



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场运营态势评估与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场运营态势评估与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180688.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶显示器，或称LCD（Liquid Crystal Display），为平面超薄的显示设备，它由一定数量的彩色或黑白像素组成，放置于光源或者反射面前方。液晶显示器功耗很低，因此倍受工程师青睐，适用于使用电池的电子设备。它的主要原理是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场运营态势评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了LCD产业相关概述、中国LCD产业运行环境等，接着分析了中国LCD产业运行的现状，然后介绍了中国LCD产业竞争格局。随后，报告对中国LCD产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCD产业前景与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 LCD产业相关概述

第一节 LCD简述

一、LCD产品性质特点

二、LCD分类

三、显示原理

第二节 LCD主要性能指标

第三节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第二章 2010-2011年全球显示器业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2010-2011年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界显示器产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年全球LCD产业运行动态分析

第一节 2010-2011年全球LCD产业现状综述

一、液晶显示器销售与发展趋势

二、全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节 2010-2011年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节 2010-2011年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节 2010-2011年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节 2011-2015年全球LCD产业前景预测分析

第四章 2010-2011年中国LCD产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国LCD产业政策环境分析

一、LCD产业政策及标准

二、国家免税政策惠及液晶

三、新政出台液晶电视受惠

第三节 2010-2011年中国LCD产业技术环境分析

第五章 2010-2011年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国LCD显示器综述

一、中国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2011年4月宽屏液晶显示器调查

第二节 2010-2011年中国LCD动态分析

一、中国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、近两年LCD关注度状况

第六章 2010-2011年中国LCD上游产业分析

第一节 2010-2011年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2010-2011年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2011年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2010-2011年中国玻璃基板运行探析

一、玻璃基板市场发展现状

二、中国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2010-2011年中国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2010-2011年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2010-2011年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、锦明昆山厂业绩预测

二、联咏营收预测

三、台湾众零件长业绩分析

四、嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第七章 2010-2011年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节 2010-2011年全球面板市场综述

一、LCD面板出货情况分析

二、八代面板稳定性尚待考验

三、台湾液晶面板赶超日韩

四、2011年面板行情分析预测

第二节 2010-2011年中国面板市场动态分析

一、国家加大液晶面板扶持力

二、长虹进军面板制造

三、京东方出击液晶业

第三节 2010-2011年中国LCD面板市场投资策略分析

一、LCD面板产业投资策略新动向

二、液晶面板取胜之道

第四节 2010-2011年中国LCD面板企业经营状况分析

一、主要面板企业财务经营分析

二、STN厂凌巨获利分析

第八章 2010-2011年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国平板电视机市场分析

一、全球电视市场液晶电视所占份额

二、近三年中国液晶电视产量分析

三、2011年中国液晶电视消费形势

第二节 2010-2011年中国PC市场运行分析

一、中国笔记本电脑产量分析

二、中国笔记本电脑市场销售情况

三、2011年1季度中国笔记本市场热门机型点评

四、国产PC品牌市场份额分析

第三节 2010-2011年中国PDA市场分析

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售量

三、高端PDA市场启动在即

第四节 2010-2011年中国投影机市场分析

一、LCD投影机简介

二、中国商务投影机市场现状与特点

三、投影机市场竞争引发大混战

第五节 2010-2011年中国手机市场分析

一、中国手机行业发展回顾

二、近几年移动电话机产量分析

三、中国手机市场销售形势分析

第六节 2010-2011年中国LCD其他应用领域分析

一、车载显示器

二、AV设备供需分析

三、PMP市场

第九章 2010-2011年中国LCD行业供需分析

第一节 2010-2011年中国LCD供需分析

一、中国LCD供给情况分析

二、中国LCD面板出货情况分析

三、中小尺寸显示市场分析

五、2010-2011年笔记本市场分析

第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节 影响市场供需的因素分析

第十章 2010-2011年中国LCD产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国LCD产业竞争总况

一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业竞争酝酿升级

三、中国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2010-2011年中国LCD面板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、行业对外开放程度

二、目前行业外商投资状况

三、行业内中资、外资的竞争

四、外资对行业的影响分析

第十一章 2010-2011年LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节 三星

一、企业概况

二、企业在华市场经营数据分析

三、品牌竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十二章 2010-2011年中国LCD产业重点企业关键性财务指标分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 信利半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 台湾企业

一、冠捷科技集团

二、明基

三、Acer

- 四、友达光电
- 五、奇美电子
- 六、中华映管
- 七、瀚宇彩晶

第十三章 2011-2015年中国LCD产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LCD技术发展趋势

- 一、液晶显示器的新技术发展
- 二、LCD面板色彩引擎发展

第二节 2011-2015年中国LCD市场新趋势探析

- 一、LCD应用的新趋势
- 二、LCD主流类型分析
- 三、液晶显示器发展呈现四大趋势
- 四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节 2011-2015年中国LCD发展趋向

- 一、国内TFT-LCD产能发展趋势
- 二、二线面板厂经营状况发展趋势
- 三、面板厂CF自制化趋势明显

第四节 2011-2015年中国LCD产业发展战略分析

- 一、应对低价竞争策略
- 二、TFT-LCD产业投资分析
- 三、三星电子LCD联盟战略分析

第十四章 2011-2015年中国LCD产业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LCD行业投资概况

- 一、LCD行业投资特性
- 二、LCD具有良好的投资价值
- 三、LCD投资环境利好

第二节 2011-2015年中国LCD投资机会分析

- 一、LCD投资热点
- 二、LCD投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国LCD投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天马微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司负债情况图

图表：天马微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：信利半导体有限公司经营收入走势图

图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图

图表：信利半导体有限公司负债情况图

图表：信利半导体有限公司负债指标走势图

图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场运营态势评估与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。