



艾凯咨询
ICAN Consulting

日本移动互联网市场标杆研究报告 (2011版)

一、调研说明

《日本移动互联网市场标杆研究报告（2011版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

[目录 TABLE OF CONTENTS]

1. 日本移动互联网发展
 - 1.1 日本三大运营商竞争格局
 - 1.2 日本移动互联网发展状况和规模
 - 1.3 日本移动互联网发展历程和特征
 - 1.4 日本移动互联网发展趋势

2. 日本移动互联网商业模式
 - 2.1 NTT Docomo的移动互联网战略
 - 2.2 NTT Docomo的imode商业模式
 - 2.3 KDDI的a业务品牌和商业模式
 - 2.4 Soft Bank的宽带、移动融合的大互联商业模式

3. 移动互联网典型应用
 - 3.1 移动SNS
 - 3.2 二维码
 - 3.3 位置服务
 - 3.4 手机音乐
 - 3.5 手机游戏
 - 3.6 手机书
 - 3.7 手机邮箱

4. 日本移动商务和手机钱包业务
 - 4.1 三大运营商的手机钱包业务与Sony felica标准和组织
 - 4.2 NTT Docomo的移动商务战略定位
 - 4.3 手机钱包典型应用
 - 4.4 手机钱包市场发展状况和几大阶段
 - 4.5 手机钱包业务的市场需求
 - 4.6 手机钱包业务的盈利模式
 - 4.7 日本手机钱包发展的借鉴分析

- 5. 日本电信运营商移动互联的终端策略
 - 5.1 日本电信运营运营商定制化终端策略
 - 5.2 终端与移动互联应用的融合对3G发展的带动

- 6. 日本电信运营商移动互联网后向商业模式的拓展
 - 6.1 NTT Docomo的手机广告业务
 - 6.2 日本手机广告的产业链
 - 6.3 基于会员制的移动营销

- 7. 日本电信运营移动互联的策略借鉴
 - 7.1 半开放的移动互联价值链
 - 7.2 运营商移动互联网下的战略投入和资源整合
 - 7.3 用户导向下的品牌定位和应用搭载
 - 7.4 会员制服务和手机生态体系的建设

通过《日本移动互联网市场标杆研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。