



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国杀毒软件行业 市场运营态势及未来前景分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国杀毒软件行业市场运营态势及未来前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着互联网的高速发展以及电脑的普及，人类生活步入了高度的信息化时代。然而，在享受这种由互联网化带来的便捷生活同时，也受到了来自其中的困扰与伤害，尤其体现在个人信息安全领域。被木马、病毒等恶意软件所困扰，导致重要数据丢失甚至个人隐私遭到泄露的案例时有发生，而被黑客设下钓鱼陷阱致使个人财产蒙受损失的恶性事件也屡见不鲜，特别是近年来各种“门事件”的出现，更是告诫人们重视个人信息安全已迫在眉睫。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国杀毒软件行业市场运营态势及未来前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国杀毒软件行业的概念，接着分析了中国杀毒软件行业发展环境，然后对中国杀毒软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杀毒软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国杀毒软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 杀毒软件相关概述

第一节 反病毒软件简介

第二节 反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节 反病毒软件待改进的探讨

第二章 世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节 世界软件产业运行环境浅析

第二节 世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

二、上半年全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节 世界主要国家杀毒软件市场运行分析

- 一、微软杀毒套装美国市场排第二
 - 二、江民杀毒软件日本市场排第四
 - 三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山
- ### 第四节 2011-2015年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第三章 中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国杀毒软件市场政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十一五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国杀毒软件市场技术环境分析

- 一、浅析杀毒软件技术应用
- 二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节 中国杀毒软件市场社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第四章 中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 中国杀毒软件行业发展动态分析

- 一、首个上网本专用杀毒软件上线
- 二、中文免费杀毒软件添新兵

三、国内安全软件厂商首度联手

第二节中国软件产业亮点透析

一、产品结构

二、在产业整合

三、目标市场定位

第三节中国软件产业现状综述

一、国产软件产量有望跻身世界三强

二、中国将是嵌入式软件消费大国

第四节中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第五章中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节中国杀毒软件市场动态分析

一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

第三节国产杀毒软件市场分析

一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

二、国内杀毒厂商转战国际市场

第四节软件盗版率分析

第五节中国杀毒软件市场分析

一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析

二、影响杀毒软件价格的因素分析

第六章中国计算机病毒热点聚焦

第一节中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒

三、金山毒霸等截获新增病毒情况

四、近5年计算机病毒增长率分析

第二节中国计算机病毒构黑色产业链

一、木马

二、黑客后门

三、风险程序

第三节 中国计算机病毒重灾区分析

- 一、中国计算机病毒总感染量
- 二、广东计算机病毒总感染量
- 三、江苏计算机病毒总感染量
- 四、山东计算机病毒总感染量

第七章 中国杀毒软件市场营销解析

第一节 中国杀毒软件营销现状

- 一、杀毒软件走上整合营销路
- 二、杀毒软件商营销方式花样百出
- 三、三杀毒巨头重拳营销
- 四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 中国杀毒软件营销渠道

- 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力
- 二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

第三节 中国杀毒软件营销案例解析

- 一、瑞星：杀毒软件的病毒营销
- 二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案

- 一、软件知识营销
- 二、软件新闻事件营销
- 三、软件网络论坛推广
- 四、软件网络活动营销
- 五、网络博客营销
- 六、软件FEA网络整合营销

第八章 中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布

四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、用户杀毒软件占比
- 二、杀毒软件的介质和属性
- 三、获得杀毒软件的渠道
- 四、接受的杀毒软件价格
- 五、常用的购买支付方式
- 六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- 1、品牌知名度
- 2、查杀毒功能
- 3、扫描速度对比
- 4、软件操作难易程度
- 5、资源占用对比
- 7、病毒库升级频率
- 8、性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第九章 中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、通用软件消费转换中的博弈分析
- 四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 中国杀毒软件市场竞争动态分析

- 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国
 - 二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路
 - 三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”
 - 四、杀毒软件正盗版竞争分析
- 第三节 中国杀毒软件行业竞争中存的问题
- 第四节 2011-2015年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十章 世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

- 第一节 诺顿
- 第二节 McAfee
- 第三节 趋势科技
- 第四节 IBM
- 第五节 EMC
- 第六节 微软

第十一章 中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

- 第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）
 - 一、企业概况
 - 二、品牌竞争力分析
 - 三、公司最新发展战略分析
- 第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）
 - 一、企业概况
 - 二、品牌竞争力分析
 - 三、公司最新发展战略分析
- 第三节 北京江民新技术有限公司（江民）
 - 一、企业概况
 - 二、品牌竞争力分析
 - 三、公司最新发展战略分析
- 第四节 奇虎公司（360安全卫士）
 - 一、企业概况
 - 二、品牌竞争力分析
 - 三、公司最新发展战略分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

- 一、方正科技集团股份有限公司
- 二、中兴通讯股份有限公司
- 三、浙江浙大网新科技股份有限公司
- 四、华为技术有限公司

第六节 略.....

第十二章 中国软件产业运行新形势透析

第一节 全球软件产业运行概况

- 一、全球软件行业整合情况
- 二、国际软件产业发展政策比较
- 三、全球软件市场产业规模
- 四、世界软件销售市场分析
- 五、全球软件研发情况分析

第二节 中国软件产业运行透析

- 一、我国软件产业集群分析
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响
- 四、软件技术服务增速明显

第三节 中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 我国软件市场运营透析

- 一、软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第十三章2011-2015年中国杀毒软件行业投资战略研究

第一节 中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、软件产业投资潜力分析
- 二、软件业将逐渐成为投资热点

第三节2011-2015年中国杀毒软件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险预警
- 五、盗版风险预警
- 六、行业壁垒风险预警

第四节 权威专家投资建议

第十四章2011-2015年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国杀毒软件行业发展前景分析

- 一、中国软件产业前景展望
- 二、杀毒软件市场前景分析

第二节2011-2015年中国杀毒软件行业发展趋势分析

- 一、五大趋势主导软件产业变局
- 二、中国软件的发展趋势
- 三、商业软件6大趋势分析

第三节2011-2015年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国杀毒软件市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 样本属性占比

图表 受访者年龄结构

图表 受访者职业分布

图表 受访者区域分布

图表 用户杀毒软件占比

图表 杀毒软件的介质和属性

图表 获得杀毒软件的渠道

图表 接受的杀毒软件价格

图表 常用的购买支付方式

图表 期望的软件服务期限

图表 品牌知名度

图表 查杀毒功能

图表 扫描速度对比

图表 软件操作难易程度

图表 资源占用对比

图表 病毒库升级频率

图表 性价比评价对比

图表 用户对杀毒软件的体验困境

图表 对软件厂商的服务满意程度

图表 用户对杀毒软件的转移度

图表 用户对在线杀毒的预期

图表 用户获取服务的方式

图表 对网络安全服务需求

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司盈利能力分析

图表 华为技术有限公司盈利指标情况

图表 华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 华为技术有限公司盈利能力情况

图表 华为技术有限公司销售收入情况

图表 华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国杀毒软件行业市场预测分析

图表 2011-2015年中国杀毒软件市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国杀毒软件行业市场运营态势及未来前景分析报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。