



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年按摩器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年按摩器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180664.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，国际市场对我国家庭保健按摩器材产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，为家庭保健按摩器材制造提供了技术保障，促进世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界家庭保健按摩器材制造中心。2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。2008年，全球按摩椅的市场容量约为16亿美元。到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。随着全球经济复苏，我国按摩器具的出口金额年均增长率仍可恢复到15-20%的较高水平。至2012年，按摩器具市场规模预计达到81.47亿美元。受国际金融危机的波及，2008年以来，我国按摩器具国际贸易受到不小的影响。据海关统计，2008年，我国按摩器具产品进出口额达10.75亿美元，同比仅增长8.76%。其中，出口额达10.47亿美元，同比增长8.89%；进口额达0.28亿美元，同比增长4.03%。出口增幅出现明显回落态势，为近5年来出口增长率最低的一年，是医药保健行业出口受影响的"重灾区"之一。近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。在金融危机爆发前，我国按摩器具出口一直呈现快速稳定增长态势，2001年出口额达17424万美元，2007年出口额达96143万美元，7年间出口年平均增长27.97%。但是，2008年，我国按摩器具出口额为104690万美元，同比仅增长8.9%，出口金额增幅明显回落。

按摩器具近年来在医疗器械及设备行业中的地位越来越重要，成为行业中出口金额最大的产品。截止到2008年，我国共有1495家企业经营按摩器具出口业务，较2007年1788家出口企业减少了293家，减少16.4%。2008年超过千万美元经营规模的企业有13家，占出口总金额的37.12%；超过百万美元的企业有172家，占出口总金额的49.38%。这表明，出口集中度相对较高，但规模企业数量有限，较2007年集中更明显。2008年，我国按摩器具出口额达10.47亿美元，其中加工贸易2.73亿美元，同比下降10.20%，占出口总金额的26.11%。随着我国制造技术的不断进步和创新，行业不断壮大，但自主研发产品不多，多以仿制为主，企业间产品同质化现象非常严重，成为行业面临的重大困难。加工贸易金额虽呈现下降趋势，但仍占有相当的比重。2008年，我国按摩器具出口到174个国家和地区，主要市场是美国、日本、德国、中国香港和英国等国家和地区，对欧盟成员国的德国、荷兰、意大利、法国等，以及中国台湾地区的出口显著增长，对美国、日本、我国香港、韩国的出口有所下降。特别是美国、日本这两个传统第一、第二大出口市场的下降，可以明显看出金融危机的影响，对美国的出口同比下降幅度高达13.10%。在2008年下半年，出口增幅下降已显现，特别是在11月、12月，出

口下降明显。2009年5月，我国按摩器具出口额为6463.90万美元，环比增长0.43%。主要出口市场为日本、美国、西班牙、香港、德国等国家和地区。在当前形势下，我国按摩器具行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国健身器材行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对按摩器具行业进行了全面的分析。报告分别研究了按摩器具的临床应用情况、我国按摩器具行业现状、按摩器具市场动态、按摩器具的发展与应用、国内外按摩器具优势企业的经营状况、按摩器具的发展趋势等。本报告是按摩器具制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 按摩器具行业发展概述

第一节 按摩器具行业定义和细分

一、按摩器具行业定义

二、按摩器具组成结构

三、按摩器具行业细分

四、按摩器具分类概述

第二节 按摩器具产业链分析

一、按摩器具行业发展历史

二、国外按摩器具发展概况

三、我国按摩器具发展概况

四、我国按摩器具研究进展

第二章 全球按摩器具行业发展分析

第一节 世界按摩器具行业市场情况

- 一、2010年世界按摩器具产业发展现状
- 二、2011年国际按摩器具产业发展态势
- 三、2011年国际按摩器具行业研发动态

第二节 美国按摩器具发展分析

- 一、2010年美国按摩器具行业状况
- 二、2011年美国按摩器具研发进展
- 三、2015年美国按摩器具行业前景

第三节 日本按摩器具发展分析

- 一、2010年日本按摩器具行业状况
- 二、2011年日本按摩器具技术分析
- 三、2015年日本按摩器具行业前景

第四节 其他地区与国家按摩器具行业发展分析

- 一、2010-2011年德国按摩器具行业发展分析
- 二、2010-2011年英国按摩器具行业发展分析
- 三、2010-2011年瑞典按摩器具行业发展分析

第三章 我国按摩器具行业发展现状

第一节 我国按摩器具行业发展情况

- 一、我国按摩器具行业发展现状
- 二、我国按摩器具行业机遇与挑战
- 三、按摩器具行业年增长率分析
- 四、我国按摩器具产业的可持续性发展

第二节 我国按摩器具市场分析

- 一、中国按摩器具市场状况分析
- 二、国外企业在中国发展分析
- 三、我国按摩器具市场前景分析
- 四、国内按摩器具海外市场前景
- 五、2011年国内按摩器具市场发展形势分析

第三节 2010-2011年中国按摩器具行业供需分析

- 一、2010年中国按摩器具供给总量分析
- 二、2010年中国按摩器具供给结构分析
- 三、2011年中国按摩器具需求总量分析

四、2011年中国按摩器具需求结构分析

五、2011年中国按摩器具供需平衡分析

第四章 按摩器具行业经济运行分析

第一节 2010-2011年按摩器具产量分析

一、2010年按摩器具产量分析

二、2011年1季度按摩器具产量分析

第二节 2010-2011年按摩器具行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年按摩器具行业主要经济指标分析

三、2011年1季度按摩器具行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国按摩器具行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 中国按摩器具行业进出口分析

第一节 2010年中国按摩器具行业进出口分析

一、2010年中国按摩器具进口分析

二、2010年中国按摩器具出口分析

第二节 2010年中国按摩器具主要省市进出口分析

一、2010年中国按摩器具主要省市进口分析

二、2010年中国按摩器具主要省市出口分析

第三节 2010年中国按摩器具主要国家进出口分析

一、2010年中国按摩器具主要国家进口分析

二、2010年中国按摩器具主要国家出口分析

第四节 2011年1季度中国按摩器具行业进出口分析

一、2011年1季度中国按摩器具进口分析

二、2011年1季度中国按摩器具出口分析

第六章 中国按摩器具细分市场分析

第一节 足部按摩器具发展前景

- 一、我国足部按摩器具产品结构分析
- 二、2011年我国足部按摩器具需求分析
- 三、2011年足部按摩器具主要品牌分析
- 四、2011-2015年足部按摩器具重点开发产品
- 五、2011-2015年足部按摩器具市场发展趋势

第二节 腿部按摩器具发展前景

- 一、我国腿部按摩器具产品结构分析
- 二、2011年我国腿部按摩器具需求分析
- 三、2011年腿部按摩器具主要品牌分析
- 四、2011-2015年腿部按摩器具重点开发产品
- 五、2011-2015年腿部按摩器具市场发展趋势

第三节 背部按摩器具发展前景

- 一、我国背部按摩器具产品结构分析
- 二、2011年我国背部按摩器具需求分析
- 三、2011年背部按摩器具主要品牌分析
- 四、2011-2015年背部按摩器具重点开发产品
- 五、2011-2015年背部按摩器具市场发展趋势

第四节 脑部按摩器具发展前景

- 一、我国脑部按摩器具产品结构分析
- 二、2011年我国脑部按摩器具需求分析
- 三、2011年脑部按摩器具主要品牌分析
- 四、2011-2015年脑部按摩器具重点开发产品
- 五、2011-2015年脑部按摩器具市场发展趋势

第五节 其他功能按摩器具发展前景

- 一、我国其他功能按摩器具产品结构分析
- 二、2011年我国其他功能按摩器具需求分析
- 三、2011年其他功能按摩器具主要品牌分析
- 四、2011-2015年其他功能按摩器具重点开发产品
- 五、2011-2015年其他功能按摩器具市场发展趋势

第七章 中国按摩器具消费市场及营销策略分析

第一节 消费市场特征分析

- 一、消费市场总体特征
- 二、消费人群分析
- 三、消费产品特征
- 四、消费价格分析
- 五、购买方式分析
- 六、消费者购买因素分析

第二节 营销策略分析

- 一、消费人群定位
- 二、产品定位
- 三、价格定位
- 四、销售渠道
- 五、广告宣传
- 六、促销方式
- 七、服务策略
- 八、品牌策略

第二部分 行业竞争格局

第八章 按摩器具行业竞争格局分析

第一节 按摩器具行业历史竞争格局概况

- 一、按摩器具行业集中度分析
- 二、按摩器具行业竞争程度分析

第二节 按摩器具行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国按摩器具产业集群分析
- 三、中外按摩器具企业竞争力比较
- 四、按摩器具行业品牌竞争分析
- 五、按摩器具行业竞争的SWOT分析

第三节 中国按摩器具市场品牌竞争分析

- 一、国内主要企业与品牌
- 二、2010年品牌竞争格局分析

三、2010年主要品牌市场份额分析

四、主要品牌企业产品竞争力

五、主要品牌企业价格竞争力

六、主要品牌企业渠道竞争力

七、主要品牌企业品牌竞争力

第四节 按摩器具行业市场竞争格局分析

一、2010年区域集中度分析

二、2010年重点省市竞争分析

三、2010年品牌竞争情况分析

四、2010年国内外按摩器具竞争分析

五、2010年我国按摩器具市场竞争分析

六、2011年国内主要按摩器具企业动向

七、2011年国内按摩器具拟在建项目分析

第九章 按摩器具企业竞争策略分析

第一节 按摩器具市场竞争策略分析

一、2011年按摩器具市场增长潜力分析

二、2011年按摩器具主要潜力品种分析

三、现有按摩器具产品竞争策略分析

四、潜力按摩器具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 按摩器具企业竞争策略分析

一、金融危机对按摩器具行业竞争格局的影响

二、金融危机后按摩器具行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国按摩器具市场竞争趋势

四、2011-2015年按摩器具行业竞争格局展望

五、2011-2015年按摩器具行业竞争策略分析

六、2011-2015年按摩器具企业竞争策略分析

第十章 按摩器具重点企业竞争分析

第一节 发美利健康器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 东莞威德电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 积美实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海松下电工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 深圳市宝安外经发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 北京三和松石公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海荣泰健身科技公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 厦门蒙发利公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 东方神电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 温州圣利保健器材公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 福建舒华公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 按摩器具行业发展趋势分析

第一节 我国按摩器具产业的发展趋势

一、按摩器具市场潜力和需求发展趋势

二、按摩器具产品进口和市场竞争趋势

第二节 2011-2015年按摩器具产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年按摩器具产业政策趋向
- 二、2011-2015年按摩器具技术革新趋势
- 三、2011-2015年按摩器具价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来按摩器具行业发展预测

第一节 未来按摩器具需求与消费预测

- 一、2011-2015年按摩器具产品消费预测
- 二、2011-2015年按摩器具市场规模预测
- 三、2011-2015年按摩器具行业总产值预测
- 四、2011-2015年按摩器具行业销售收入预测
- 五、2011-2015年按摩器具行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国按摩器具行业供需预测

- 一、2010-2015年中国按摩器具供给预测
- 二、2011-2015年中国按摩器具产量预测
- 三、2011-2015年中国按摩器具需求预测
- 四、2011-2015年中国按摩器具供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国按摩器具产品价格预测
- 六、2011-2015年主要按摩器具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 按摩器具行业投资现状分析

第一节 2010年按摩器具行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度按摩器具行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构

- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 按摩器具行业投资环境分析

第一节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

第二节 2011年中国按摩器具行业政策环境分析

- 一、2011年产业政策分析
- 二、2011年相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国按摩器具行业社会环境分析

- 一、2011年居民生活水平分析
- 二、2011年零售市场情况分析

第四节 2011年中国按摩器具行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2011年新技术的发展
- 三、2011-2015年技术发展趋势

第十五章 按摩器具行业投资机会与风险

第一节 按摩器具行业投资效益分析

- 一、2010-2011年按摩器具行业投资状况分析
- 二、2011-2015年按摩器具行业投资效益分析
- 三、2011-2015年按摩器具行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年按摩器具行业的投资方向
- 五、2011-2015年按摩器具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2011-2015年中国按摩器具行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响按摩器具行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响按摩器具行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响按摩器具行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响按摩器具行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国按摩器具行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国按摩器具行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年按摩器具行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年按摩器具行业政策风险

三、2011-2015年按摩器具行业供需风险

四、2011-2015年按摩器具行业技术风险

五、2011-2015年按摩器具行业经营风险

六、2011-2015年按摩器具相关行业风险

第五节 2011-2015年按摩器具行业风险控制

一、2011-2015年经济波动风险控制

二、2011-2015年政策风险控制

三、2011-2015年供需风险控制

四、2011-2015年经营风险控制

五、2011-2015年技术风险控制

六、2011-2015年相关行业风险控制

第十六章 按摩器具行业投资战略研究

第一节 按摩器具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国按摩器具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、按摩器具实施品牌战略的意义

三、按摩器具企业品牌的现状分析

四、我国按摩器具企业的品牌战略

五、按摩器具品牌战略管理的策略

第三节 按摩器具行业和企业发展策略分析

一、按摩器具行业发展策略

二、按摩器具行业技术发展策略

三、按摩器具企业发展策略

第四节 按摩器具行业投资战略研究

一、2011年医疗器械行业投资战略

二、2011年按摩器具行业投资战略

三、2011-2015年按摩器具行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2002-2010年全球按摩器具市场规模

图表：2011-2015年全球按摩器具市场规模预测

图表：全球各地区按摩器具市场份额

图表：全球各地区按摩器具市场份额比例图

图表：2001-2010年美国按摩器具市场销售规模

图表：2011-2015年美国按摩器具市场销售规模预测

图表：2002-2010年英国按摩器具市场规模

图表：2002-2010年英国按摩器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2011-2015年英国按摩器具市场规模预测

图表：2010-2015年英国按摩器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2010年德国按摩器具市场规模

图表：2002-2010年德国按摩器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2011-2015年德国按摩器具市场规模预测

图表：2010-2015年德国按摩器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2010年日本按摩器具市场规模

图表：2002-2010年日本按摩器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2011-2015年日本按摩器具市场规模预测

图表：2011-2015年日本按摩器具市场规模趋预测势图

图表：中国按摩器具部分高档产品市场价格情况

图表：中国按摩器具部分中档产品市场价格情况

图表：中国按摩器具部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2010年中国按摩器具市场规模

图表：2002-2010年中国按摩器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2011-2015年中国按摩器具市场规模预测

图表：2011-2015年中国按摩器具市场规模趋预测势图

图表：2010-2011年3月按摩器具行业销售成本分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业销售费用分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业管理费用分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业财务费用分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业销售及利润分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业销售毛利率分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业销售利润率分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业成本费用利润率分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业总资产利润率分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业资产分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业负债分析

图表：2010-2011年3月按摩器具行业偿债能力分析

图表：2010年中国医疗器械行业经济指标统计

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区资产总额排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区销售收入排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区利润总额排名

图表：2009-2011年3月中国医疗器械行业资产负债率

图表：2009-2011年3月中国医疗器械行业成本费用利润率

图表：全球各大洲按摩器具出口所占份额比例图

图表：2010年全球按摩器具出口前5名国家

图表：全球各大洲按摩器具进口所占份额比例图

图表：2010年全球按摩器具进口前5名国家

图表：2009-2011年3月美国按摩器具市场销售规模及增长率

图表：2010年美国按摩器具市场销售渠道所占比例

图表：2009-2010年按摩器具产品进口数量比较

图表：2009-2010年按摩器具进口金额趋势比较

图表：2009-2010年按摩器具进口数量趋势比较

图表：2009-2010年按摩器具出口金额趋势比较

图表：2009-2010年按摩器具出口数量趋势比较

图表：2009年我国前十位出口按摩器具数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口按摩器具金额省市地区

图表：2009-2010年中国按摩器具行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国按摩器具行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国按摩器具行业产能预测

图表：2011-2015年中国按摩器具行业消费量预测

图表：2011-2015年中国按摩器具行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国按摩器具行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国按摩器具行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月按摩器具产品产量安徽省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量福建省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量湖北省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量湖南省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量广东省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月按摩器具产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年1-12月我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年1月我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年1月我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年2月我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年2月我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年3月我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年3月我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年1季度我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年1季度我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年4月我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年4月我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年5月我国按摩器具产品进口数据
图表：2010年5月我国按摩器具产品出口数据
图表：2010年6月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年6月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年2季度我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年2季度我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年7月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年7月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年8月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年8月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年9月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年9月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年3季度我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年3季度我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年10月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年10月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年11月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年11月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年12月我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年12月我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年4季度我国按摩器具产品进口数据

图表：2010年4季度我国按摩器具产品出口数据

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月按摩器具行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2010年5月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2010年8月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2010年11月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月按摩器具行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2011年2月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2011年3月按摩器具行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月保健器材产品产量全国统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月保健器材产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量全国统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量湖北省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量湖南省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量广东省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月电动按摩仪产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量全国统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量北京市统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量天津市统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量河北省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量吉林省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量上海市统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量江苏省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量浙江省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量安徽省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量福建省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月电动按摩椅产品产量新疆区统计

通过《2011-2015年按摩器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。