



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国服装面料市场 需求评估分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国服装面料市场需求评估分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

服装以面料制作而成，面料就是用来制作服装的材料。作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右着服装的色彩、造型的表现效果。

在服装大世界里，服装的面料五花八门，日新月异。但是从总体上来讲，优质、高档的面料，大都具有穿著舒适、吸汗透气、悬垂挺括、视觉高贵、触觉柔美等几个方面的特点。

制作在正式的社交场合所穿著的服装，宜选纯棉、纯毛、纯丝、纯麻制品。以这四种纯天然质地面料制作的服装，大都档次较高。有时，穿著纯皮革制作的服装，也是允许的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国服装面料市场需求评估分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球服装面料市场运营走势、中国服装面料市场运营环境等，接着分析了中国服装面料市场运行的现状，然后介绍了中国服装面料细分市场探析、中国服装面料下游产业运行。随后，报告对中国服装面料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装面料市场发展前景与投资预测。您若想对服装面料产业有个系统的了解或者想投资服装面料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球服装面料市场运营走势分析

#### 第一节 2010-2011年全球服装面料市场运行背景

- 一、全球经济指标及景气度分析
- 二、全球纺织业运行总况
- 三、全球服装市场运行态势及影响分析

#### 第二节 2010-2011年全球服装面料动态分析

- 一、2010美国拉斯维加斯国际服装及面料展览会聚焦
- 二、世界服装面料、花色、款式的流行趋势

#### 第三节 2010-2011年全球服装面料市场运营透析

- 一、全球服装面料市场运营特点
- 二、全球服装面料市场供需形势
- 三、全球服装面料交易分析

#### 第四节 2010-2011年全球服装面料市场热点聚焦

- 一、天然纤维面临挑战
- 二、新合纤应运而生
- 三、功能性纺织品将大行其道

#### 第五节 2011-2015年全球服装面料市场前景预测

### 第二章 2010-2011年中国服装面料市场运营环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国服装面料市场政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录
- 五、出口服装面料甲醛残留超标率降至0.5%

#### 第三节 2010-2011年中国服装面料市场技术环境分析

#### 第四节 2010-2011年中国服装面料市场社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国服装纺织业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国纺织业概况

- 一、纺织工业的历史沿革及主要变化
- 二、改革开放以来纺织工业发展的成就
- 三、中国纺织产业集群的主要特点
- 四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢
- 五、欧元危机给国内纺织行业带来冲击

#### 第二节 近几年中国纺织工业发展现状

- 一、中国纺织工业发展综述
- 二、我国纺织行业经济运行概况
- 三、纺织行业结构调整和自主创新成效显著
- 四、国内纺织企业发展动态

#### 第三节 中国纺织技术进展

- 一、我国纺织科技进步成果综述
- 二、中国纺织技术与发达国家的差距
- 三、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 四、中国纺织工业技术研发重点

#### 第四节 纺织行业信息化应用

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 三、我国纺织业信息化发展进展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

#### 第五节 纺织业面临的问题及解决对策

- 一、纺织业发展存在五大问题
- 二、2010年纺织行业面临的主要挑战
- 三、人民币升值给我国纺织业带来负面影响
- 四、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 五、中国纺织企业发展的出路分析
- 六、纺织行业发展对策分析

### 第四章 2010-2011年中国服装面料市场运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国服装面料市场热点分析

- 一、第二届中国西部服装面料及缝制设备展览会在川举行
- 二、东丽与JSpace合作将宇航技术应用于服装面料
- 三、健康时尚成为今冬服装面料流行元素

#### 第二节 2010-2011年中国服装面料市场运营现状综述

- 一、内销市场增长迅速 高档服装面料受欢迎
- 二、提花类服装面料成交量攀升
- 三、服装面料价格小幅推升 春夏面料成交渐长

#### 第三节 中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步

- 一、"以面料创新来促动产业链创新"
- 二、"设计思想和理念决定面料的选择和创新"
- 三、"品牌效应和市场认可度很关键"

## 第五章 2008-2010年中国纺织服装面料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国纺织服装面料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国纺织服装面料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装面料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装面料制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国纺织服装面料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国纺织服装面料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装面料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装面料制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国纺织服装面料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国纺织服装面料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装面料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装面料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国服装面料细分市场分析——棉布

### 第一节 棉布特点及竞争优势

### 第二节 2010-2011年中国棉布市场运营总况

- 一、2011年春夏——时尚棉布劲刮纯白风
- 二、休闲棉布开始试销
- 三、人造棉布超季订单出现

### 第三节 2008-2010年中国棉布产量统计分析

- 一、2008-2009年全国棉布产量分析
- 二、2010年全国及主要省份棉布产量分析
- 三、2010年全国棉布产量集中度分析

### 第四节 2010-2011年中国棉布市场销售情况分析

- 一、纯棉布多品种需求局部走畅
- 二、冬季纯棉布需求不足 春季纯棉布下单增加
- 三、人造棉布气氛活跃 局部品种需求火爆

### 第五节 2010-2010年棉布市场价格走势

- 一、价格波动情况
- 二、影响价格因素

## 第七章 2010-2011年中国服装面料细分市场探析——丝绸

### 第一节 丝绸基础概述

- 一、丝绸的特性及在服装领域应用
- 二、丝绸的产业链及工艺流程
- 三、丝绸行业的主管部门与监管体制

### 第二节 2010-2011年中国丝绸市场运行总况

- 一、丝绸业继续保持回升势头
- 二、中国丝绸行业经济运行情况
- 三、中国丝绸产业产、销、利同步增长
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况
- 六、2010-2011年丝绸市场品牌发展

### 第三节 2010-2011年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

### 第四节 2010-2011年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

### 第五节 2010-2011年中国丝绸行业发展策略分析

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

## 第八章 2010-2011年中国服装面料细分市场探析——麻布

### 第一节 麻布的优点及服装市场应用情况

### 第二节 2010-2011年中国麻纺织业运行状况透析

- 一、亚麻产业的发展进入创新时代
- 二、中国麻纺织产业持续发展不断升级

三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

四、中国发展生态麻纺织工业的两大任务

五、中国麻纺行业发展的建议

第三节 2008-2010年中国亚麻布产量统计分析

一、2008-2009年全国亚麻布产量分析

二、2010年全国及主要省份亚麻布产量分析

三、2010年全国亚麻布产量集中度分析

第四节 2010-2011年中国亚麻布市场运行状况探析

一、中国亚麻布市场需求分析

二、亚麻布的重点应用领域就用状况透析

三、影响中国亚麻布市场需求消费的因素分析

第九章 2010-2011年中国其它常有服装面料市场分析

第一节 呢绒

第二节 皮革

第三节 化纤

第四节 混纺

第五节 莫代尔

第十章 2010-2011年中国服装面料下游产业运行分析——服装制造

第一节 2010-2011年中国服装行业发展情况

一、中国服装行业发展综述

二、中国服装行业发展的四大特点

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业转移概况

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2010-2011年中国服装市场消费概况

一、中国服装市场销售情况分析

二、国内服装销售额大幅增长

三、我国服装类市场消费稳步增长

第三节 2010-2011年中国服装细分市场透析及对面料的需求分析

一、西服套装



- 二、衬衫
- 三、针织服装
- 四、羽绒服
- 五、婴儿服装及衣着附件

## 第十一章 2010-2011年中国服装面料重点企业运营财务状况分析

### 第一节 平湖华城茂麓制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 多凌控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 嘉兴罗马中望服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江马宝狮服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江华盛服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 平湖市伊思佳制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江依爱夫纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 平湖市华杰制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江金平服饰有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 嘉兴雪飞制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 浙江亚鑫实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国服装面料市场发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国服装面料市场前景预测

#### 一、中国纺织业前景预测

#### 二、中国新型服装面料前景预测

#### 三、中国服装制造业前景预测

### 第二节 2011-2015年中国服装面料产业趋势预测分析

#### 一、中国服装面料技术应用趋势

#### 二、中国服装面料流行趋势

#### 三、中国服装面料环保趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国服装面料市场预测分析

#### 一、服装面料产量预测分析

##### 1、棉布

## 2、亚麻布

## 3、丝绸

### 二、中国服装面料市场需求预测分析

### 三、中国服装面料进出口贸易预测分析

## 第四节 2010-2011年中国服装面料投资概况

### 一、中国服装面料投资特性

### 二、中国服装面料投资环境

### 三、中国服装面料周期

## 第五节 2011-2015年中国服装面料投资机会分析

## 第六节 2011-2015年中国服装面料投资风险分析

## 第七节 专家投资建议

## 图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司经营收入走势图

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司盈利指标走势图

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司负债情况图

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司负债指标走势图

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：平湖华城茂麓制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：多凌控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：多凌控股集团有限公司经营收入走势图

图表：多凌控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：多凌控股集团有限公司负债情况图

图表：多凌控股集团有限公司负债指标走势图

图表：多凌控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：多凌控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司负债情况图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴罗马中望服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江马宝狮服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华盛服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华盛服饰有限公司经营收入走势图

图表：浙江华盛服饰有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华盛服饰有限公司负债情况图

图表：浙江华盛服饰有限公司负债指标走势图

图表：浙江华盛服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华盛服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司经营收入走势图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司盈利指标走势图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司负债情况图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司负债指标走势图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：平湖市伊思佳制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江依爱夫纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江依爱夫纺织有限公司经营收入走势图  
图表：浙江依爱夫纺织有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江依爱夫纺织有限公司负债情况图  
图表：浙江依爱夫纺织有限公司负债指标走势图  
图表：浙江依爱夫纺织有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江依爱夫纺织有限公司成长能力指标走势图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司主要经济指标走势图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司经营收入走势图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司盈利指标走势图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司负债情况图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司负债指标走势图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司运营能力指标走势图  
图表：平湖市华杰制衣有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江金平服饰有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江金平服饰有限公司经营收入走势图  
图表：浙江金平服饰有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江金平服饰有限公司负债情况图  
图表：浙江金平服饰有限公司负债指标走势图  
图表：浙江金平服饰有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江金平服饰有限公司成长能力指标走势图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司主要经济指标走势图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司经营收入走势图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司盈利指标走势图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司负债情况图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司负债指标走势图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司运营能力指标走势图  
图表：嘉兴雪飞制衣有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江亚鑫实业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江亚鑫实业股份有限公司经营收入走势图  
图表：浙江亚鑫实业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江亚鑫实业股份有限公司负债情况图  
图表：浙江亚鑫实业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江亚鑫实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江亚鑫实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国棉布产量预测分析

图表：2011-2015年中国亚麻布产量预测分析

图表：2011-2015年中国丝绸产量预测分析

图表：2011-2015年中国服装面料市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国服装面料进出口贸易预测分析

通过《2011-2015年中国服装面料市场需求评估分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。