



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 移动SNS社区海外标杆案例研 究报告（2011版）

## 一、调研说明

《移动SNS社区海外标杆案例研究报告（2011版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180590.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### [摘要]

以Facebook、Twitter为代表的SNS正在迅速改变全球互联网络局，Morgan Stanley的数据表明，互联网用户现在有16%的时间在体验SNS服务，如今SNS已不仅局限于互动社交，而且还广泛融合游戏、多种应用甚至电子商务等众多模式，SNS已经成为影响全球网络用户的新的生活方式，成为引领互联网发展新的代名词，风靡全球。

另一方面，伴随着移动终端的高度普及，全球3G网络的相继开通和日益普及，移动互联网不但沿袭了PC互联网发展轨迹和特征，正在呈现爆发性增长趋势。其中，移动SNS也在成为移动互联的核心应用，Facebook、Myplace、韩国Cyworld、日本mixi、Gree、Mobage等众多移动SNS服务已经取得了极大成功。现在日本有三大移动SNS网站：MIXI、Mobage-town和GREE，其中Mobage-town和GREE的上市市值均超过了13亿美元，MIXI的市值也接近10亿美元。GREE更是创造了上市首日开盘价格超过发行价格52%的神话。

在韩国，移动互联网用户比例虽然较日本存在一定差距，但也超过了50%的水平。

我们选取这四个全球最具典型的标杆，对各标杆的发展历程、核心应用、SNS的社会化体系、社区互动、运营商合作等方面进行了深入研究，并且针对中国移动SNS的发展现状进行分析，以及电信运营商发展SNS提出了建议和思路。

### [目录 TABLE OF CONTENTS]

#### 1. SNS简介

##### 1.1 SNS成为互联网新热点

##### 1.2 SNS网站价值

##### 1.3 互联网及移动互联网发展趋势

##### 1.4 分类及定义

##### 1.5 移动SNS网站发展驱动力

##### 1.6 移动SNS发展历程

##### 1.7 移动SNS发展趋势

#### 2. 海外市场SNS标杆案例研究

##### 2.1 SNS在日本的发展

###### 2.1.1 GREE标杆研究

###### 2.1.1.1 发展历程

#### 2.1.1.2 典型业务

#### 2.1.1.3 用户需求与管理

#### 2.1.1.4 用户特点

#### 2.1.1.5 竞争策略

#### 2.1.1.6 商业模式

#### 2.1.1.7 企业合作

#### 2.1.1.8 市场反馈

### 2.1.2 Mixi标杆研究

#### 2.1.2.1 发展历程

#### 2.1.2.2 典型业务

#### 2.1.2.3 用户需求与管理

#### 2.1.2.4 用户特点

#### 2.1.2.5 竞争策略

#### 2.1.2.6 商业模式

#### 2.1.2.7 企业合作

#### 2.1.2.8 市场反馈

### 2.1.3 Mobage Town标杆研究

#### 2.1.3.1 发展历程

#### 2.1.3.2 典型业务

#### 2.1.3.3 用户需求与管理

#### 2.1.3.4 用户特点

#### 2.1.3.5 竞争策略

#### 2.1.3.6 商业模式

#### 2.1.3.7 企业合作

#### 2.1.3.8 市场反馈

## 2.2 SNS在韩国的发展

### 2.2.1 韩国移动互联网发展状况

### 2.2.2 Syworld标杆研究

#### 2.2.2.1 发展历程

#### 2.2.2.2 典型业务

#### 2.2.2.3 用户需求与管理

#### 2.2.2.4 用户特点

- 2.2.2.5 竞争策略
- 2.2.2.6 商业模式
- 2.2.2.7 企业合作
- 2.2.2.8 市场反馈
- 2.3 GREE、Mixi、Mobage Town& Syworld对比分析

### 3. 国内市场SNS发展现状

- 3.1 市场规模
- 3.2 典型企业介绍
- 3.3 典型应用介绍
- 3.4 商业模式介绍
- 3.5 国内移动SNS几大阵营

### 4. 对电信运营商的建议

- 4.1 电信运营商开展SNS业务的有劣势分析
- 4.2 竞争分析
- 4.3 产业链定位
- 4.4 产业链合作模式与掌控
- 4.5 合作企业筛选
- 4.6 开展SNS业务前期介入点
- 4.7 业务开展步骤
- 4.8 商业模式建议
- 4.9 营销推广建议
- 4.10 资费建议

通过《移动SNS社区海外标杆案例研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180590.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。