



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国芳烃产业竞争 现状与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国芳烃产业竞争现状与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芳香烃简称"芳烃"，通常指分子中含有苯环结构的碳氢化合物。是闭链类的一种。具有苯环基本结构，历史上早期发现的这类化合物多有芳香味道,所以称这些烃类物质为芳香烃,后来发现的不具有芳香味道的烃类也都统一沿用这种叫法。例如苯、萘等。苯的同系物的通式是 C_nH_{2n-6} ($n \geq 6$)。我国芳烃行业运行目前发展形势良好，随着我国芳烃行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国芳烃行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国芳烃产业竞争现状与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了芳烃产业相关概述、中国芳烃产业运行环境等，接着分析了中国芳烃产业运行的现状，然后介绍了中国芳烃产业市场竞争格局。随后，报告对中国芳烃产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国芳烃产业发展趋势与投资预测。您若想对芳烃产业有个系统的了解或者想投资芳烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 芳烃产业相关概述

第一节 芳烃基础概述

一、芳烃来源

二、芳烃生产方法

三、芳烃按结构分类

第二节 多环芳香烃阐述

一、致癌性多环芳香的类别

二、苯环类多环芳香烃

三、三环芳香烃

四、其他多环芳香烃

第三节 国内外生产技术现状

一、催化重整

二、芳烃抽提

三、甲苯歧化与烷基转移

四、二甲苯异构化

五、对二甲苯分离

第二章 2010-2011年世界芳烃产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界芳烃产业发展综述

- 一、世界芳烃产业回顾
- 二、世界芳烃生产技术分析
- 三、近期国外芳烃装置分析

第二节 2010-2011年世界芳烃产业市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2011-2015年世界芳烃产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国芳烃产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国芳烃行业政策环境分析

- 一、纯苯的物化标准及用途
- 二、石油混合二甲苯质量标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国芳烃行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国芳烃产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国芳烃产业发展概述

- 一、芳烃市场供给情况分析
- 二、芳烃市场需求量
- 三、新疆将建成世界最大的百万吨芳烃项目

第二节 2010-2011年中国芳烃价格分析

- 一、国际贸易现状
- 二、我国芳烃产品进出口价格和变化情况及规律

三、国内市场价格及变化情况

1、价格形成机制

2、市场价格波动情况及影响因素分析

第三节 芳烃国内拟建及在建项目

第四节 2010-2011年中国芳烃产业发展存在问题分析

第五章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国纯苯产量统计分析

第一节 2008-2010年全国纯苯产量分析

第二节 2011年2月全国及主要省份纯苯产量分析

第三节 2011年2月纯苯产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国芳烃产业细分产品分析——纯苯

第一节 2010-2011年世界纯苯产业发展综述

一、世界纯苯市场中长期分析

二、世界纯苯产能分析

三、世界纯苯市场需求变化分析

四、世界纯苯市场供需平衡变化分析

五、世界纯苯主要国家运行动态分析

第二节 2010-2011年中国纯苯产业运行形势分析

- 一、纯苯价格行情飚升
- 二、国内纯苯市场价格强劲拉升
- 三、纯苯市场价格及下游市场需求缓慢推进
- 四、纯苯市场持续小幅看涨
- 五、纯苯市场缺口逐步缩小
- 六、中国重点企业纯苯装置动态分析

第三节 2010-2011年中国纯苯产业发展存在的问题分析

第八章 2010-2011年中国芳烃产业细分产品分析——二甲苯

第一节 2010-2011年世界二甲苯产业综述

- 一、近期国外二甲苯装置动态
- 二、美国二甲苯动态回顾
- 三、韩国溶剂二甲苯出口分析
- 四、日本二甲苯出口统计

第二节 2010-2011年中国二甲苯产业发展概述

- 一、二甲苯市场回暖
- 二、银兴公司技术创新为硝基二甲苯赢得半壁江山
- 三、二甲苯价格分析
- 四、2010-2011年二甲苯影响因素及后市预测分析

第三节 2010-2011年部分企业二甲苯产销动态

第九章 2010-2011年中国芳烃产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国芳烃产业竞争总况

- 一、芳烃产业市场竞争力分析
- 二、芳烃市场集中度分析
- 三、芳烃区域集中度分析

第二节 2010-2011年中国芳烃替代产品分析

- 一、替代品的性能
- 二、价格
- 三、消费群体接受程度

第三节 2010-2011年中国芳烃产业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国芳烃加工企业关键性竞争指标透析

第一节 石家庄焦化集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏海邦化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 三明市三钢煤化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河北金瑞特化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 镇江格兰春普化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新联精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 镇江格兰春普化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆山连盛塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国芳烃产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国芳烃产业发展前景分析

一、芳烃技术发展趋势分析

二、芳烃细分产品发展前景分析

三、芳烃市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国芳烃产业市场预测分析

- 一、芳烃主要产品供给预测分析
- 二、芳烃市场需求预测分析
- 三、芳烃主要产品进出口预测分析
- 第三节 2011-2015年中国芳烃产业投资机会分析
- 第四节 2011-2015年中国芳烃产业投资风险分析
- 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：石家庄焦化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司负债情况图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄焦化集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司经营收入走势图

图表：江苏海邦化学有限公司盈利指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司负债情况图

图表：江苏海邦化学有限公司负债指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏海邦化学有限公司成长能力指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司主要经济指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司经营收入走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司盈利指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司负债情况图

图表：三明市三钢煤化工有限公司负债指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司运营能力指标走势图

图表：三明市三钢煤化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司经营收入走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司盈利指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司负债情况图

图表：河北金瑞特化工有限公司负债指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金瑞特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司经营收入走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司盈利指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债情况图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司经营收入走势图

图表：上海新联精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司负债情况图

图表：上海新联精细化工有限公司负债指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新联精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司经营收入走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司盈利指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债情况图

图表：镇江格兰春普化工有限公司负债指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江格兰春普化工有限公司成长能力指标走势图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司主要经济指标走势图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司经营收入走势图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司盈利指标走势图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司负债情况图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司负债指标走势图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山连盛塑胶制品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国芳烃市场竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国芳烃主要产品供给预测分析
图表：2011-2015年中国芳烃市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国芳烃主要产品进出口预测分析

通过《2011-2015年中国芳烃产业竞争现状与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。