



艾凯咨询
ICAN Consulting

移动SNS社区海外标杆案例研 究报告（2011版）

一、调研说明

《移动SNS社区海外标杆案例研究报告（2011版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

[摘要]

以Facebook、Twitter为代表的SNS正在迅速改变全球互联网格局，Morgan Stanley的数据表明，互联网用户现在有16%的时间在体验SNS服务，如今SNS已不仅局限于互动社交，而且还广泛融合游戏、多种应用甚至电子商务等众多模式，SNS已经成为影响全球网络用户的新的生活方式，成为引领互联网发展新的代名词，风靡全球。

另一方面，伴随着移动终端的高度普及，全球3G网络的相继开通和日益普及，移动互联网不但沿袭了PC互联网发展轨迹和特征，正在呈现爆发性增长趋势。其中，移动SNS也在成为移动互联的核心应用，Facebook、Myplace、韩国Cyworld、日本mixi、Gree、Mobage等众多移动SNS服务已经取得了极大成功。现在日本有三大移动SNS网站：MIXI、Mobage-town和GREE，其中Mobage-town和GREE的上市市值均超过了13亿美元，MIXI的市值也接近10亿美元。GREE更是创造了上市首日开盘价格超过发行价格52%的神话。

在韩国，移动互联网用户比例虽然较日本存在一定差距，但也超过了50%的水平。

我们选取这四个全球最具典型的标杆，对各标杆的发展历程、核心应用、SNS的社会化体系、社区互动、运营商合作等方面进行了深入研究，并且针对中国移动SNS的发展现状进行分析，以及电信运营商发展SNS提出了建议和思路。

[目录 TABLE OF CONTENTS]

1. SNS简介

1.1 SNS成为互联网新热点

1.2 SNS网站价值

1.3 互联网及移动互联网发展趋势

1.4 分类及定义

1.5 移动SNS网站发展驱动力

1.6 移动SNS发展历程

1.7 移动SNS发展趋势

2. 海外市场SNS标杆案例研究

2.1 SNS在日本的发展

2.1.1 GREE标杆研究

2.1.1.1 发展历程

2.1.1.2 典型业务

2.1.1.3 用户需求与管理

2.1.1.4 用户特点

2.1.1.5 竞争策略

2.1.1.6 商业模式

2.1.1.7 企业合作

2.1.1.8 市场反馈

2.1.2 Mixi标杆研究

2.1.2.1 发展历程

2.1.2.2 典型业务

2.1.2.3 用户需求与管理

2.1.2.4 用户特点

2.1.2.5 竞争策略

2.1.2.6 商业模式

2.1.2.7 企业合作

2.1.2.8 市场反馈

2.1.3 Mobage Town标杆研究

2.1.3.1 发展历程

2.1.3.2 典型业务

2.1.3.3 用户需求与管理

2.1.3.4 用户特点

2.1.3.5 竞争策略

2.1.3.6 商业模式

2.1.3.7 企业合作

2.1.3.8 市场反馈

2.2 SNS在韩国的发展

2.2.1 韩国移动互联网发展状况

2.2.2 Syworld标杆研究

2.2.2.1 发展历程

2.2.2.2 典型业务

2.2.2.3 用户需求与管理

2.2.2.4 用户特点

- 2.2.2.5 竞争策略
- 2.2.2.6 商业模式
- 2.2.2.7 企业合作
- 2.2.2.8 市场反馈
- 2.3 GREE、Mixi、Mobage Town& Syworld对比分析

3. 国内市场SNS发展现状

- 3.1 市场规模
- 3.2 典型企业介绍
- 3.3 典型应用介绍
- 3.4 商业模式介绍
- 3.5 国内移动SNS几大阵营

4. 对电信运营商的建议

- 4.1 电信运营商开展SNS业务的有劣势分析
- 4.2 竞争分析
- 4.3 产业链定位
- 4.4 产业链合作模式与掌控
- 4.5 合作企业筛选
- 4.6 开展SNS业务前期介入点
- 4.7 业务开展步骤
- 4.8 商业模式建议
- 4.9 营销推广建议
- 4.10 资费建议

通过《移动SNS社区海外标杆案例研究报告（2011版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180590.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。