



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车变速器市场运营态势评估与投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车变速器市场运营态势评估与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车变速器，是一套用于来协调发动机的转速和车轮的实际行驶速度的变速装置，用于发挥发动机的最佳性能。变速器可以在汽车行驶过程中，在发动机和车轮之间产生不同的变速比，通过换挡可以使发动机工作在其最佳的动力性能状态下。变速器的发展趋势是越来越复杂，自动化程度也越来越高，自动变速器将是未来的主流。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车变速器市场运营态势评估与投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了世界汽车变速器行业发展形势、中国汽车变速器行业运行环境等，接着分析了中国汽车变速器产业运行的现状，然后介绍了中国汽车变速器行业竞争格局。随后，报告对中国汽车变速器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车变速器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车变速器产业有个系统的了解或者想投资汽车变速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界汽车变速器行业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界汽车变速器业运行环境分析

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、世界汽车工业对变速器业的影响

#### 第二节 2010-2011年世界汽车变速器行业运行综述

##### 一、全球汽车变速器规模市场规模分析

##### 二、世界汽车变速器技术研究新进展

##### 三、全球汽车变速器生产与贸易分析

##### 四、全球汽车变速器市场品牌竞争分析

#### 第三节 2010-2011年世界变速器热点产品分析

##### 一、液力自动变速器

##### 二、电控机械式自动变速器

##### 三、金属带式无级自动变速器

#### 第四节 2011-2015年世界变速器行业市场发展预测分析

## 第二章 2010-2011年世界汽车变速器重点厂商竞争力分析

### 第一节 日本爱信公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 德国采埃孚公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 日本Jatco株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第四节 德国LUK公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第五节 德国博世公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第三章 2010-2011年中国汽车变速器行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国汽车变速器政策环境及影响分析

- 一、中国汽车工业政策及影响分析
- 二、中国汽车零部件业政策及影响分析
- 三、汽车变速器产业政策解析
- 四、中国汽车产业振兴规划要点解析

## 第三节 2010-2011年中国汽车变速器行业技术环境分析

- 一、国内AMT研究概述
- 二、国内CVT研究概述
- 三、DCT—双离合变速器

## 第四章 2010-2011年中国汽车工业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

### 第三节 2010-2010年中国汽车工业发展分析

- 一、2008-2010年我国汽车工业经济运行情况
- 二、2010年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2010年中国重点汽车企业（集团）销售情况

### 第四节 2008-2010年中国汽车产量统计分析

- 一、2008-2009年全国汽车产量分析
- 二、2010年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2010年全国汽车产量集中度分析

### 第五节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第五章 2010-2011年中国汽车变速器产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国汽车变速器业运行总况

一、中国变速器行业迎来飞速发展期

二、外资企业占领变速器行业制高点

三、自动变速器进口依赖程度高

四、重型车变速器有望成为新增长点

第二节 2010-2011年中国汽车变速器热点产品分析

一、手动变速器（MT）

二、自动变速器（AT）

三、手动/自动变速器

四、无级变速器（CVT）

第三节 2010-2011年中国自动变速器新技术研究

一、汽车自动变速器向多档位方向发展

二、采用多电磁阀方式控制换挡

三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

第六章 2010-2011年中国汽车变速器行业市场供需状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车变速器市场规模分析

一、汽车变速器总体市场规模分析

二、乘用车变速器市场规模

三、商用车变速器市场空间

第二节 2010-2011年中国汽车变速器市场需求结构分析

一、乘用车手动变速器需求情况分析

二、乘用车用自动变速器需求情况分析

三、商用车变速器细分市场的需求分析

第三节 2010-2011年中国变速器市场需求区域分布状况分析

第四节 2010-2011年中国汽车变速器行业供给规模分析

一、中国乘用车变速器总体规模

二、中国商用车变速器总体规模

第五节 2010-2011年中国汽车变速器市场配套情况分析

一、乘用车用手动变速器配套情况

二、乘用车用自动变速器配套情况

三、货车变速器市场配套关系分析

四、客车变速器行业市场配套关系分析

第七章 2010-2011年中国汽车变速器行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车变速器竞争综述

一、汽车变速器行业激烈

二、重型汽车变速器行业竞争格局

三、汽车变速器技术路线成竞争重点

四、客车自动变速器市场竞争加剧

五、国外品牌对中国制造自动变速器采取技术封锁

第二节 2010-2011年中国汽车变速器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中外汽车变速器差距分析

第四节 2010-2011年中国汽车变速器行业竞争力分析

一、自主品牌将联合开发自动变速器提升竞争力

二、自动变速器现发展热潮

第五节 2011-2015年中国汽车变速器业竞争趋势探析

第八章 2010-2011年中国汽车变速器行业标杆企业竞争性财务指标分析

第一节 柳州青山变速器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 山东上汽汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 万里扬集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 大众汽车变速器（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 唐山齿轮集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 达耐时工业(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海泰利福汽车零部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 杭州依维柯汽车变速器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国汽车变速器相关产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国齿轮行业发展状况分析

- 一、我国汽车齿轮企业要加速专业化生产进程
- 二、我国汽车齿轮生产企业应成为国际采购的合格供应商
- 三、我国汽车齿轮传动系模块化配套体系应加速形成
- 四、我国齿轮产品市场生产与贸易分析
- 五、中国齿轮行业发展对中国汽车变速器的影响分析

### 第二节 2010-2011年中国紧固件行业运行态势分析

- 一、制约浙江省紧固件出口因素分析
- 二、2010-2011年中国紧固件市场价格走势分析
- 三、我国紧固件市场供需分析
- 四、紧固件产品价格要规范涨价

### 第三节 2010-2011年中国轴承行业运行形势分析

- 一、轴承销售价格三大差异
- 二、新兴中小民营轴承企业的优势与困惑
- 三、国有大中型企业的优势和劣势
- 四、滚动轴承出口取消预核签章
- 五、全球轴承市场容量情况

### 第四节 2010-2011年年中国密封件行业发展情况分析

- 一、我国自主品牌的密封件市场占有率分析
- 二、我国机械密封件产品抽查合格率分析
- 三、密封件市场前景广阔

## 第十章 2011-2015年中国汽车变速器产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车变速器技术新趋势探析

- 一、节能与环境保护
- 二、应用新型材料

三、高性能、低成本、微型化

四、智能化、集成化

第二节 2011-2015年中国汽车变速器行业市场发展动态预测分析

一、中国汽车变速器市场规模预测分析

二、中国汽车变速器市场供给情况预测分析

三、中国汽车变速器行业市场需求预测分析

四、中国汽车变速器行业进出口状况预测分析

五、中国汽车变速器市场盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车变速器产业发展战略分析

一、发展变速器的专业化配套产业链——提高效益，降低成本

二、培育中国自主品牌

三、提高汽车变速器制造企业的管理水平——跟上国际产业信息化精益制造的步伐

四、模块化、研发、供货

第四节 2011-2015年中国汽车变速器投资机会分析

第五节 2011-2015年中国汽车变速器投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：柳州青山变速器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司经营收入走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司盈利指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司负债情况图

图表：柳州青山变速器有限责任公司负债指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司主要经济指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司经营收入走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司盈利指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司负债情况图

图表：綦江齿轮传动有限公司负债指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司运营能力指标走势图

图表：綦江齿轮传动有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司主要经济指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司经营收入走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司盈利指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司负债情况图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司负债指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司运营能力指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司成长能力指标走势图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司经营收入走势图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司盈利指标走势图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司负债情况图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司负债指标走势图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东上汽汽车变速器有限公司成长能力指标走势图

图表：万里扬集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万里扬集团有限公司经营收入走势图

图表：万里扬集团有限公司盈利指标走势图

图表：万里扬集团有限公司负债情况图

图表：万里扬集团有限公司负债指标走势图

图表：万里扬集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万里扬集团有限公司成长能力指标走势图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司经营收入走势图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司负债情况图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司负债指标走势图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：大众汽车变速器（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山齿轮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山齿轮集团有限公司经营收入走势图

图表：唐山齿轮集团有限公司盈利指标走势图

图表：唐山齿轮集团有限公司负债情况图

图表：唐山齿轮集团有限公司负债指标走势图

图表：唐山齿轮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山齿轮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：达耐时工业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：达耐时工业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：达耐时工业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：达耐时工业(上海)有限公司负债情况图

图表：达耐时工业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：达耐时工业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：达耐时工业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司负债情况图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：上海泰利福汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司经营收入走势图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司负债情况图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司负债指标走势图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国汽车变速器市场运营态势评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180612.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。