



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年TD-CDMA行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年TD-CDMA行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180663.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年电信主营业务收入同比增长6.4%。截至12月末，全国电话用户总数达到11.5亿户，其中移动电话用户8.59亿户，同比分别增长8.7%和14.9%；基础电信企业（固定）互联网宽带接入用户增加到1.26亿户，全年净增2236万户，互联网用户宽带化趋势明显。软件业务收入同比增长30%左右。电信资费综合价格水平在2009年下降9%的基础上，2010年又下降11%。3G业务发展和网络建设进展平稳，网络已初步覆盖全国城镇，用户达到4705万户。8个国家级两化融合试验区示范效果明显，信息技术在工业关键环节的应用水平进一步提高。农村信息化加快发展，全国100%行政村通电话，98%乡镇通宽带，95%行政村建立了农村信息服务站。随着中国在2011年正式拉开三网融合的大幕，其中所蕴含的投资价值正越来越受到市场的关注。未来3G行业应用前景发展广阔，预计到2011年，国内3G建设总投资将为4000亿元，3G基站将超过40万个，3G用户将达到1.5亿户。目前，3G商用已经一周年，国内三大运营商的3G网络均已基本覆盖全国，当前正进入3G业务拓展与应用全面推广阶段。能否迅速开发出丰富的、满足不同用户群需求的3G及移动互联网特色应用，将决定运营商的3G业务是否能够取得真正的成功，决定运营商在3G时代是否能够形成自身的差异化竞争能力。

2009年中国TD-SCDMA标准开始国际化进程，中国拥有自主知识产权的3G制式TD-SCDMA已经在韩国、香港、加拿大、意大利、加纳、缅甸等6个国家和地区建设试验网，开始了国际化进程。作为国内三大3G制式之一的TD-SCDMA，不同于WCDMA和CDMA2000，是中国拥有自主知识产权的技术，国外没有现成的网络基础，这制约着国内TD用户的国际漫游功能。2009年5月国产3G制式TD-SCDMA正式商业运营。作为出于国家战略考虑的本土3G制式，TD-SCDMA的拥趸自然首推国产厂家。早在数年前，以中兴、华为、大唐、联想等为首的众多国产厂家就自发组建TD-SCDMA联盟，在各个方面合作并积极推动这一制式在中国的运营。前不久中国移动首次TD手机终端招标中，六家中标企业里，排在前四位的均为国产品牌；而在第二次TD终端招标中，近20家国内TD终端厂家入围，更是占到入围品牌总数的86%。据估算，未来3年时间内，国内TD-SCDMA手机的需求量约5000万台，这为国产手机的复兴提供了巨大的空间。中国厂商在TD-SCDMA上拥有从标准、网络设备、芯片、手机终端、测试仪器仪表最完整的产业链，并掌握了具有自主知识产权的核心技术，不仅有能力与国外厂商同台竞争，而且胜算较大。当前形势下，我国TD-CDMA行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、3G移动通信行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及TD-SCDMA行业研究单位等公

布和提供的大量资料和基础数据，重点分析了全球3G市场发展现状、电信重组后我国3G市场发展状况、TD-SCDMA行业终端市场现状、国内外电信运营商发展状况、行业市场发展策略、市场竞争格局和竞争策略，以及中国TD-SCDMA行业的趋势和投资机会等。本报告是TD-SCDMA产业、运营企业、科研机构等单位准确了解目前TD-SCDMA行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 3G发展分析

第一章 3G简介

第一节 移动通信发展概述

一、移动通信三个发展阶段

二、2G技术简介

三、2G到3G网络升级路径

第二节 3G定义及技术简介

一、3G定义及特征

二、3G技术简介

第三节 3G标准及技术演进路径

一、国际3G标准研究组织

二、WCDMA标准演进

三、CDMA2000标准演进

四、TD-SCDMA标准演进

第四节 TD-SCDMA优势分析

一、TD-SCDMA频率利用率高

二、TD-SCDMA成本优势

三、TD-SCDMA系统容量满足处理大业务需求

四、TD-SCDMA能兼容GSM网络

第二章 3G主流技术标准综述及比较

第一节 全球主流3G标准概要

一、CDMA2000

二、WCDMA

三、TD-SCDMA

第二节 全球三种主流标准的比较

一、WCDMA与CDMA2000

二、TD-SCDMA

第三节 TD-SCDMA技术标准的发展

一、我国TD-SCDMA行业标准的制定

二、高速下行分组接入

三、上行链路增强技术

四、HSPA演进与LTE

第四节 3G技术发展分析

一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、首家3G可视电话呼叫中心上线

第三章 中国电信市场发展分析

第一节 2010年我国电信业发展分析

一、2010年全国电信业运行状况分析

二、2010年电信业竞争模式亟待转轨

三、2010年电信运营商重组须重服务

四、2010年电信运营商IPTV业务发展新思路

五、2010年重组后中国电信市场格局分析

六、2010年电信重组有利发展无线增值业务

七、2010年电信重组后增值业务优质资源分析

第二节 2010年移动运营市场发展情况

一、2010年电信重组对移动增值业务的影响

二、2010年中国移动扩大领先优势

第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2010-2011年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2011年移动增值业务发展趋势

第四节 2011年中国电信业发展趋势分析

一、移动、宽带、3G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第四章 3G发展现状分析

第一节 全球3G商用运行现状分析

一、全球发放217张3G许可证

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、我国TD-SCDMA商用开展在即

第二节 我国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节 发展3G是移动通信产业的主流

第五章 重组后3G发展分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

一、2010年铁通并入中国移动

二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节 中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、2010年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节 中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、2010年电信重组后的竞争新格局

第四节 四大运营商重组后的战略调整分析

- 一、中国移动（中国移动+铁通）
- 二、中国电信（中国电信+联通C网）
- 三、中国联通（中国联通G网+中国网通）

第二部分 TD-SCDMA发展分析

第六章 TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节 2010年通信运营商发展分析

- 一、2G、3G对运营商影响分析
- 二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节 2010年设备制造商发展分析

- 一、设备制造商整体运行分析
- 二、TD-SCDMA通信设备制造商
- 三、系统设备市场发展分析
- 四、综合类系统设备制造商
- 五、光纤光缆传输设备商
- 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节 2010年通信终端类厂商发展分析

- 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起
- 二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节 2010年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节 2010年内容服务提供类厂商发展分析

第七节 2010年产业链财务分析

- 一、产业现金流状况分析
- 二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第七章 TD-SCDMA发展现状

第一节 TD-SCDMA发展历程

- 一、TD-SCDMA的发展历程
- 二、TD-SCDMA产业联盟

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

- 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况
- 二、北京TD-SCDMA试验网情况
- 三、上海TD-SCDMA试验网情况
- 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试
- 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况
- 二、第三阶段试验网构成情况
- 第四节 TD-SCDMA产业发展现状
- 一、2010年TD-SCDMA产业发展分析
- 二、2010年TD-SCDMA手机用户数量
- 三、2010年TD-SCDMA网络覆盖情况

第八章 TD-SCDMA技术分析

第一节 TD-SCDMA室内覆盖分析

- 一、室内业务所占比重分析
- 二、室内分布系统组成分析
- 三、室内分布系统规划分析

第二节 TD-SCDMA芯片技术分析

- 一、3G核心芯片国产化打破国外垄断
- 二、TD-SCDMA核心芯片产品不断增多

第三节 TD-SCDMA技术进入壁垒分析

第九章 TD-SCDMA组网分析

第一节 独立组网方案

- 一、系统覆盖方面
- 二、容量方面
- 三、终端移动速度方面
- 四、TD-SCDMA大规模独立组网能力及经济性

第二节 2G运营商独立组网方案

- 一、2G运营商独立组网方案优势
- 二、2G运营商独立组网方案面临挑战

第三节 TD-SCDMA叠加在WCDMA网络上方案分析

- 一、两种制式发展定位

二、WCDMA/TD-SCDMA双模终端的研发

三、频率干扰等技术问题

第四节 TD-SCDMA与WCDMA互为补充

一、TD-SCDMA与WCDMA互为补充发展思路

二、TD-SCDMA与WCDMA互为补充优势分析

第五节 TD-SCDMA国际化进程进入加速期

一、与韩国SK电信集团进入紧密合作期

二、TD-SCDMA与GSM基站共享值得关注

三、基站共享策略分析

四、基站共享可行性分析

五、基站共享的具体操作方法

第六节 TD-SCDMA二期网建设情况分析

第十章 TD-SCDMA市场分析

第一节 TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模预测

二、TD-SCDMA设备市场规模预测

三、TD-SDMA终端市场规模预测

四、TD-SDMA业务规模预测

第二节 TD-SCDMA业务分析

一、3G时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G业务发展顺序建议

第三节 TD-SCDMA运营商数量

第四节 TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、我国企业在TD-SCDMA专利比重

三、2010年三种标准中专利分布

第三部分 行业竞争格局

第十一章 TD-CDMA行业竞争格局分析

第一节 中国3G市场竞争力现状

- 一、3G时代来临市场竞争加剧
- 二、电信重组后3G时代市场竞争分析
- 三、系统设备商进入3G竞争格局
- 四、电信重组改变竞争格局
- 五、后重组时代电信业格局

第二节 TD-SCDMA与其他标准竞争分析

- 一、3G移动通信设备领域竞争情况-WCDMA
- 二、3G移动通信设备领域竞争情况-CDMA2000
- 三、3G移动通信设备领域竞争情况-TD-SCDMA
- 四、未来3G终端市场竞争格局预测

第十二章 TD-CDMA企业竞争策略分析

第一节 TD-CDMA市场竞争策略分析

- 一、2011年TD-CDMA市场增长潜力分析
- 二、2011年TD-CDMA主要潜力品种分析
- 三、现有TD-CDMA产品竞争策略分析
- 四、潜力TD-CDMA品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 TD-CDMA企业竞争策略分析

- 一、金融危机对TD-CDMA行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后TD-CDMA行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国TD-CDMA市场竞争趋势
- 四、2011-2015年TD-CDMA行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年TD-CDMA行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年TD-CDMA企业竞争策略分析

第十三章 主要系统设备厂商竞争分析

第一节 大唐移动

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 鼎桥通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 普天北电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四章 主要终端芯片厂商竞争分析

第一节 天碁科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 展讯通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 凯明公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 重邮信科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四部分 行业前景预测

第十五章 TD-CDMA行业发展趋势分析

第一节 TD-CDMA研发趋势分析

一、TD-CDMA研究开发新趋势

二、TD-CDMA主要品种发展趋势

第二节 我国业3G市场发展趋势

一、2010-2010年电信行业发展趋势

二、2010-2010年3G行业发展预测

三、2011年TD-SCDMA发展趋势分析

四、2011年TD-SCDMA网络覆盖预测

五、2011年TD-SCDMA手机用户预测

六、2010-2010年TD-SCDMA发展趋势

第三节 2011-2015年中国TD-CDMA市场趋势分析

一、2010-2011年TD-CDMA市场趋势总结

二、2011-2015年TD-CDMA发展趋势分析

三、2011-2015年TD-CDMA市场发展空间

四、2011-2015年TD-CDMA产业政策趋向

五、2011-2015年TD-CDMA技术革新趋势

六、2011-2015年TD-CDMA价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十六章 未来TD-CDMA行业发展预测

第一节 2011-2015年国际TD-CDMA市场预测

一、2011-2015年全球TD-CDMA行业产能预测

二、2011-2015年全球TD-CDMA市场需求前景

三、2011-2015年全球TD-CDMA市场价格预测

第二节 2011-2015年国内TD-CDMA市场预测

- 一、2011-2015年国内TD-CDMA行业产能预测
- 二、2011-2015年国内TD-CDMA行业产量预测
- 三、2011-2015年国内TD-CDMA市场需求前景
- 四、2011-2015年国内TD-CDMA市场价格预测
- 五、2011-2015年国内TD-CDMA行业集中度预测

第五部分 投资战略研究

第十七章 TD-CDMA行业投资现状分析

第一节 2010年TD-CDMA行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度TD-CDMA行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第三节 3G投资数额分析

- 一、2010-2015年我国3G投资预测
- 二、3G计费的需求及发展趋势分析
- 三、2010年我国TD-SCDMA投资情况
- 四、TD设备投资分析
- 五、2011年我国TD-SCDMA投资预测

第十八章 TD-CDMA行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年TD-CDMA行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对TD-CDMA行业的影响

第十九章 TD-CDMA行业投资机会与风险

第一节 3G市场投资机会分析

- 一、3G时代无线互联网投资热情骤增
- 二、电信重组后设备商迎来投资热潮
- 三、电信重组加速移动通信投资
- 四、3G发牌引领通信行业投资机会

第二节 TD-CDMA行业投资效益分析

- 一、2010-2011年TD-CDMA行业投资状况分析
- 二、2011-2015年TD-CDMA行业投资效益分析
- 三、2011-2015年TD-CDMA行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年TD-CDMA行业的投资方向
- 五、2011-2015年TD-CDMA行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响TD-CDMA行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响TD-CDMA行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响TD-CDMA行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响TD-CDMA行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国TD-CDMA行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国TD-CDMA行业发展面临的机遇分析

第四节 TD-CDMA行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年TD-CDMA行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年TD-CDMA行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年TD-CDMA行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年TD-CDMA行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年TD-CDMA同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年TD-CDMA行业其他风险及控制策略

第二十章 TD-CDMA行业投资战略研究

第一节 TD-CDMA行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国TD-CDMA品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、TD-CDMA实施品牌战略的意义
- 三、TD-CDMA企业品牌的现状分析
- 四、我国TD-CDMA企业的品牌战略
- 五、TD-CDMA品牌战略管理的策略

第三节 TD-CDMA产业发展策略

- 一、TD-CDMA后续项目谈判策略

- 二、TD-CDMA企业发展策略分析
- 三、我国TD-CDMA产业提高全球交付能力策略
- 四、中国TD-CDMA业发展策略
- 第四节 TD-CDMA行业投资战略研究
 - 一、2011年电子信息产业投资战略
 - 二、2011年TD-CDMA行业投资战略
 - 三、2011-2015年TD-CDMA行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：TD-CDMA产业的价值链
- 图表：TD-CDMA产品制造业的价值链
- 图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系
- 图表：TD-SCDMA产业生态系统
- 图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家
- 图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析
- 图表：TD-SCDMA用户规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选
- 图表：N频点组网频率规划方式
- 图表：3G运维需求分析框架
- 图表：3G网络结构
- 图表：3G业务构架
- 图表：VHE逻辑模型
- 图表：主要城市TD基站数
- 图表：移动通信系统发展
- 图表：我国2G-3G网络升级线路图
- 图表：三大技术标准的比较
- 图表：国际3G标准研究组织示意图
- 图表：WCDMA标准演进路线

图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：我国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2009年1-18月电信业务收入构成

图表：2010年1-11月电信业务收入构成

图表：2010年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2010年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2010年固定电话用户各月净增比较

图表：2010年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2010年移动新增用户构成

图表：2004-2010年电信投资完成情况

图表：2004-2010年电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地地方应用

图表：我国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：我国TD-SCDMA市场化进程

图表：我国3G系统设备市场规模预测

图表：我国3G终端市场规模预测

图表：我国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2010年我国宽带用户增长

图表：2002-2010年我国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2010年我国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年我国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2009-2015年我国3G投资总值

图表：2004-2010年我国电信分行业投资

图表：2010-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2009年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：我国3G市场发展状况预测

图表：2009-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年我国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：我国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2010年我国增值市场规模分析

图表：2000-2010年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2009年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：2006-2010年中兴通讯季度销售情况

图表：2005-2010中兴通讯GSM和CDMA签单分布

图表：2006-2010年中兴通讯2G产品销售预测

图表：2004-2010年中兴通讯手机销售预测

图表：2006-2010年中兴通讯有线交换和接入设备销售预测

图表：2006-2010年我国光通讯和数据通讯类产品销售预测

图表：2009-2010年中兴通讯3G合同销售额预计

图表：中兴通讯受益分析

图表：2006-2010年中兴通讯利润表

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2010年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2010年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2010年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：2010年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2009-2010年3G受益公司时间序列

图表：2010年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2010年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2010年三大运营商重组后情况分析

图表：2010年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2010年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

通过《2011-2015年TD-CDMA行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。