



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国轨道交通设备 市场竞争格局深度调查与发展前 景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争格局深度调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180537.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据中国《中长期铁路网规划》和《铁路"十一五"规划》，2010年，全国铁路营业里程将由2005年的7.54万公里增至9万公里以上，2020年将达到10万公里。为此，经测算，仅未来5年（2008-2012年），全国铁路客车的需求量就将高达1500列左右，其中高速客车约200列，总采购额约50亿元；时速超过200公里的动车组总需求约800列，总采购额约1500亿元，其国产化水平还要求达到75%以上。

总体上，我国铁路客车购置额年均增长率将达20%左右，国内城轨客车目前已有11个城市开通了总计490公里的营运里程；而到2010年，我国还将有15个城市新开通约1500公里的营运里程，总投资在5000亿元左右；据此测算出未来5年内，国内城轨客车总需求至少为5000辆，总采购额将超过350亿元。

由此不难看出，至少到2020年前的13年内，我国轨道交通装备制造业在政策的支持和需求的快速增长双重作用下，将迎来一个难得的黄金发展期。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争格局深度调查与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了轨道交通设备产业基础概述、中国轨道交通设备产业运行环境等，接着分析了中国城市轨道交通设备运行的现状，然后介绍了中国城市轨道交通设备竞争格局。随后，报告对中国城市轨道交通设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通与设备发展前景与投资预测。您若想对轨道交通设备产业有个系统的了解或者想投资轨道交通设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轨道交通设备产业基础概述

第一节 城市轨道交通

- 一、城市轨道交通的定义与分类
- 二、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 三、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

一、轨道交通带动经济新增长

二、轨道交通成为区域经济的牵引力

三、轨道交通在城市结构变迁中的作用

四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2010-2011年全球轨道交通设备市场运行状况分析

第一节 2010-2011年全球轨道交通设备产业动态分析

一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦

二、全球轨道交通设备市场空间大

三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

第二节 2010-2011年全球城市轨道交通发展综述

一、世界大城市轨道交通网络发达

二、发展中国家市场需求逐渐扩大

三、各国加大对高速铁路发展投资

第三节 2010-2011年全球轨道交通设备重点企业运行分析

一、西门子

二、阿尔斯通

三、庞巴迪

四、川崎重工

第四节 2011-2015年全球轨道交通设备发展趋势探析

第三章 2010-2011年中国轨道交通设备产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国交通业投资分析

一、铁路基本建设投资加速

二、《中长期铁路网规划》调整

三、2009-2012年投资爆发式增长

四、我国城市轨道交通快速发展

第三节 2010-2011年中国轨道交通设备产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国城市轨道交通设备运行形势透析

第一节 2010-2011年中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2010-2011年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2010-2011年中国城市轨道交通信息通信系统

一、传输系统

二、电话系统

三、广播系统

四、电视监控系统

五、电源系统

六、时钟系统

七、无线通信系统

第四节 2010-2011年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第五节 2010-2011年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速
- 三、南京轨道交通设备业形成完整产业链
- 四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
- 五、长春建设轨道交通装备产业园

第五章 2008-2010年中国轨道交通设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国轨道交通设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国轨道交通设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国轨道交通设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国轨道交通设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国轨道交通设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国轨道交通设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国轨道交通设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国轨道交通设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国轨道交通设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国轨道交通设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国轨道交通设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国轨道交通设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国城市轨道设备产量统计分析

第一节 2008-2010年中国铁路客车产量统计分析

- 一、2008-2009年全国铁路客车产量分析
- 二、2010年全国及主要省份铁路客车产量分析
- 三、2010年全国铁路客车产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国铁路货车产量统计分析

- 一、2008-2009年全国铁路货车产量分析
- 二、2010年全国及主要省份铁路货车产量分析
- 三、2010年全国铁路货车产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国轻轨产量统计分析

- 一、2008-2009年全国轻轨产量分析
- 二、2010年全国及主要省份轻轨产量分析
- 三、2010年全国轻轨产量集中度分析

第四节 2008-2010年中国重轨产量统计分析

- 一、2008-2009年全国重轨产量分析
- 二、2010年全国全国及主要省份重轨产量分析
- 三、2010年全国重轨产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第八章 2010-2011年中国轨道交通重点区域市场运行分析

第一节 北京轨道交通建设情况

- 一、北京市轨道交通总体情况分析
- 二、北京轨道交通网建设速度加快
- 三、北京市轨道交通进展状况
- 四、北京发展轨道交通的投资分析
 - 1、首都快速轨道交通网允许外商独资
 - 2、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破
 - 3、北京市计划投资九百亿元建设轨道交通

第二节 上海轨道交通建设情况

- 一、上海城市轨道交通线网规划综述
- 二、上海轨道交通线网规模居全国之首
- 三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业
- 四、上海加快轨道交通建设迎接世博会
- 五、上海轨道交通投融资分析

第三节 广州轨道交通建设情况

- 一、广州轨道交通线网已初步形成
- 二、广州城市轨道交通发展现状
- 三、广州轨道交通步入大发展时期
- 四、广州优先发展轨道交通系统

第四节 其它地区轨道交通建设情况

- 一、深圳全面加快轨道交通建设
- 二、天津轨道交通总里程将达130公里
- 三、武汉轨道交通项目进展状况

第九章 2010-2011年中国城市轨道交通设备竞争格局分析

第一节 2010-2011年全球轨道运输设备竞争分析

- 一、全球铁路工业产品需求规模
- 二、全球轨道运输设备竞争格局分析
- 三、各国轨道交通设备产业比较

第二节 2010-2011年中国轨道运输设备竞争分析

- 一、中国轨道交通设备产业概述
- 二、中国机车市场竞争格局
- 三、中国铁路客车竞争格局

第三节 金融危机以轨道交通制造企业影响分析

- 一、国际金融危机下全球轨道交通设备制造企业
- 二、中国轨道交通设备制造企业的市场机遇
- 三、中国轨道交通设备制造企业的市场风险
- 四、中国轨道交通设备制造企业发展建议

第十章 2010-2011年中国城市轨道交通设备主体企业竞争性指标分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国南车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国城市轨道交通与设备发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国城市轨道交通的发展前景

一、中国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2011-2015年中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、中国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

第三节 2011-2015年中国城市轨道交通设备产业投资分析

一、城市轨道交通设备投资特性

二、城市轨道交通设备投资优惠政策解析

三、城市轨道交通设备投资机会与风险预警

四、专家投资建议

图表目录: (部分)

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司经营收入走势图

图表：湘潭电机股份有限公司盈利指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司负债情况图

图表：湘潭电机股份有限公司负债指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司经营收入走势图

图表：晋西车轴股份有限公司盈利指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司负债情况图

图表：晋西车轴股份有限公司负债指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车主要经济指标走势图

图表：中国南车经营收入走势图

图表：中国南车盈利指标走势图

图表：中国南车负债情况图

图表：中国南车负债指标走势图

图表：中国南车运营能力指标走势图

图表：中国南车成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争格局深度调查与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。