整体厨房行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国整体厨房行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国整体厨房市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、整体厨房行业亟需绿色标准

第三节2010-2011年中国整体厨房市场社会环境分析

一、居民的居信条件明显提高

二、居民消费观念

第四章 2010-2011年中国整体厨房行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国整体厨房行业发展动态分析

一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造"超级厨房"

二、今年拉萨橱柜"整体"当道

三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节2010-2011年中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌引航

### 第三节2010-2011年中国整体厨房市场运行中存在的问题

## 第五章 2010-2011年中国整体厨房业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国整体厨房市场动态分析

#### 一、期待"新标"出台规范厨卫市场

#### 二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

#### 三、橱柜行业营销模式新招频出

### 第二节2010-2011年中国整体厨房市场供需分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、产品需求态势分析

#### 三、影响供需的因素分析

### 第三节2010-2011年中国整体厨房市场价格分析

### 第四节2010-2011年中国整体厨房产业市场进出口分析

## 第六章2010-2011年中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2010-2011年中国整体厨房市场营销总况

#### 一、整体厨房品牌整合营销与策划

#### 二、整体橱柜行业营销之三大潜规则

### 第二节2010-2011年中国整体厨房行业市场销售渠道分析

#### 一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销

#### 二、吹响整体厨房工程营销的集结号

### 第三节2010-2011年中国整体厨房营销案例解析

#### 一、欧派"超级厨房"引入新销售模式案例分析

#### 二、海尔的整体厨房营销 抢滩家居装饰市场

### 第四节2010-2011年中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈

## 第七章2010-2011年中国整体厨房市场关注度调查分析

### 第一节2010-2011年整体厨房行业消费者概况分析

#### 一、消费者收入情况及购买能力

#### 二、消费者对整体厨房功能需求状况

### 第二节2010-2011年中国整体厨房消费意识调查分析

#### 一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析

二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析

三、消费者对整体厨房实用性关注程度调查分析

第三节 2010-2011年中国整体厨房品牌关注度调查分析

一、厨房用品市场整体格局

二、十大品牌关注度分布

三、厨房用品区域市场关注度分析

四、细分市场品牌、产品关注度分析

1、整体厨房品牌、产品关注度分析

2、橱柜品牌、产品关注度分析

第四节 2010-2011年影响消费者购买的因素分析

第八章 2010-2011年中国整体厨房市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国整体厨房市场竞争总况

一、整体厨房与传统厨房的终极PK

二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略

三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡

四、整体厨房品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国整体厨房业集中度分析

一、整体厨房市场集中度分析

二、整体厨房区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国整体厨房行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界品牌整体厨房企业营运状况浅析

第一节 韩国仟家易整体厨房

第二节 法国MOBALPA整体厨房

第三节 意大利圣萝莎整体厨房

第四节 韩国大信整体厨房

第五节 美国雷蒙格尔整体厨房

第六节 德国帝森整体厨房

第七节 德国芭丽娜整体厨房

第十章 2010-2011年中国整体厨房品牌企业竞争力分析及关键性财务数据分析

## 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 青岛澳柯玛集团总公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章2011-2015年中国整体厨房行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国整体厨房行业投资概况

一、整体厨房投资特性



## 二、整体厨房投资价值研究

## 三、整体厨房投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国整体厨房行业投资机会分析

#### 一、中国整体厨房面临600亿巨大商机

#### 二、整体厨房区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国整体厨房行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章2011-2015年中国整体厨房行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国整体厨房行业发展前景分析

#### 一、市场容量巨大整体橱柜前景看好

#### 二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

### 第二节2011-2015年中国整体厨房行业发展趋势分析

#### 一、整体厨房规模化发展趋势分析

#### 二、整体厨房流行趋势简析

#### 三、整体厨房的设计趋势

### 第三节2011-2015年中国整体厨房行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国整体厨房市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2010-2011年厨房用品品牌关注TOP10对比分析

图表 2010-2011年厨房用品品牌关注TOP10

图表 2010-2011年厨房用品区域市场分布

图表 2010-2011年最受关注厨房产品TOP10

图表 厨房用品细分产品关注度对比分析

图表 2010-2011年整体厨房品牌关注TOP10对比分析

图表 2010-2011年整体厨房品牌关注TOP10

图表 2010-2011年最受关注整体厨房产品TOP10

图表 2010-2011年厨柜品牌关注TOP10对比分析

图表 2010-2011年厨柜品牌关注TOP10

图表 2010-2011年最受关注厨柜产品TOP10

图表 2010-2011年厨电品牌关注TOP10对比分析

图表 2010-2011年厨电品牌关注TOP10

图表 2010-2011年最受关注厨电产品TOP10

图表 2010-2011年燃气灶具品牌关注TOP10对比分析

图表 2010-2011年燃气灶具品牌关注TOP10

图表 2010-2011年最受关注燃气灶具产品TOP10

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析

图表 樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标情况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 樱花卫厨（中国）有限公司盈利能力情况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司销售收入情况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司销售收入情况

图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产运行指标状况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利能力情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司销售收入情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况  
图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况  
图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况  
图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。