



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国NGB暨双向 网络建设行业市场深度调查与发 展前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国NGB暨双向网络建设行业市场深度调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国有线电视网络已形成庞大的规模，全国已有229个城市进行了数字化整体转换，其中106个城市已经完成转换，有线数字电视用户已超过5000万。并在2008年12月4日，科技部与总局在北京签订了《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》。2009年7月31日，科技部、广电总局和上海市共同举行了中国下一代广播电视网上海示范区的启动仪式。这标志着我国下一代广播电视网（NGB）已进入实质性推动的新阶段。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国NGB暨双向网络建设行业市场深度调查与发展前景分析报告》共九章。首先介绍了中国NGB暨双向网络建设行业的概念，接着分析了中国NGB暨双向网络建设行业发展环境，然后对中国NGB暨双向网络建设行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国NGB暨双向网络建设行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NGB暨双向网络建设行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国双向网络行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国NGB暨双向网络建设市场政策环境分析

- 一、国家对有线电视产业发展的方针政策
- 二、有线电视网络双向改造的相关政策
- 三、中国有线数字化发展进程

第二章 中国有线电视网络发展形势剖析

第一节 中国HFC网的现状与问题

- 一、HFC网模拟和数字化指标
- 二、HFC网络传输数字化信号的问题

三、HFC网络技术的发展

第二节 有线电视网络双向改造必要性

第三节 三网融合带来的契机

一、三网融合的现状与存在问题

二、三网经营业务的相互渗透

三、三网融合实现中的主要技术问题

第三章 有线电视网络双向改造方式研究

第一节 有线电视网络的拓扑结构

第二节 CMTS+CM

第三节 EPON

第四节 EPON+LAN

第五节 EPON+EOC

一、标准技术

1.不同技术标准对比

2.MoCA技术

3.WiFi技术

4.HPNA3.0技术

5.PLC技术

6.基带EOC技术

二、非标准技术

1.EPCN技术

2. BIOOC技术

第六节 有线电视网络双向改造技术综合分析

第四章中国NGB网络发展形势解析

第一节 NGB发展概况

一、NGB定义及进展

二、NGB发展特征

1.网络建设特征

2.业务发展特征

三、NGB发展规划

第二节 NGB示范区

一、示范区目标

二、示范区网络建设

三、NGB示范区业务分类

1.按技术实现特征划分

2.按业务形态划分

第五章中国有线电视双向网改造现状分析

第一节 中国有线电视网络双向改造发展

一、中国有线电视网络双向改造特点

二、中国有线电视网络双向改造现状

第二节 有线运营商双向网络改造发展

一、2010年国内有线双向网络大量闲置

二、各地有线运营商双向网络改造现状

第三节12个试点城市双向网改发展

第六章 中国CMTS双向网改设备市场发展

第一节 有线运营商CMTS头端设备使用情况

第二节 Cable modem 市场发展

第三节 Cable modem厂商分析

一、MOTO

二、思科

三、Thomson

1.公司介绍

2.主要市场分布

第七章 中国EPON+EoC双向网改设备市场发展

第一节 EPON+EoC市场发展

第二节 EOC芯片市场

一、EOC芯片市场概况

二、EOC芯片厂商分析

1.法国速比特

- 2.美国Atheros
- 3.美国ENTROPIC
- 4.六合万通
- 5.美国CopperGate

第三节 EOC终端厂商分析

- 一、EOC终端市场概况
- 二、EOC终端厂商分析

- 1.天柏
- 2.杭州初灵
- 3.成都康特
- 4.杭州华三
- 5.东方广视

第八章2011-2015年中国双向网改发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国双向网改发展前景分析

- 一、双向网改技术发展趋势
- 二、中国有线双向网络改造趋势分析

第二节2011-2015年中国双向网改市场发展趋势

- 一、市场需求预测分析
- 二、竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国双向网改市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国双向网络行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国双向网络行业投资机会分析

- 一、双向网络投资潜力分析
- 二、双向网络投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国双向网络行业投资风险分析

- 一、双向网络行业竞争风险
- 二、双向网络技术风险分析
- 三、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2010年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图表：我国已完成整体转换情况示意图

图表：有线电视网络物理拓扑示意图

图表：有线电视网络的分层逻辑框示意图

图表：CMTS+CM典型结构示意图

图表：EPON 构造示意图

图表：EPON+LAN典型结构示意图

图表：EPON+EOC典型结构示意图

图表：不同EoC技术标准对比示意图

图表：MOCA应用拓扑图

图表：WiFi技术应用拓扑图 2

图表：HPNA3.0应用拓扑图

图表：PLC应用拓扑

图表：基带EOC原理图

图表：基带EOC应用拓扑

图表：EPCN应用拓扑图

图表：BIOC技术应用拓扑图

图表：NGB建设网络构架

图表：NGB业务发展类型

图表：NGB业务发展架构

图表：NGB总体架构图

图表：NGB试点城市一览表

图表：主要省份及城市双向网改技术方案采用情况示意图

- 图表：Q3，2010全国部分地区双向化改造进展表
- 图表：12个试点城市有线运营商双向网改进展一览表
- 图表：部分有线运营商CMTS头端设备使用情况一览表
- 图表：MOTO基本情况一览表
- 图表：MOTO产品特点一览表
- 图表：MOTO CM主要市场分布地区
- 图表：思科基本情况一览表
- 图表：思科CM主要市场分布地区
- 图表：Thomson基本情况一览表
- 图表：Thomson CM主要市场分布地区
- 图表：主要省份及城市EPON+EOC双向网改技术方案具体选型情况示意图
- 图表：部分地区有线运营商采用EPON+EOC网改具体方案选型情况一览表
- 图表：法国速比特基本情况一览表
- 图表：Spidcom芯片市场分布
- 图表：国内接入类EOC设备生产厂商名单
- 图表：Atheros基本情况一览表
- 图表：厂商采购Atheros芯片情况一览表
- 图表：Atheros的基于Homeplug AV方案的EOC芯片的供货方
- 图表：Entropic 芯片基本情况
- 图表：六合万通芯片基本情况
- 图表：CopperGate芯片基本情况
- 图表：天柏公司基本情况一览表
- 图表：天柏EOC终端产品性能一览表
- 图表：杭州初灵公司基本情况一览表
- 图表：成都康特公司基本情况一览表
- 图表：杭州华三公司基本情况一览表
- 图表：东方广视公司基本情况一览表
- 图表：东方广视EOC终端产品特点一览表
- 图表：略

通过《2011-2015年中国NGB暨双向网络建设行业市场深度调查与发展前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜

在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。