



艾凯咨询
ICAN Consulting

日本移动互联网市场标杆研究报告 (2011版)

一、调研说明

《日本移动互联网市场标杆研究报告（2011版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

[目录 TABLE OF CONTENTS]

1. 日本移动互联网发展

1.1 日本三大运营商竞争格局

1.2 日本移动互联网发展状况和规模

1.3 日本移动互联网发展历程和特征

1.4 日本移动互联网发展趋势

2. 日本移动互联网商业模式

2.1 NTT Docomo的移动互联网战略

2.2 NTT Docomo的imode商业模式

2.3 KDDI的au业务品牌和商业模式

2.4 Soft Bank的宽带、移动融合的大互联商业模式

3. 移动互联网典型应用

3.1 移动SNS

3.2 二维码

3.3 位置服务

3.4 手机音乐

3.5 手机游戏

3.6 手机书

3.7 手机邮箱

4. 日本移动商务和手机钱包业务

4.1 三大运营商的手机钱包业务与Sony felica标准和组织

4.2 NTT Docomo的移动商务战略定位

4.3 手机钱包典型应用

4.4 手机钱包市场发展状况和几大阶段

4.5 手机钱包业务的市场需求

4.6 手机钱包业务的盈利模式

4.7 日本手机钱包发展的借鉴分析

5. 日本电信运营商移动互联的终端策略

5.1 日本电信运营商定制化终端策略

5.2 终端与移动互联应用的融合对3G发展的带动

6. 日本电信运营商移动互联网后向商业模式的拓展

6.1 NTT Docomo的手机广告业务

6.2 日本手机广告的产业链

6.3 基于会员制的移动营销

7. 日本电信运营移动互联的策略借鉴

7.1 半开放的移动互联价值链

7.2 运营商移动互联网下的战略投入和资源整合

7.3 用户导向下的品牌定位和应用搭载

7.4 会员制服务和手机生态体系的建设

通过《日本移动互联网市场标杆研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180586.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。