



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年动物保健品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年动物保健品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，在国际上强强联合的呼声不断的增高，动物保健品竞争十分激烈，挑战也十分严峻。国内市场目前兽药生产企业1500多家，生物制品70多家，整个产值在1亿以上的企业仅占4%左右。生物制品厂相对较好，21家占生药企业的42%。我国的动物保健品行业为发展畜牧业生产和保障人们食品安全起了保驾护航的作用，尤其是生物制品，为控制动物疫病占据了重要的位置，但是这个行业总体来说不大。相比人用药品的行业，动物药品的行业做得不大。但多年来该行业发展的速度还是比较大的。从2008年全国的动物药品不完全统计来看，有1500多家企业已经通过了GMP，但是生物医药企业将近有70家，这些企业兽药的总产值211亿，其中生物制品占50亿，50.88亿，销售额181亿；其中生物制品达到43亿多，将近44亿。这些生物制品当中83%的产值和销售额是由21家生产企业来完成的。当前这个行业同质化比较严重，生产工艺差别都很小，研发新产品投入的力度也不大，很多企业正在寻找着发展的契机，找到新的经济发展点。所以，多数企业看中的是，要引进一些新的产品，科技含量高的产品。

目前全球动物保健品市场规模大约为180亿美元，其中，化学药物70%；生物药品25%；其他5%。按品种：疫苗：25%，驱虫：20%，抗菌消炎：35%，添加剂：20%。2009-2014年全球市场复合年均增长率将超过3%。由于经济减缓和全球信用萎缩导致全球GDP下降，由政府推动的疾病控制方法对行业有着积极的影响。新生物技术的逐渐出现，并将继续被使用。一个地区内疾病造成的压力会影响其他地区药品的生产和需求。各个国家持续对食品安全和动物福利实施政治检查。发达市场严格的立法流程越来越多地被应用到发展中国家市场。普通药品占主导地位的形势会因技术革新得到均衡。随着我国养殖业规模不断扩大，商品率不断提高，养殖密度和流通半径不断加大，境内外动物及其产品贸易活动日益频繁，某些重大动物疫病呈大范围流行态势。人畜共患病不仅给养殖业及相关产业造成巨大经济损失，影响国民经济的持续健康发展，而且直接威胁人类健康，打乱正常的社会生活秩序，引发严重的社会问题。此外，随着动物养殖过程中兽药的广泛应用，动物产品中兽药残留问题日渐突出，抗生素类药物残留超标率居高不下，同样影响到人民群众的身体健康。因此，我国的动物防疫已经不仅仅是畜牧业的问题，而是一个全国性的政治经济问题。一方面，我国养殖业的规模、密度以及流通范围不断加大，客观上有动物保健业有加快发展的需求；另一方面，《动物防疫体系建设规划》的出台表明政府已经意识到动物保健的重要性和紧迫性，并且会有实质性的政策支持行业的发展。动物保健行业面临着很好的行业环境。在当前形势下，我国发电机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、全国商业信息中心、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国动物保健品行业发展现状、发展趋势、竞争格局等进行了分析，重点对动物保健品营销策略和营销渠道、重点企业经营状况等方面进行了深入探讨，是动物保健品企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于动物保健品行业的企业等准确了解目前中国动物保健品市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 动物保健品行业发展概述

第一节 动物保健品定义及分类

一、动物保健品定义

二、动物保健品范围

三、动物保健品的重要性

四、动物保健品市场特点

第二节 市场结构特征

一、市场容量情况

二、化学药品市场集中度

三、生物制品板块市场集中度

四、中兽药板块在国内市场集中度

第二章 国外动物保健品行业发展分析

第一节 全球动物保健品市场情况分析

一、2010年全球动物保健品市场规模分析

二、2010年全球动物保健品市场结构特点

三、2010年世界动物保健品市场发展分析

四、2010年世界动物保健品研发情况分析

第二节 世界动物保健品市场存在问题及发展趋势

- 一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多
- 二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响
- 三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器
- 四、世界动物保健品市场的发展趋势展望

第三章 我国动物保健品行业发展现状

第一节 中国动物药品行业发展背景

- 一、2010-2011年中国养殖业发展分析
- 二、2010-2011年行业协会的发展作用
- 三、2010-2011年业内企业的发展情况
- 四、2010-2011年国家对行业管理分析

第二节 2010年行业发展状况分析

- 一、2010年国家投入情况分析
- 二、2010年行业规范情况分析
- 三、2010年宠物产业发展分析
- 四、《全国动物防疫体系建设规划》分析

第三节 2011年动物保健品市场需求分析

- 一、2011年动物保健品的需求分析
- 二、2011年动物保健品需求的主因
- 三、2011年畜牧业需求的增长分析
- 四、2011年1季度动物保健品市场动态分析

第四章 动物保健品行业经济运行分析

第一节 2010-2011年动物保健品产量分析

- 一、2010年动物保健品产量分析
- 二、2011年1季度动物保健品产量分析

第二节 2010-2011年动物保健品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年动物保健品行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度动物保健品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国动物保健品行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 动物保健品行业进出口分析

第一节 我国动物保健品进口情况分析

- 一、2010-2011年动物保健品进口分析
- 二、2010-2011年兽用生物制品进口分析
- 三、2010-2011年动物代谢调节剂进口分析
- 四、2010-2011年饲用微生物制剂进口分析
- 五、2010-2011年抗应激类饲料添加剂进口分析
- 六、2010-2011年抗生素类饲料添加剂进口分析

第二节 我国动物保健品出口情况分析

- 一、2010-2011年动物保健品出口分析
- 二、2010-2011年兽用生物制品出口分析
- 三、2010-2011年动物代谢调节剂出口分析
- 四、2010-2011年饲用微生物制剂出口分析
- 五、2010-2011年抗应激类饲料添加剂出口分析
- 六、2010-2011年抗生素类饲料添加剂出口分析

第三节 2011年动物保健品进出口风险分析

第六章 动物疫苗市场发展分析

第一节 全球动物疫苗市场分析

- 一、动物疫苗的概念
- 二、动物疫苗市场特点
- 三、2010年全球动物疫苗市场分析
- 四、2011年动物疫苗市场发展趋势分析

第二节 中国动物疫苗市场分析

- 一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势
- 二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较

三、2010-2011年我国动物疫苗市场分析

第三节 动物疫苗市场发展趋势

- 一、常规疫苗的发展
- 二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势
- 三、各类型疫苗的优缺点比较

第七章 动物保健品关联产业发展分析

第一节 中国畜牧业发展分析

- 一、中国畜牧业发展新格局分析
- 二、2011年畜牧业发展态势分析
- 三、畜牧业发展面临的问题与对策
- 四、未来几年畜产品消费增长因素分析
- 五、2011年蛋鸡业发展及市场预测
- 六、2011年我国养猪业发展展望

第二节 中国宠物产业发展分析

- 一、2011年我国宠物产业市场规模分析
- 二、2011年我国宠物产业发展态势分析
- 三、2011年我国宠物产业发展分析预测
- 四、2010年我国宠物产业发展分析预测

第三节 中国兽药行业发展分析

- 一、2010年中国兽药市场回顾
- 二、中国兽药药品流通市场走势分析
- 三、2010-2011年中国兽药产能统计分析
- 四、2010-2011年中国兽药产量统计分析
- 五、2010-2011年中国兽药行业发展现状
- 六、2010-2011年兽药行业总体运行情况

第二部分 行业竞争格局

第八章 动物保健品行业竞争格局分析

第一节 动物保健品行业历史竞争格局概况

- 一、动物保健品行业集中度分析
- 二、动物保健品行业竞争程度分析

第二节 中国动物保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 动物药品市场竞争分析

一、2010年动物药品市场竞争分析

二、动物药品同质化趋向分析

三、动物药品市场价格竞争分析

四、动物药品劣胜优淘现象分析

五、动物药品的推广与宣传分析

第四节 动物保健市场竞争分析

一、动物保健产品竞争优势分析

二、2010年动物保健品市场竞争分析

三、动物保健品市场细分情况分析

四、动物保健品品牌效应情况分析

五、动物保健品渠道竞争分析

第五节 动物保健品行业竞争格局分析

一、2010年国内外动物保健品竞争分析

二、2010年我国动物保健品市场竞争分析

三、2010年我国动物保健品市场集中度分析

四、2011年国内主要动物保健品企业动向

五、2011年国内动物保健品拟在建项目分析

第九章 动物保健品企业竞争策略分析

第一节 动物保健品市场竞争策略分析

一、2011年动物保健品市场增长潜力分析

二、2011年动物保健品主要潜力品种分析

三、现有动物保健品产品竞争策略分析

四、潜力动物保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 动物保健品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对动物保健品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后动物保健品行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国动物保健品市场竞争趋势
- 四、2011-2015年动物保健品行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年动物保健品行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年动物保健品企业竞争策略分析

第十章 动物保健品重点企业竞争分析

第一节 中牧股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 拜耳(四川)动物保健有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 金宇集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 美国辉瑞动物保健品集团(中国)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 重庆三峡牧业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 广西中和兽药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 广东海康兽药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 洛阳惠中兽药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 上海同仁药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 武汉中博生化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 驻马店华中正大有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 中国动物保健品行业发展趋势

- 一、2011-2010年动物专用抗菌药发展趋势分析
- 二、2011-2010年新型中草药制剂发展趋势分析
- 三、2011-2010年半合成抗生素行业发展趋势分析
- 四、2011-2010年维生态生物兽药发展趋势分析
- 五、2011-2010年基因工程药物发展趋势分析

第三节 2011-2015年动物保健品产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年动物保健品产业政策趋向
- 二、2011-2015年动物保健品技术革新趋势
- 三、2011-2015年动物保健品价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来动物保健品行业发展预测

第一节 2011-2015年国际动物保健品市场预测

- 一、2011-2015年全球动物保健品行业产能预测
- 二、2011-2015年全球动物保健品市场需求前景
- 三、2011-2015年全球动物保健品市场价格预测

第二节 2011-2015年国内动物保健品市场预测

- 一、2011-2015年国内动物保健品行业产能预测
- 二、2011-2015年国内动物保健品行业产量预测

- 三、2011-2015年国内动物保健品市场需求前景
- 四、2011-2015年国内动物保健品市场价格预测
- 五、2011-2015年国内动物保健品行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 动物保健品行业投资现状分析

第一节 2010年动物保健品行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度动物保健品行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 动物保健品行业投资环境分析

第一节 动物保健品行业投资环境

- 一、2011-2015年政策环境分析预测
- 二、2011-2015年技术环境分析预测
- 三、2011-2015年市场环境分析预测

第二节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 四、2011-2015年我国宏观经济的新特点
- 五、2011-2015年我国经济前景与预测

六、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析

第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2011年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对动物保健品企业的影响
- 三、我国出口退税调整对动物保健品行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2011年有关动物保健品行业的政策分析

第十五章 动物保健品行业投资机会与风险

第一节 动物保健品行业投资效益分析

- 一、2010-2011年动物保健品行业投资状况分析
- 二、2011-2015年动物保健品行业投资效益分析
- 三、2011-2015年动物保健品行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年动物保健品行业的投资方向
- 五、2011-2015年动物保健品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响动物保健品行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响动物保健品行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响动物保健品行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响动物保健品行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国动物保健品行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国动物保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 动物保健品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年动物保健品行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年动物保健品行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年动物保健品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年动物保健品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年动物保健品同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年动物保健品行业其他风险及控制策略

第十六章 动物保健品行业投资战略研究

第一节 动物保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国动物保健品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、动物保健品实施品牌战略的意义
- 三、动物保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国动物保健品企业的品牌战略
- 五、动物保健品品牌战略管理的策略

第三节 动物保健品行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年动物保健品行业投资战略
- 三、2011-2015年动物保健品行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

第四节 2010-2010年动物保健业发展策略分析

- 一、企业规模扩展策略分析
- 二、产品质量提高策略分析
- 三、加大企业研发力度分析
- 四、树立生物安全理念和建立生物安全体系
- 五、将重大疫病列入危机事件管理范畴

图表目录

图表：全球动物保健品市场份额（区域及动物种类）

图表：1998-2010年全球动物保健品市场规模

图表：全球各类动物保健品产品市场份额

图表：1997-2009年全球动物保健品销售额

图表：2009年兽用原料药销售排名

图表：2009年兽用制剂销售排名

图表：2009年我国生猪生产规模及出栏生猪产量占全国比例情况

图表：2006-2009年动物发病类型和数量情况统计

图表：2009年全球动物保健品排名前10 名企业

图表：2010年中国主要禽畜生产情况

图表：1961 - 2010年肉产量

图表：肉产量五年增长率

图表：中国兽用化学药物分类表

图表：中国生物制品分类表

图表：国内外动物疫苗市场的异同点

图表：不同类型疫苗的优缺点

图表：仔猪不同日龄适宜温度

图表：不同阶段种猪适宜温度

图表：北京华都猪用系列饲料配方

图表：2010年1-9兽药行业总体运行情况

图表：2010年1-12月中国兽药行业资产及负债状况

图表：2010年1-12月中国兽药行业销售及利润状况

图表：2010年1-12月中国兽药行业成本费用构成情况

图表：2004-2010年中国兽药行业偿债能力分析

图表：2004-2010年中国兽药行业盈利能力分析

图表：2010年1-12月华东地区兽药市场行业规模分析

图表：2010年1-12月华东地区兽药市场成长性分析

图表：2010年1-12月华东地区兽药市场经营能力分析

图表：2010年1-12月华东地区兽药市场盈利能力分析

图表：2010年1-12月华东地区兽药市场偿债能力分析

图表：2010年1-12月中南地区兽药市场行业规模分析

图表：2010年1-12月中南地区兽药市场成长性分析
图表：2010年1-12月中南地区兽药市场经营能力分析
图表：2010年1-12月中南地区兽药市场盈利能力分析
图表：2010年1-12月中南地区兽药市场偿债能力分析
图表：2010年1-12月华北地区兽药市场行业规模分析
图表：2010年1-12月华北地区兽药市场成长性分析
图表：2010年1-12月华北地区兽药市场经营能力分析
图表：2010年1-12月华北地区兽药市场盈利能力分析
图表：2010年1-12月华北地区兽药市场偿债能力分析
图表：2010年1-12月东北地区兽药行业规模分析
图表：2010年1-12月东北地区兽药成长性分析
图表：2010年1-12月东北地区兽药经营能力分析
图表：2010年1-12月东北地区兽药盈利能力分析
图表：2010年1-12月东北地区兽药偿债能力分析
图表：2010年1-12月西北地区兽药市场行业规模分析
图表：2010年1-12月西北地区兽药市场成长性分析
图表：2010年1-12月西北地区兽药市场经营能力分析
图表：2010年1-12月西北地区兽药市场盈利能力分析
图表：2010年1-12月西北地区兽药市场偿债能力分析
图表：2010年1-12月西南地区兽药市场行业规模分析
图表：2010年1-12月西南地区兽药市场成长性分析
图表：2010年1-12月西南地区兽药市场经营能力分析
图表：2010年1-12月西南地区兽药市场盈利能力分析
图表：2010年1-12月西南地区兽药市场偿债能力分析
图表：2010年2月兽药制造业销售收入前十家企业
图表：2010年5月兽药制造业销售收入前十家企业
图表：2010年8月兽药制造业销售收入前十家企业
图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标全国合计
图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标北京市合计
图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标天津市合计
图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标河北省合计
图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月兽药制造业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2010年5月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2010年8月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标西藏区合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：1996-2010年饲养情况分析

图表：1996-2010年禽畜产品分析

图表：2000-2010年中国GDP变动情况

图表：2000-2010年中国GDP曲线分析

图表：2010年1-12月中国产业固定资产投资情况

图表：2010年1-12月中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2010年中国固定资产投资增长情况

图表：2010-2015年中国国内生产总值预测

图表：2010-2015年中国固定资产投资预测

图表：2010-2015年中国国际贸易总额预测

图表：兽药行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2010年全国兽药产品产量及增长情况

图表：2002-2010年全国兽药产量增长对比

图表：2009年中国兽药企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表：2004-2010年中国兽药产能过剩曲线分析

图表：2005-2010年中国兽药行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2010年中国兽药行业产品库存曲线分析

图表：2004-2010年中国兽药行业生产成本变动分析

图表：2004-2010年中国兽药产量模型

图表：2010-2015年中国兽药产量预测

图表：2010-2015年中国兽药产量变化趋势图

图表：2004-2010年中国兽药消费量分析

图表：2004-2010年中国兽药消费量及增长对比

图表：2005-2010年中国兽药消费增长曲线分析

图表：2004-2010年中国兽药行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2010年兽药行业需求满足率分析

图表：2004-2010年中国兽药潜在需求量分析

图表：2004-2010年中国兽药潜在需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国兽药行业市场价格变动对比

图表：2004-2010年中国兽药消费量模型

图表：2010-2015年中国兽药消费量预测

图表：2010-2015年中国兽药消费量变化趋势图

图表：2004-2010年中国兽药供给量分析

图表：2004-2010年中国兽药供给量及增长对比

图表：2004-2010年中国兽药需求量分析

图表：2004-2010年中国兽药需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国兽药供需缺口分析

图表：2004-2010年中国兽药供需缺口及增长对比

图表：2004-2010年中国兽药供给量模型

图表：2010-2015年中国兽药供给量预测

图表：2010-2015年中国兽药供给量变化趋势图

图表：2004-2010年中国兽药需求量模型

图表：2010-2015年中国兽药需求量预测

图表：2010-2015年中国兽药需求量变化趋势图

图表：2004-2010年中国兽药供需缺口模型

图表：2010-2015年中国兽药供需缺口预测

图表：2010-2015年中国兽药供需缺口变化趋势图

图表：2004-2010年中国兽药行业进出口量分析

图表：2010-2015年中国兽药行业进出口量分析

图表：2004-2010年中国兽药行业平均价格曲线分析

图表：2004-2010年中国兽药行业价格曲线变化分析

图表：兽药行业成本构成

图表：2010-2015年中国兽药行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2010年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2010年中国兽药行业不同地区产品供需走势分析

图表：2009-2015年中国兽药行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2010年兽药行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：兽药行业领导企业的市场占有率

图表：2010-2015年兽药五强企业市场占有率预测

图表：兽药行业技术成熟度判断

图表：2009-2010年中牧股份生产运营与财务状况

图表：2009年拜耳(四川)动物保健有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年浙江升华拜克生物股份有限公司

图表：2009-2010年重庆市三峡牧业集团有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年广西中和兽药厂生产运营与财务状况

图表：2009-2010年广东海康兽药有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年洛阳惠中兽药有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年上海同仁药业有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年武汉中博生化有限公司生产运营与财务状况

图表：2009-2010年驻马店华中正大有限公司生产运营与财务状况

通过《2011-2015年动物保健品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。