



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 日本可视电话发展标杆研究报告 (2011版)

## 一、调研说明

《日本可视电话发展标杆研究报告（2011版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### [摘要]

可视电话作为3G市场上的重要业务，运营商与消费者对其有很高的期望，本报告通过研究日本市场（NTT DOCOMO为主）可视电话发展历程、策略经验、市场现状，提出国内运营商可视电话发展策略建议，供国内运营商更清晰认识可视电话市场发展特征、制定有效的发展策略参考。

### [目录]

1. 日本3G业务发展概述
  - 1) 3G电信市场规模
  - 2) 3G竞争格局
  - 3) 3G业务发展策略
  - 4) 3G业务发展历史与状况
  
2. 手机可视电话的发展历程
  - 1) 概念期：近1/4的imode用户表示想使用可视电话
  - 2) 萌芽期：终端开始普及
  - 3) 培育期：可视手机普及较快，但利用率一般
  
3. 手机可视电话的服务分类与业务介绍
  
4. 手机可视电话发展的驱动力量
  
5. 手机可视电话的定价策略与资费体系
  
6. 手机可视电话的推广策略
  
7. 手机可视电话当前发展特征
  - 1) 使用和不用原因
  - 2) 资费调整作用
  - 3) 可视手机成本作用

- 4) 可视电话应用潜在需求类型
- 5) 硬件环境与通话习惯的关系
- 6) 客户群体从时尚群体向真实需求群体转移
- 7) 日本可视电话发展影响因素总结

#### 8. 中国运营商可视电话发展策略建议

- 1) 可视电话定位与对运营商价值
- 2) 分阶段发展策略
- 3) 现阶段发展策略
  - a) 目标市场选择
  - b) 可视电话的产品与功能定位
  - c) 推广策略
  - d) 定价策略

通过《日本可视电话发展标杆研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180585.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。