



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国键盘市场分析 预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国键盘市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，键盘行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。键盘行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是键盘行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国键盘市场分析预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国键盘行业的概念，接着分析了中国键盘行业发展环境，然后对中国键盘行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国键盘行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国键盘行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 键盘产业相关概述

#### 第一节 键盘的概述

#### 第二节 键盘的分类

##### 一、按照应用

##### 二、按照键盘的工作原理和按键方式

##### 三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

##### 四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

##### 五、人体工程学键盘

#### 第三节 键盘的构造

#### 第四节 键盘键帽介绍

##### 一、激光蚀刻

##### 二、移印法

##### 三、丝网印刷

##### 四、含浸印刷

##### 五、激光填料法

##### 六、镂空印字法

## 七、二色成形

### 第二章 中国键盘产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国键盘市场政策环境分析

- 一、键盘产业政策分析
- 二、键盘标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三章 中国键盘产业市场运行动态分析

#### 第一节 中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

- 一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动
- 二、罗技、戴尔、双飞燕关注度呈新态势，三强领先优势再扩大
- 三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断市场份额分析

#### 第二节 最受用户关注的键盘品牌排行分析

- 一、品牌关注分布
- 二、品牌排名变化

#### 第三节 中国键盘市场品牌关注度

- 一、中国键盘市场品牌关注度
- 二、中国键盘市场重点品牌关注度走势
  - 1、罗技
  - 2、戴尔

### 第四章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国键盘行业市场消费者调查研究

### 第一节 中国键盘产品调查对象的特征

- 一、调查对象的性别分布
- 二、调查对象的区域分布
- 三、调查对象的收入分布
- 四、调查对象的职业分布
- 五、调查对象的年龄分布
- 六、调查对象的学历分布

### 第二节 中国键盘产品使用与品牌倾向分析

- 一、经常使用的产品类型分析
- 二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析
- 三、影响用户采购决策的主要因素分析
- 四、用户对产品价格的需求分析
- 五、用户对产品配置的需求分析
- 六、用户对采购渠道的倾向性分析

## 第六章 中国键盘行业市场销售渠道与策略分析

### 第一节 中国键盘行业市场营销模式分析

- 一、商场里的店中店
- 二、品牌专卖店

### 第二节 中国键盘行业市场销售策略分析

- 一、销售渠道策略
- 二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析
- 三、经营促销策略

### 第三节中国电子产品主要营销手段分析

## 第七章 中国键盘产业市场竞争格局分析

### 第一节中国键盘产业竞争现状分析

#### 一、键盘产业竞争力分析

#### 二、键盘品牌竞争分析

#### 三、键盘技术竞争分析

### 第二节 中国键盘产业区域格局分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、深圳

### 第三节 中国键盘产业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国键盘产业典型企业竞争性财务数据分析

### 第一节 旭丽电子（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 比亚迪精密制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏州达方电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 群光电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 精模电子科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节精元电脑（江苏）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章2011-2015年中国键盘行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国键盘行业发展趋势分析

- 一、键盘市场竞争格局预测分析
- 二、键盘流行趋势分析
- 三、键盘技术发展方向分析

#### 第二节2011-2015年中国键盘行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、键盘进出口预测分析

#### 第三节2011-2015年中国键盘行业市场盈利预测分析

### 第十章2011-2015年中国键盘产业投资前景预测

#### 第一节2010年中国键盘产业投资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国键盘产业投资机会分析

- 一、键盘投资潜力分析
- 二、键盘投资吸引力分析

#### 第三节2011-2015年中国键盘产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险



## 二、政策风险

## 三、进入退出风险

### 图表目录：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：旭丽电子（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司经营收入走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债情况图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债情况图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州达方电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司负债情况图

图表：苏州达方电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司成长能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司经营收入走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司负债情况图

图表：上海顺鼎科技有限公司负债指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司经营收入走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司盈利指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司负债情况图

图表：广丰县精元电脑有限公司负债指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司经营收入走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债情况图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司负债情况图

图表：精元电脑（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

图表：2011-2015年中国键盘行业市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国键盘进出口预测分析

图表：2011-2015年中国鼠标键盘配套市场前景预测

图表：2011-2015年中国键盘行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国键盘市场分析预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。