



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年LCD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年LCD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年全球面板厂资本支出总金额约为261亿美元，创历史新高，新增产能将于2011-2012年陆续开出，面板供过于求的趋势将日渐明显。在全球面板出货方面，2010年第四季度，LGD在新增产能开出的优势下，以0.7%的微弱优势领先三星登上全球第一的位置，市占率达到28.1%；三星则受到产线改造的影响，以27.4%的市占率退居第二；新奇美在产能稼动率大幅拉升后，市占率上升至17.7%，位居第三；友达则以13.8%位居全球第四。不过从玻璃投入量来计算，韩国厂商市占率虽然有上一季度的57%小幅下降至55.6%，但仍位居第一；台湾厂商市占率以34%位居第二，日本市占率小幅下滑0.5%，达到7.8%；而中国大陆的市占率维持在2.7%。对于未来TFT-LCD市场的预期，产能利用率的拉升有助于面板成本的下降，然而在电视面板价格持续走低的形势下，仍难逃亏损的窘境。2011年3月份由于下游客户大幅提高生产销售计划，市场将出现短暂的荣景，然第二季度在整体面板供给增加、终端消费进入淡季的影响下，供过于求的库存问题将导致面板价格下降的压力仍在，若面板厂持续增产的方向不变，将有可能对下半年的旺季需求造成冲击。

2010年显示器销售量和2009年基本持平。然而显示器和电视的生产量则远远超过了2009年，加上显示器厂商的上游整合，显示器的竞争更加激烈。显示器陷入了一种供大于求的困境，显示器厂商和面板厂商正为之着急，并寻找方法解决。用新技术刺激消费就是厂商重要的权宜之计。产能的扩大可能显示器市场出现困境的最直接原因，本年度出现了数十次较有影响力的市场整合。不管是在中国大陆、台湾还是韩系厂商，都在纷纷扩大产能。在大陆连续亏损7年的京东方，也已经将8.5代线铺设完成。总投资超过175亿元人民币。在12月份又传出京东方获得百亿融资的消息。另外，台系厂商和日韩厂商也不段增加对中国大陆的投资。除此之外，日韩厂商也没有放弃对中国大陆市场的进驻。看似这些都是未来的产能，但是在这些显示器厂商审批在大陆建厂的同时，其自身产能也在不断增加。在产程不断增加的同时，需求随之增长，显示器市场便会毫无质疑的活跃起来。事实上并非如此，2010年的显示器销量相对于2009年并没有增加。显示器市场与其说是开拓边疆，不如说是内部争抢地盘。造成这种现象的原因，很重要的一点就是对市场的错位估计。虽然目前日本液晶面板的产能仅占全球的15%左右，但玻璃基板产量占全球的60%左右，滤光片产量占全球的65%左右，偏光片产量占全球的近50%，高档液晶材料产量占全球的近40%。2011年因地震造成的交通、电力系统破坏，使相关日本LCD企业的产能下滑。但对国内下游整体企业影响不大。由于LCD原材料产能主要集中在日本，因而产能的下滑势必会造成市场供应的紧张。下游面板厂商虽有库存，但数量有限，市场将面临一定的压力。在2011年第二季度，上游原材料都会处在一个供应紧张的状态。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国LCD产业的供需现状、LCD产业发展状况以及LCD市场应用和LCD产品市场消费等进行了全面的论述和分析。报告综合了LCD产业链条的产业特性与我国发展LCD产业的宏图规划，以及LCD竞争现状，就LCD的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述。在分析范围上，对全球、台湾、中国大陆LCD市场进行了全面的论述；在产品层面上，以大尺寸TFT、中小尺寸TFT、TN/STN为核心进行分类分析；在应用产品层面，重点分析了LCD显示器、笔记本电脑、手机、液晶电视等四大类产品的最新动向等。本报告是LCD生产企业、LCD产业投资、LCD研究单位及LCD产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前LCD产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 LCD行业发展概述

第一节 LCD的概述

一、LCD的定义及相关概念

二、LCD分类和显示原理

三、LCD的优点

四、LCD主要性能指标

第二节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第三节 LCD产业链分析

一、LCD产品发展背景

二、LCD的产业链分析

三、LCD行业生命周期

第二章 国外LCD行业发展分析

第一节 全球LCD市场状况

- 一、全球LCD行业发展状况
- 二、国际LCD产业发展政策比较
- 三、2010年全球LCD行业发展情况
- 四、世界LCD行业技术发展分析

第二节 国际LCD市场发展现状

- 一、世界LCD市场分布情况
- 二、2011年世界LCD销售市场分析
- 三、2011年全球LCD研发情况分析

第三节 世界部分国家LCD市场发展分析

- 一、2010-2011年美国LCD市场分析
- 二、2010-2011年日本LCD产品分析
- 三、2010-2011年欧洲LCD市场分析
- 四、2010-2011年韩国LCD市场分析

第三章 我国LCD行业发展现状

第一节 中国显示器的发展历程

- 一、从制造到品牌
- 二、由竞争到竞合
- 三、由国内到国际

第二节 中国显示器市场发展分析

- 一、2010年中国显示器市场概述
- 二、中国显示器生产企业的国外市场发展新动态
- 三、2011年我国显示器市场形势分析

第三节 2010年LCD市场价格情况分析

- 一、热门品牌主流机型价格分布情况分析
- 二、2010年不同各价位的LDP受关注程度
- 三、2010年降幅最大的十款LCD

第四节 TFT-LCD的市场发展情况

- 一、2010年TFT-LCD产业市场需求分析
- 二、TFT-LCD产业市场状况分析

第五节 2010年LCD的市场热点

- 一、外观设计
- 二、动态对比度
- 三、广色域
- 四、LED背光源

第六节 LCD市场供求分析

- 一、2010年LCD市场的供应分析
- 二、2010年LCD的需求分析
- 三、2011年LCD的需求分析

第七节 LCD市场价格情况

- 一、LCD价格的决定性因素
- 二、2010年LCD降价的原因
- 三、2010年LCD的市场综述
- 四、2011年LCD的市场综述

第八节 LCD市场的变化情况

- 一、LCD市场的企业关系变化
- 二、LCD和CRT的市场竞争变化
- 三、LCD生产企业的市场战略变化
- 四、LCD市场价格变化分析

第四章 LCD行业经济运行分析

第一节 2010-2011年LCD产量分析

- 一、2010年LCD产量分析
- 二、2011年1季度LCD产量分析

第二节 2010-2011年LCD行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年LCD主要经济指标分析
- 三、2011年1季度LCD行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国LCD行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 LCD行业进出口分析

第一节 2010年中国LCD市场对外贸易

一、2010年LCD出口总量

二、2010年LCD出口集中度

三、2010年LCD出口企业份额

四、2010年LCD出口价格情况

第二节 2011年中国LCD市场对外贸易

一、2011年1季度LCD出口总量

二、2011年1季度LCD出口价格

三、2011年1季度LCD出口集中度

四、2011年1季度LCD出口企业

第三节 我国LCD出口分析预测

一、2011-2015年我国LCD出口总量预测

二、2011-2015年我国LCD出口金额预测

三、2011-2015年我国LCD出口价格预测

四、2011-2015年我国LCD出口集中度预测

第六章 LCD上游产业分析

第一节 LED产业发展情况

一、我国LED电子显示屏的发展历程

二、我国LED显示产业的发展情况

三、我国LED产业的国际贸易分析

四、LED行业前景分析

五、LED照明的发展趋势

第二节 彩色滤光片发展情况

一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展

二、彩色滤光片(CF)市场发展

三、2011年我国彩色滤光片发展新情况

第三节 玻璃基板发展概况

- 一、非接触性大型玻璃基板搬运技术
- 二、2011年全球LCD玻璃基板市场需求分析
- 三、2011年全球液晶显示器玻璃基板供应分析
- 四、2011年全球玻璃基板需求预测
- 五、我国玻璃基板产业发展情况
- 六、2011年我国玻璃基板产业发展预测

第四节 背光模块业发展状况

- 一、背光模块技术发展情况
- 二、2010年背光模块的产值情况
- 三、中国大陆液晶背光模块发展情况
- 四、2011年背光模块市场情况
- 五、背光模块应用前景预测

第五节 LCD面板发展状况

- 一、2010年LCD面板材料市场发展情况
- 二、2011年全球大型TFTLCD面板产业发展情况
- 三、2011/2011年LCD/PDP面板价格情况分析
- 四、2010年TFT-LCD面板出货量情况
- 五、2010年LCD面板市场情况
- 六、2011年LCD玻璃面板生产企业发展动态
- 七、2011年LCD面板市场预测
- 八、2010年液晶面板全球市场增长率预测

第七章 LCD相关产业发展分析

第一节 电视机产业

- 一、电视机发展的里程碑
- 二、中国电视机发展的几次历史性技术革命
- 三、2010/2011年我国电视机的产量情况
- 四、2011年中国网络电视机顶盒市场需求分析
- 五、2011-2010年等离子电视机市场预测

第二节 电子计算机产业

- 一、2010/2011年我国电子计算机产量情况
- 二、2010/2011年我国微型电子计算机产量情况

三、世界最薄材料问世或引发电子计算机领域新革命

四、2010年全球PC市场发展情况

五、2010年亚洲PC市场发展情况

六、中国PC市场竞争分析

七、2011年全球PC市场发展预测

八、2011-2015年中国PC市场预测

第三节 手机产业

一、2010年我国手机产量情况

二、2010/2011年我国手机市场发展情况

三、2011年手机市场的发展的特征

四、2011-2015年全球手机市场预测

五、手机电视产业化发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 LCD行业竞争格局分析

第一节 中国LCD行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 LCD市场竞争格局分析

一、LCD企业与国际巨头竞争状况

二、2010年台湾LCD企业竞争状况

三、LCD产业向集中趋势分析

四、我国LCD产业整合情况分析

第九章 LCD企业竞争策略分析

第一节 LCD市场竞争策略分析

一、2011年LCD市场增长潜力分析

二、2011年LCD主要潜力品种分析

三、现有LCD产品竞争策略分析

四、潜力LCD品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LCD企业竞争策略分析

- 一、金融危机对LCD行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后LCD行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国LCD市场竞争趋势
- 四、2011-2015年LCD行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年LCD行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年LCD企业竞争策略分析

第十章 LCD重点企业竞争分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 夏普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 LG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 索尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 优派

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 惠普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 SVA-NEC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 京东方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 冠捷科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 明基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 Acer

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 友达光电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 奇美电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四节 瀚宇彩晶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 LCD行业发展趋势分析

第一节 LCD研发趋势分析

一、LCD研究开发新趋势

二、LCD主要品种发展趋势

第二节 未来高清LCD发展新趋势及技术解析

一、物质如何自发光

二、OEL组件的基本结构

三、OEL的优势

四、OEL的应用

第三节 LCD市场发展趋势分析

一、2011年LCD市场发展趋势

二、2011年LCD技术发展新趋势

三、2011-2015年LCD显示技术发展趋势

四、2011年19英寸宽屏LCD市场发展趋势

- 五、2011年22寸LCD市场发展趋势
- 六、2011年24英寸以上大尺寸LCD发展趋势
- 第四节 2011-2015年中国LCD市场趋势分析
 - 一、2010-2011年LCD市场趋势总结
 - 二、2011-2015年LCD发展趋势分析
 - 三、2011-2015年LCD市场发展空间
 - 四、2011-2015年LCD产业政策趋向
 - 五、2011-2015年LCD技术革新趋势
 - 六、2011-2015年LCD价格走势分析
 - 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来LCD行业发展预测

- 第一节 2011-2015年国际LCD市场预测
 - 一、2011-2015年全球LCD行业产能预测
 - 二、2011-2015年全球LCD市场需求前景
 - 三、2011-2015年全球LCD市场价格预测
- 第二节 2011-2015年国内LCD市场预测
 - 一、2011-2015年国内LCD行业产能预测
 - 二、2011-2015年国内LCD行业产量预测
 - 三、2011-2015年国内LCD市场需求前景
 - 四、2011-2015年国内LCD市场价格预测
 - 五、2011-2015年国内LCD行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 LCD行业投资现状分析

- 第一节 2010年LCD行业投资情况分析
 - 一、2010年总体投资及结构
 - 二、2010年投资规模情况
 - 三、2010年投资增速情况
 - 四、2010年分行业投资分析
 - 五、2010年分地区投资分析
 - 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度LCD行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 LCD行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年LCD行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对LCD行业的影响

第十五章 LCD行业投资机会与风险

第一节 LCD行业投资效益分析

- 一、2010-2011年LCD行业投资状况分析
- 二、2011-2015年LCD行业投资效益分析
- 三、2011-2015年LCD行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年LCD行业的投资方向
- 五、2011-2015年LCD行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响LCD行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响LCD行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响LCD行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响LCD行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国LCD行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国LCD行业发展面临的机遇分析

第三节 LCD行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年LCD行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年LCD行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年LCD行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年LCD行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年LCD同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年LCD行业其他风险及控制策略

第十六章 LCD行业投资战略研究

第一节 LCD行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国LCD品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、LCD实施品牌战略的意义

- 三、LCD企业品牌的现状分析
- 四、我国LCD企业的品牌战略
- 五、LCD品牌战略管理的策略
- 第三节 LCD产业发展策略
 - 一、LCD后续项目谈判策略
 - 二、LCD企业发展策略分析
 - 三、我国LCD产业提高全球交付能力策略
 - 四、中国LCD业发展策略
- 第四节 LCD行业投资战略研究
 - 一、2011年电子产业行业投资战略
 - 二、2011年LCD行业投资战略
 - 三、2011-2015年LCD行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：LCD产业的价值链
- 图表：LCD产品制造业的价值链
- 图表：LCD产业与其他产业的关系
- 图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）
- 图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）
- 图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式
- 图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式
- 图表：液晶显示器结构图
- 图表：LCD产业结构图
- 图表：LCD上游材料日本厂商
- 图表：2009-2011年全球LCD市场销量及增长情况
- 图表：2009-2011年中国LCD市场销售量及增长率
- 图表：2009-2011年中国LCD市场销售额及增长率
- 图表：2010年中国LCD市场产品结构情况
- 图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月LCD行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月LCD行业收入前十家企业

图表：2010年5月LCD行业收入前十家企业

图表：2010年8月LCD行业收入前十家企业

图表：2010年11月LCD行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月LCD行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月LCD行业收入前十家企业

图表：2011年2月LCD行业收入前十家企业

图表：2011年3月LCD行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月LCD产品产量全国统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月LCD产品产量新疆区统计

图表：2011年1-3月LCD产品产量全国统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量北京市统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量天津市统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量河北省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量内蒙古统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量辽宁省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量吉林省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量黑龙江统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量上海市统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量江苏省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量浙江省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量安徽省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量福建省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量江西省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量山东省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量河南省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量湖北省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量湖南省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量广东省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量广西区统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量海南省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量四川省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量云南省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量陕西省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量甘肃省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量青海省统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量宁夏区统计
图表：2011年1-3月LCD产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国LCD产品进口数据
图表：2010年1-12月我国LCD产品出口数据
图表：2010年1月我国LCD产品进口数据
图表：2010年1月我国LCD产品出口数据

图表：2010年2月我国LCD产品进口数据

图表：2010年2月我国LCD产品出口数据

图表：2010年3月我国LCD产品进口数据

图表：2010年3月我国LCD产品出口数据

图表：2010年1季度我国LCD产品进口数据

图表：2010年1季度我国LCD产品出口数据

图表：2010年4月我国LCD产品进口数据

图表：2010年4月我国LCD产品出口数据

图表：2010年5月我国LCD产品进口数据

图表：2010年5月我国LCD产品出口数据

图表：2010年6月我国LCD产品进口数据

图表：2010年6月我国LCD产品出口数据

图表：2010年2季度我国LCD产品进口数据

图表：2010年2季度我国LCD产品出口数据

图表：2010年7月我国LCD产品进口数据

图表：2010年7月我国LCD产品出口数据

图表：2010年8月我国LCD产品进口数据

图表：2010年8月我国LCD产品出口数据

图表：2010年9月我国LCD产品进口数据

图表：2010年9月我国LCD产品出口数据

图表：2010年3季度我国LCD产品进口数据

图表：2010年3季度我国LCD产品出口数据

图表：2010年10月我国LCD产品进口数据

图表：2010年10月我国LCD产品出口数据

图表：2010年11月我国LCD产品进口数据

图表：2010年11月我国LCD产品出口数据

图表：2010年12月我国LCD产品进口数据

图表：2010年12月我国LCD产品出口数据

图表：2010年4季度我国LCD产品进口数据

图表：2010年4季度我国LCD产品出口数据

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量吉林省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量黑龙江统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量上海市统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量江苏省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量浙江省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量安徽省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量福建省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量江西省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量山东省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量河南省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量湖北省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量湖南省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量广东省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量广西区统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量海南省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量四川省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量云南省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量陕西省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量甘肃省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量青海省统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量宁夏区统计
图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量全国统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量北京市统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量天津市统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量河北省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量吉林省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量上海市统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量浙江省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量安徽省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量福建省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量湖北省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量湖南省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量广东省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月彩色电视机产品产量新疆区统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量全国统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量北京市统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量天津市统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量河北省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量内蒙古统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量辽宁省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量吉林省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量黑龙江统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量上海市统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量江苏省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量浙江省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量安徽省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量福建省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量江西省统计

图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量山东省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量河南省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量湖北省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量湖南省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量广东省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量广西区统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量海南省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量四川省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量云南省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量陕西省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量甘肃省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量青海省统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量宁夏区统计
图表：2011年1-3月彩色电视机产品产量新疆区统计

通过《2011-2015年LCD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。