



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年STB行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年STB行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球数字电视机顶盒市场发展迅速，经济形势的低迷对数字电视机顶盒市场几乎没有产生影响。在中国市场，数字电视的加速部署为机顶盒产业提供了广阔空间。中国数字机顶盒市场正处在一个前所未有的利好发展时代。目前，中国拥有4亿台以上的模拟电视机，并且国家正在通过多种通道从模拟向数字过渡，虽然一体机等产品作为机顶盒的替代品存在于这个市场，但由于中国数字电视产业政策及产业特点，中国数字化工作将依然主要依靠数字机顶盒这种方式来解决。截止2010年12月31日，中国有线数字电视用户突破8600万，有线数字机顶盒市场规模为8856万台，增量市场规模达到2056万台。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化中扮演越来越重要的角色。在中国数字电视市场，由于地方区域网络的不同，各网络运营商在选用设备时都是根据自身的情况，选择不同的设备，造成市场上分散的CA系统，不同的SMS、数据广播系统、浏览器、中间件等搭建的千差万别，也造成了机顶盒在设计的时候需要根据不同的网络运营商实际情况量身定制，造成中国有线数字电视机顶盒产品线过于复杂。在中国数字机顶盒市场，由于各地区网络运营商技术设备的千差万别，以及不同的网络运营商对于机顶盒界面、功能、遥控器等不同的需求，机顶盒厂商必须针对不同的网络运营商进行适当调整，开发符合运营商不同需求的机顶盒产品，导致了中国数字机顶盒市场厂商成本不断加大，而又由于国内目前已经有近百家企业投入到机顶盒市场，造成竞争比较激烈，产品利润不断下滑。

中国有线电视作为中国广播电视数字化的主要通道和切入点，是整个产业的发展重点，而目前仍有一亿左右的用户在接收模拟信号，只有推进该用户群体的数字化整改，才能从整体上带动中国广播电视的数字化进程，所以有线数字机顶盒的市场在未来仍将保持一个较快的增长速度。目前，中国拥有4亿台以上的模拟电视机，并且国家正在通过多种通道从模拟向数字过渡，虽然一体机等产品作为机顶盒的替代品存在于这个市场，但由于中国数字电视产业政策及产业特点，中国数字化工作将依然主要依靠数字机顶盒这种方式来解决。2011年，中国有线数字机顶盒市场规模为1.1016亿台，2015年，中国有线数字机顶盒市场规模为1.8711亿台。2010年，中国有线数字机顶盒市场综合排名第一的为创维，占据整体市场份额的26.66%，排在第二名的是同洲，占据整体市场的8.68%，排在第三名的是MOTO，占据整体市场的8.03%，排在第四名的是长虹，占据整体市场的8.02%，排在第五名的是华为，占据整体市场的4.47%，九州、银河、海信、天柏、新大陆市场占有率也较高，其他品牌有线数字机顶盒市场厂商占有率较低。2010年，中国有线标清数字机顶盒市场排名第一的为创维，占据整体市场份额的14.29%，排在第二名的是同洲，占据整体市场的9.98%，排在第三名的是九州，占据整体市场的7.94%，排在第四名的是长虹，占据整体市场的5.67%，排在第五名的是华为、天柏

，分别占据整体市场的5.22%，银河、MOTO、新大陆占据市场份额也较高，其他品牌有线数字机顶盒厂商市场占有率较低。2010年，中国有线高清数字机顶盒市场排名第一的为创维，占据整体市场份额的38.48%，排在第二名的是MOTO，占据整体市场的11.34%，排在第三名的是长虹，占据整体市场的10.15%，排在第四名的是同洲，占据整体市场的6.99%，排在第五名的是全景、华为、博尚，分别占据整体市场的3.52%，海信、银河占据市场份额也较高，其他品牌有线数字机顶盒厂商市场占有率较低。当前形势下，我国STB行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、国家工业和信息化部、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界数字机顶盒行业总体运行情况进行了研究分析，对数字机顶盒生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了数字机顶盒行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国数字机顶盒产业结构与竞争格局，在此基础上对中国数字机顶盒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示数字机顶盒行业现状，揭示数字机顶盒行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 STB行业发展概述

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的组成与工作原理

第二节 机顶盒的分类

一、上网机顶盒

二、卫星直播数字电视机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

五、IP机顶盒

第三节 机顶盒关键技术

一、机顶盒主芯片架构及性能分析

二、机顶盒CA技术

三、多媒体家庭平台（MHP）中间件技术

四、互动功能

第四节 数字机顶盒市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 数字机顶盒市场与产业发展分析

第一节 数字机顶盒产业链分析

第二节 数字机顶盒相关标准

一、信道传输标准

二、业务标准

三、支撑系统标准

第三节 全球数字机顶盒市场分析

一、全球主要机顶盒厂商

二、各国数字电视过度时间

三、全球交互式电视产业链

四、国外机卡分离市场状况

五、全球数字机顶盒市场状况

第四节 中国数字机顶盒市场分析

一、2010-2011年中国数字机顶盒生产状况及预测

二、2010-2011年中国有线数字机顶盒销量状况及预测

三、2010-2011年中国地面传输数字机顶盒销量状况及预测

四、2010-2011年中国卫星数字机顶盒销量状况及预测

第三章 数字机顶盒产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第四章 我国数字机顶盒产业进出口分析

第一节 我国数字机顶盒及数字机顶盒制品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国数字机顶盒产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国数字机顶盒产品进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第五章 数字电视与IPTV

第一节 数字电视业务发展分析

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

四、我国数字电视发展现状及发展规划

五、机顶盒对数字电视产业发展的意义

第二节 IPTV业务发展分析

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

四、全球IPTV发展概况及经营模式

五、中国IPTV发展现状及趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 STB产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第七章 STB行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 中国STB行业的发展周期

- 一、2010年STB行业的经济周期
- 二、STB行业的增长性与波动性
- 三、2011年STB行业的成熟度

第五节 2010-2011年STB行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外STB竞争分析
- 二、2010-2011年我国STB市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国STB市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要STB企业动向

第八章 STB企业竞争策略分析

第一节 STB市场竞争策略分析

一、2011年STB市场增长潜力分析

二、2011年STB主要潜力品种分析

三、现有STB产品竞争策略分析

四、潜力STB品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 STB企业竞争策略分析

一、金融危机对STB行业竞争格局的影响

二、金融危机后STB行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国STB市场竞争趋势

四、2011-2015年STB行业竞争格局展望

五、2011-2015年STB行业竞争策略分析

六、2011-2015年STB企业竞争策略分析

第九章 STB企业竞争分析

第一节 数字机顶盒芯片供应商发展分析

一、ST

二、IBM

三、LSI

四、NXP

五、Fujitsu

六、NEC

七、Broadcom

八、Zoran

九、Conexant (科胜讯)

十、CheerTek(其乐达)

十一、冶天科技(ATI)

十二、三星电子

十三、北京海尔集成电路

十四、德州仪器

十五、Intel

十六、美国国家半导体(NS)

十七、海思半导体

十八、杭州国芯

十九、上海龙晶微电子

第二节 CA厂商发展分析

一、NDS

二、Nagravision

三、Conax

四、Irdeto (艾迪德)

五、Viaccess

六、Motorola

七、天柏 (DVN)

八、算通 (CTI)

九、永新视博 (STV)

十、三洲迅驰 (ADT)

十一、中视联 (DTVIA)

十二、朗视

十三、华诺

十四、其他厂商

第三节 中间件供应商发展分析

一、Opentv

二、Alticast

三、NDS

四、Canal

五、Microsoft

六、Liberate

七、北京中视联联合软件有限公司

八、天柏集团

九、上海高清

十、北京永新同方信息工程有限公司

十一、上海全景数字技术有线公司

第四节 ODM厂商发展分析

一、华大电子

- 二、北京明新视讯科技有限公司
- 三、上海丰宝电子科技有限公司
- 四、亚迅科技
- 五、北天星国际有限公司
- 六、上海慧观信息科技有限公司
- 七、深圳赛格高技术投资股份有限公司
- 八、北京传视数码科技有限公司

第五节 主要机顶盒制造商发展分析

- 一、同洲电子股份有限公司
- 二、四川长虹网络科技有限责任公司
- 三、TCL王牌电子（深圳）有限公司
- 四、青岛海信电器股份有限公司
- 五、海尔股份有限公司
- 六、创维数字技术(深圳)有限公司
- 七、广东环网宽带数字技术有限公司
- 八、天柏集团
- 九、上海全景数字技术有限公司
- 十、福州卓异电子有限公司
- 十一、四川九洲电器集团有限责任公司
- 十二、成都东银信息技术有限公司
- 十三、清华同方凌讯科技有限公司
- 十四、浪潮集团
- 十五、长沙苏普曼电子有限公司
- 十六、上海大亚科技有限公司
- 十七、康佳集团股份有限公司
- 十八、深圳市佳创视讯技术有限公司
- 十九、深圳市中兴通讯股份有限公司
- 二十、长城信息产业股份有限公司
- 二十一、大连大显网络系统有限公司
- 二十二、潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司
- 二十三、江苏银河电子股份有限公司
- 二十四、厦华电子公司

- 二十五、深圳万利达数码技术有限公司
- 二十六、夏新电子股份有限公司
- 二十七、UT斯达康
- 二十八、华为技术有限公司
- 二十九、福建宝通电子有限公司
- 三十、高斯贝尔数码科技有限公司
- 三十一、金泰克电子(惠州)有限公司
- 三十二、PBI-北京加维通讯电子技术有限公司
- 三十三、福建泉州天地星电子有限公司
- 三十四、深圳迈威有线电视器材有限公司
- 三十五、武汉长征火箭科技有限公司
- 三十六、迪威特
- 三十七、深圳特发信息有线电视有限公司
- 三十八、北京朝歌宽带
- 三十九、深圳成功数字技术有限公司
- 四十、上海三洲迅驰数字技术有限公司
- 四十一、浙江大华数字科技有限公司
- 四十二、深圳市彪骐数码科技有限公司
- 四十三、武汉东太信息产业有限公司
- 四十四、北京牡丹视源电子有限责任公司
- 四十五、无锡东强数码科技有限公司
- 四十六、步步高视听电子有限公司
- 四十七、中广大正信息科技有限公司
- 四十八、浙江飞越网络科技有限公司
- 四十九、德赛视听科技有限公司
- 五十、北京北广电子集团有限责任公司

第三部分 行业前景预测

第十章 STB行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年STB行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国STB市场趋势分析

一、2010-2011年STB市场趋势总结

二、2011-2015年STB发展趋势分析

三、2011-2015年STB市场发展空间

四、2011-2015年STB产业政策趋向

五、2011-2015年STB技术革新趋势

六、2011-2015年STB价格走势分析

第十一章 未来STB行业发展预测

第一节 2011-2015年国际STB市场预测

一、2011-2015年全球STB行业产值预测

二、2011-2015年全球STB市场需求前景

三、2011-2015年全球STB市场价格预测

第二节 2011-2015年国内STB市场预测

一、2011-2015年国内STB行业产值预测

二、2011-2015年国内STB市场需求前景

三、2011-2015年国内STB市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

- 一、2011-2015年主要产品市场价格现状
- 二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 STB行业投资现状分析

第一节 2010年STB行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度STB行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 STB行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年STB行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

第十四章 STB行业投资机会与风险

第一节 STB行业投资效益分析

一、2010-2011年STB行业投资状况分析

二、2011-2015年STB行业投资效益分析

三、2011-2015年STB行业投资趋势预测

四、2011-2015年STB行业的投资方向

五、2011-2015年STB行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响STB行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响STB行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响STB行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响STB行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国STB行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国STB行业发展面临的机遇分析

第三节 STB行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年STB行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年STB行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年STB行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年STB行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年STB同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年STB行业其他风险及控制策略

第十五章 STB行业投资战略研究

第一节 STB行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国STB品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、STB实施品牌战略的意义

三、STB企业品牌的现状分析

四、我国STB企业的品牌战略

五、STB品牌战略管理的策略

第三节 STB行业投资战略研究

一、2011年电子信息行业投资战略

二、2011年STB行业投资战略

三、2011-2015年STB行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：STB产业的价值链

图表：STB行业链结构图

图表：数字机顶盒产业链分析

图表：国际数字机顶盒市场规模

图表：国际数字机顶盒生命周期

图表：数字机顶盒行业产品分类

图表：数字机顶盒行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国数字机顶盒市场规模

图表：2002-2010年全球数字机顶盒产业市场规模

图表：2003-2010年中国数字机顶盒行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国数字机顶盒行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国数字机顶盒行业资产情况分析

图表：2006-2010年数字机顶盒制造行业总体状况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2006-2010年数字机顶盒行业主要财务指标

图表：2006-2010年数字机顶盒行业主要产品产量

图表：2006-2010年数字机顶盒主要产品进出口

图表：数字机顶盒行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年数字机顶盒市场规模预测

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年1月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年2月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年3月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年1季度中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年4月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年5月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年6月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年2季度中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年7月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年8月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年9月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年3季度中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年10月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年1-10月中国数字机顶盒进口数据

图表：2010年1月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年2月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年3月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年1季度中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年4月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年5月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年6月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年2季度中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年7月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年8月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年9月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年3季度中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年10月中国数字机顶盒出口数据

图表：2010年1-10月中国数字机顶盒出口数据

图表：数字电视业务分类

图表：我国为数字电视整体发展制定的进程图

图表：客户端组网方案

图表：客户端组网方案

图表：用户端组建网方案

图表：中国采用的数字电视传输标准

图表：STB有线电视数字机顶盒逻辑结构

图表：STB 整体成本走势预测

图表：全球D-STB出货规模及预测

图表：2002-2010中国数字电视用户规模及预测

图表：2009年中国CA厂商智能卡累计出货量

图表：2006-2009中国CA厂商智能卡累计出货量

图表：2009年中国各省数字电视用户分布情况

图表：2002-2010中国数字机顶盒销量规模及预测

图表：2004-2010中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表：2005-2010 全球IPTV用户规模及预测

图表：现有的机顶盒数字产业链

图表：几种数字视频广播接收机芯片的比较

图表：不同档次机顶盒组件及功能对比

图表：机顶盒产品本身的组成部件所占用的成本的分析

图表：理想机顶盒市场产业链的建立

图表：低阶数字有线STB功能方块图

图表：高阶数字有线STB功能方块图

图表：数字有线STB芯片与系统厂商市场占有率分析

图表：ST机顶盒方案

图表：LSI LOGIC公司的SC2005机顶盒(STB)方案

图表：LSI LOGIC公司的AVIA-9600机顶盒(STB)方案

图表：富士通 PR-V MEDIA SOLUTION

图表：海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案

图表：有条件接收系统组成表

图表：NDS 支持厂商及采用的运营商

图表：IRDETO CA支持厂商及采用的运营商

图表：NAGRAVISION CA 支持的厂商及合作运营商

图表：CONAX AS支持的厂商及合作运营商

图表：VIACCESS CA 支持的厂商及合作运营商

图表：算通IP-CA 系统解决方案

图表：CTI CA 支持的厂商及合作运营商

图表：永新同方 CA 支持的厂商及合作运营商

图表：中视联CA 支持的厂商及合作运营商

图表：数字电视广播条件接收系统用户管理系统入网企业

图表：CA厂商市场占有率

图表：OPENTV合作伙伴列表

图表：NDS合作伙伴列表

图表：长虹机顶盒产品列表

图表：STB产品分类

图表：天柏 STB产品列表

图表：上海全景数STB产品列表

图表：九州STB产品列表

图表：苏普曼公司STB产品列表

图表：上海大亚STB列表

图表：创视讯STB产品列表

图表：中兴通讯STB列表

图表：实达STB 列表

图表：厦华STB产品介绍

图表：数字机顶盒软硬件环境

图表：数字电视广播接收解码示意图

图表：条件接收基本原理示意图

图表：2003-2011年中国内地有线数字电视累计用户数

图表：2003-2011年中国内地新增有线数字电视用户数

图表：2003-2011年中国内地卫星数字电视累计用户数

图表：2004-2011年中国内地新增卫星数字电视用户数

图表：2010年1Q全球IPTV用户分布

图表：2004-2011年中国IPTV用户数

图表：数字机顶盒产业链图

图表：2009年全球有线数字机顶盒各OEM市场份额

图表：交互数字产业链各个环节项目和厂商分布

图表：2004-2010年全球各接收方式机顶盒销售量

图表：2009年中国机顶盒厂商市场份额

图表：2003-2011年中国数字卫星机顶盒产量

图表：2005-2011年中国IP机顶盒出货量与出货额

图表：2003-2011年中国有线数字机顶盒销售量

图表：2005-2011年中国内地地面传输数字机顶盒销量

图表：2004-2011年中国卫星数字机顶盒销量

图表：2009年全球机顶盒Decoder IC厂商出货量市场份额

图表：ST有线电视电视机顶盒的解决方案框图

图表：ST通用机顶盒的解决方案框图

图表：ST IP机顶盒的解决方案框图

图表：ST卫星电视机顶盒的解决方案框图

图表：ST地面电视机顶盒解决方案框图

图表：ST OMEGA机顶盒方案框图

图表：IBM 机顶盒0210x的机顶盒系统解决方案

图表：LST SC2005机顶盒方案

图表：LST AViA-9600机顶盒方案

图表：LST SC2000机顶盒方案

图表：飞利浦有线机顶盒参考设计 - 机顶盒200

图表：飞利浦地面机顶盒参考设计 - 机顶盒200

图表：飞利浦单芯片卫星机顶盒参考设计 - 机顶盒210

图表：飞利浦带有PVR和双解码功能的机顶盒解决方案—机顶盒220

图表：飞利浦IP机顶盒系统解决方案—机顶盒500

图表：飞利浦增强IP机顶盒参考平台—机顶盒810

图表：富士通数字电视机顶盒图表

图表：NEC uPD61171芯片

图表：海尔数字电视高端解决方案Hi2035的结构示意图

图表：海尔基于Hi2035开发的一拖二机顶盒解决方案示意图

图表：德州仪器的机顶盒设计平台

图表：德州仪器DSP DM642机顶盒解决方案

图表：德州仪器卫星机顶盒解决方案

图表：国家半导体(National Semiconductor) Geode SP1SC21 机顶盒解决方案

图表：W/ASDL机顶盒的解决方案

图表：2009年全球主要CA厂商市场份额(用于数字家用电器)

图表：2010上半年中国各CA系统厂商市场份额

图表：1992-2009年NDS用户数趋势

图表：2009年NDS主营业务收入比例

图表：中间件在机顶盒中的位置

图表：2009年全球主要中间件厂商的市场份额（用于互动数字机顶盒）

图表：OpenTV端到端解决方案

图表：Canal+中间件结构

图表：MBT总体结构

图表：华大电子SmartMPEG数字机顶盒解决方案

图表：FTA DVB-T解决方案架构图

图表：FTA DVB-T家用机顶盒系统结构图

图表：CT212T芯片内部功能框图

图表：亚讯IP机顶盒方案结构

图表：北天星PORTABLE DVB-T机顶盒设计的系统架构

图表：iCAVA主要组成结构

图表：H.264 IPTV机顶盒解决方案的硬件架构

图表：H.264 IPTV机顶盒解决方案的软件架构

图表：2002-2010年创维数字机顶盒年销量

图表：机顶盒功能列表

图表：机顶盒提供业务列表

图表：开展移动电视业务的各城市标准概况

图表：数字机顶盒产业当前和未来盈利模式

图表：DVB常用标准与规范

图表：西欧和美国数字电视过渡时间表

图表：全球部分国家和地区开展IPTV服务情况表

图表：机卡分离与机卡一体的特点比较

图表：中国三大机卡分离方案对比分析

图表：ST机顶盒芯片（SoC）产品列表

图表：ST数字电视平台解决方案列表

图表：ST机顶盒方案一览表

图表：ST部分客户一览表

图表：IBM机顶盒芯片产品列表

图表：IBM部分客户一览表

图表：NEC机顶盒芯片产品列表

图表：Broadcom部分客户一览表

图表：Broadcom部分产品列表

图表：Broadcom卫星机顶盒芯片列表

图表：Zoran机顶盒芯片产品列表

图表：科胜讯有线卫星地面机顶盒产品列表

图表：Telco/IP TV的机顶盒芯片的分类

图表：科胜讯部分客户一览表

图表：其乐达公司机顶盒 / DTV IC产品列表

图表：SMT-2000C规格一览表

图表：NDS CA产品列表

图表：NDS在华合作伙伴列表

图表：NDS主要的中国客户

图表：Nagravision CA产品列表

图表：Nagravision中国客户列表

图表：MEDIAGUARD主要合作伙伴及机顶盒支持商列表

图表：Conax CA产品列表

图表：Conax部分客户列表

图表：Irdeto全球客户列表

图表：Viaccess主要合作伙伴列表

图表：天柏公司部分中标项目

图表：算通部分客户列表

图表：永新视博部分客户列表

图表：永新视博主要合作伙伴

图表：中视联客户列表

图表：集成ChinaCrypt条件接收系统机顶盒厂家列表

图表：CA供应商的支持厂家及其应用地区

图表：国际企业中间件产品应用和机顶盒集成

图表：OpenTV全球用户列表

图表：Alticast全球用户列表

图表：DNS全球主要用户列表

图表：Canal+全球主要用户列表

图表：国内主要中间件企业产品及采用地区

图表：北京明新视讯机顶盒解决方案

图表：深圳赛格有线数字机顶盒产品种类和特点

图表：中国数字机顶盒制造商分类及其代表企业

图表：机顶盒厂商及其主要产品应用省市

图表：2003-2010年同洲电子各类机顶盒国内外销售量、单价与销售额

图表：同洲电子机顶盒产品及特点

图表：同洲电子机顶盒产品上下游合作伙伴

图表：长虹网络公司产品列表

图表：TCL机顶盒产品及其特点

图表：海信机顶盒产品及其特点

图表：海尔在数字机顶盒方面的研发机构

图表：创维数字机顶盒产品种类及特点

图表：环网机顶盒产品分类及特点

图表：天柏机顶盒产销售情况

图表：天柏机顶盒产品种类及特点

图表：上海全景机顶盒产品介绍

通过《2011-2015年STB行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。