



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国放射治疗市场调研及发展趋势预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国放射治疗市场调研及发展趋势预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

放射治疗是治疗恶性肿瘤的主要方法之一，据WHO统计大约有60-70%的恶性肿瘤患者在治疗的不同阶段需要接受放射治疗，但目前我国肿瘤患者所接受放疗的人数不到20%。放射治疗是利用各类加速器所产生的不同能量的X射线、电子射线、中子射线、质子射线以及放射源释放出的 γ -射线等(如60钴治疗机、头、体部 γ -刀)的电离辐射来杀灭肿瘤细胞。放射治疗已经成为主要治疗癌症的方法，它具有不开刀、减少患者疼痛、见效快等优点而广泛被医疗机构使用。

《中国放射治疗市场调研及发展趋势预测报告(2011-2015年)》侧重对放射治疗行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究放射治疗行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对放射治疗行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录

第一章 放射治疗行业的相关概述 3

第一节 放射治疗的相关知识 3

一、肿瘤与癌症 3

二、全球癌症新发病状况 4

第二节 放射治疗的概述 4

第三节 放射治疗的放射源 6

一、X线治疗机 6

二、医用加速器 6

三、放射性核素 7

第五节 放射治疗的作用 7

一、放射杀伤癌细胞的机制 7

二、放射治疗的临床应用 8

第二章 2010年中国放射治疗行业市场发展环境分析（PEST分析） 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、工业生产 12

三、社会消费 13

四、固定资产投资	14
五、对外贸易	15
六、居民消费价格指数	16
七、工业品出厂价格指数	17
八、货币供应量	18
第二节 2010年中国放射治疗行业政策环境分析	19
一、肿瘤的放疗原则	19
二、放射防护的基本原则	35
三、放射治疗设备进出口政策分析	36
第三节 2010年中国放射治疗行业社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	45
四、生态环境分析	46
第四节 2010年中国放射治疗行业技术环境分析	47
第三章 2010年中国放射治疗行业运行动态分析	51
第一节 放射治疗的种类分析	52
一、体外照射	52
二、体内照射	52
第二节 2010年中国放射治疗行业发展概述	53
一、癌症放疗取得新进展	53
二、我国肿瘤放射治疗已经进入质子治疗的新时代	53
三、国内外放射治疗技师现状及发展	55
四、世界先进放疗技术在哈尔滨市落户	57
第三节 2010年中国放射治疗行业发展存在问题分析	57
第四章 2010年中国放射治疗行业技术研究分析	60
第一节 肿瘤放射治疗技术新进展	60
一、放射生物学进展	60
二、放射物理技术的进展	60
三、临床实用放疗技术进展	62

四、放疗其它新技术进展 63

第二节 放疗技术 64

一、常规放疗技术 64

二、X(γ)射线立体定向放疗技术 (X刀、 γ 刀) 65

三、三维适形放射治疗技术 65

四、调强放射治疗技术 66

五、图像引导放疗技术 66

六、治疗计划系统 66

第三节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求 67

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位 67

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求 68

第五章 2010年中国放射治疗行业运行态势分析 70

第一节 2010年中国放射治疗行业发展动态 70

一、全国规模最大放疗中心预全面启用 70

二、首台图像引导放疗系统CTVision在广西落户 70

三、上海肿瘤放射治疗市场分析 70

第二节 放射反应护理 71

一、全身反应 71

二、皮肤反应 71

三、粘膜反应 72

四、放射性肺炎和肺纤维变 72

五、放射性脊髓炎 73

第六章 2010年中国放疗设备业内热点产品运营态势分析 74

第一节 模拟定位机 75

一、模拟定位机的应用 75

二、模拟定位机市场需求分析 76

三、仿真定位机市场价格分析 77

四、2011-2015年模拟定位机发展趋势分析 77

第二节 电子直线加速器 77

一、电子直线加速器的应用 77

- 二、电子直线加速器市场供需情况分析 78
- 三、2009年电子直线加速器市场价格分析 78
- 四、国产医疗医用电子直线加速器达到国际先进水平 78
- 五、2011-2015年电子直线加速器发展趋势分析 79
- 第三节 钴六十治疗机 79
 - 一、钴六十治疗机的应用 79
 - 二、钴六十治疗机市场情况分析 80
 - 三、2009年钴六十治疗机市场需求分析 80
 - 四、2011-2015年钴六十治疗机发展趋势分析 80
- 第四节 后装治疗机 80
 - 一、后装治疗机的应用 80
 - 二、2010年后装治疗机市场运行分析 81
 - 三、2011-2015年后装治疗机发展趋势分析 81
- 第五节 剂量测量仪器 82
 - 一、剂量测量仪器的应用分析 82
 - 二、剂量测量仪器市场供给分析 82
 - 三、剂量测量仪器市场需求分析 83
 - 四、剂量测量仪器市场价格分析 83
- 四、2011-2015年麻醉机进出口态势展望 83

第七章 2010年中国放射治疗行业市场竞争格局分析 84

第一节 2010年中国放疗设备市场竞争现状 84

- 一、医疗设备产业的数字化竞争分析 84
- 二、世界最先进放疗设备落户武汉外 86
- 三、放疗设备市场竞争力体现 87

第二节 2010年中国放射治疗行业竞争现状分析 87

- 一、放疗与化疗竞争情况分析 87
- 二、放射治疗行业竞争力分析 87
- 三、放射治疗技术竞争分析 88

第三节 2010年中国放射治疗行业提升竞争力策略分析 88

- 一、提高中国放射治疗设备企业核心竞争力的对策 88
- 二、放射治疗设备企业提升竞争力的主要方向 89

- 三、影响放射治疗设备企业核心竞争力的因素及提升途径 89
- 四、提高放射治疗设备企业竞争力的策略 89
- 五、放射治疗设备价格策略分析 90
- 六、放射治疗设备管道策略分析 90

第八章 中国放射治疗设备行业上市企业竞争指标对比分析 92

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

第二节 大恒新纪元科技股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第三节 威达医用科技股份有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100

第四节 北京万东医疗装备股份有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第九章 2011-2015年中国放射治疗行业发展趋势预测分析 103

第一节 2011-2015年中国放射治疗设备市场预测分析 103

一、我国放疗设备发展趋势分析 103

二、医用放疗设备产品生产工艺开发方向 104

三、2011-2015年中国放疗设备行业市场预测分析 105

第二节 2011-2015年中国放射治疗业发展前景分析 108

一、放射治疗业前景预测分析 108

二、放射肿瘤治疗新趋势 108

三、放射治疗竞争格局预测分析 109

第三节 2011-2015年中国放射治疗业盈利预测分析 109

一、2011-2015年中国放射治疗市场盈利能力 109

二、2011-2015年中国放射治疗市场偿债能力 110

第十章 2011-2015年中国放射治疗业投资机会与风险分析 111

第一节 2011-2015年中国放射治疗业投资环境分析 111

第二节 2011-2015年中国放射治疗业投资机会分析 113

一、放射治疗投资潜力分析 113

二、放射治疗投资吸引力分析 113

第三节 2011-2015年中国放射治疗业投资风险分析 114

一、市场竞争风险分析 114

二、政策风险分析 114

三、技术风险分析 114

第四节 专家建议 114

一、产品技术应用注意事项 114

二、项目投资注意事项 115

三、产品生产开发注意事项 115

四、产品销售注意事项 116

图表目录

图表 肿瘤细胞与癌细胞示意图 3

图表 放射性治疗与生物治疗示意图 4

图表 医用加速器示意图 6

图表 2010年 季度国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 12

图表 2010年12月工业增加值月度同比增长率 (%) 13

图表 2010年12月社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 13

图表 2010年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 14

图表 2010年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 15

图表 2010年12月居民消费价格指数 (上年同月=100) 16

图表 2010年12月工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 17

图表 2010年12月货币供应量月度同比增长率 (%) 19

图表 1978-2009年中国人口构成统计表 37

图表 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 38

图表 1978-2009年我国总人口增长趋势图 38

图表 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 44

图表 2003-2008年我国各类教育招生人数 44

图表 文化、文物机构数、从业人员数 (2010年) 45

图表 2009-2010年模拟定位机市场需求分析 76

图表 2011-2015年模拟定位机设备行业投资方向预测 77

图表 2009-2010年电子直线加速器市场供需情况分析 78

图表 2011-2015年电子直线加速器市场供需预测分析 79

图表 2010年我国放射治疗设备需求结构 81

图表 2009-2010年剂量测量仪器行业产能分析 82

图表 2009-2010年剂量测量仪器行业生产总量分析 82

图表 2009-2010年我国剂量测量仪器需求量 83

图表 2010年山东新华医疗器械股份有限公司主要指标分析 93

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析 93

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析 94

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析 94

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力分析 94

图表 2010年大恒新纪元科技股份有限公司主要经济指标分析 95

图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力分析 96

图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司企业偿债能力分析 97
图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司运营能力分析 97
图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司成长能力分析 97
图表 2010年威达医用科技股份有限公司主要经济指标分析 98
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司盈利能力分析 99
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司企业偿债能力分析 99
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司运营能力分析 99
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司成长能力分析 100
图表 2010年北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标分析 101
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析 102
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司企业偿债能力分析 102
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司运营能力分析 102
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司成长能力分析 103
图表 放射治疗技术水准的发展趋势 104
图表 2010-2015年中国放疗设备行业总产值预测 105
图表 2010-2015年中国放疗设备行业总产值预测图例分析 105
图表 2010-2015年中国放疗设备行业销售收入预测 106
图表 2010-2015年中国放疗设备行业销售收入预测图例分析 106
图表 2010-2015年中国放疗设备行业利润总额预测 107
图表 2010-2015年中国放疗设备行业利润总额预测图例分析 107
图表 2011-2015年放射治疗行业盈利能力分析 109
图表 2011-2015年放射治疗行业盈利能力图例分析 110
图表 2011-2015年放射治疗偿债能力分析 110
图表 2011-2015年放射治疗偿债能力图例分析 110

通过《中国放射治疗市场调研及发展趋势预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。