



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国冠状动脉支架 市场供需预测分析与发展趋势报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国冠状动脉支架市场供需预测分析与发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着物质生活水平的提高，生活方式的改变，心血管疾病发病率越来越高，由于心血管狭窄引起的冠心病已经成为危及人类生命健康安全的主要疾病之一。目前，冠心病的治疗分为药物治疗、外科手术和介入治疗三大类。药物治疗周期长、见效慢、副作用大，患者容易产生对药物的依赖性；外科手术会对病人产生永久性的伤害；介入性治疗方法因其创伤小、效果好，成为目前治疗心血管狭窄的新型方法。冠脉支架是通过传统的球囊扩张导管，把支架植入血管狭窄区，以防止经皮腔内冠状动脉成形术后再狭窄。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国冠状动脉支架市场供需预测分析与发展趋势报告》共十章。首先介绍了冠状动脉支架的发展概述、中国冠状动脉支架行业发展环境等，接着分析了中国冠状动脉介入医疗器械运行的现状，然后介绍了中国冠状动脉支架行业市场竞争格局。随后，报告对中国冠状动脉支架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冠状动脉支架行业发展趋势与投资预测。您若想对冠状动脉支架产业有个系统的了解或者想投资冠状动脉支架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冠状动脉支架的发展概述

第一节 冠状动脉介入治疗技术概述

一、介入治疗技术的方法及其器械简介

二、介入治疗技术全球发展简史

三、介入治疗技术在我国发展现状

四、介入治疗技术的发展趋势

第二节 冠状动脉支架的简介

一、冠心病治疗

二、冠状动脉支架简介

三、冠状动脉支架的作用

四、冠状动脉支架分类

第三节 冠状动脉支架的适用范围

第二章 2010-2011年中国介入医疗器械产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国介入医疗器械市场运行总况

- 一、国内介入医疗器械市场特征
- 二、介入医疗器械研究领域及新进展
- 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展

第二节 2010-2011年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、技术和工艺壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、专利壁垒
- 四、政策壁垒
- 五、市场渠道壁垒

第三节 2010-2011年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

第三章 2010-2011年中国冠状动脉支架行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2010-2011年中国冠状动脉支架政策环境分析

- 一、医改政策影响分析
- 二、医疗器械行业监督管理体制
- 三、医疗器械进出口相关政策分析
- 四、冠状动脉支架相关政策规定

第四节 2010-2011年中国冠状动脉支架应用社会环境分析

- 一、医学科学的进步

- 二、冠心病的介入治疗越来越普及
- 三、中国人口老龄化进程
- 四、中国医疗消费情况
- 五、中国心血管病发病率及死亡率分析

第四章 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

第一节 冠状动脉支架植入手术分析

- 一、冠状动脉支架植入的重要性
- 二、冠状动脉支架植入的危险系数
- 三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症
- 四、冠状动脉支架植入病例分析
- 五、冠状动脉支架植入术后护理

第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架动态分析

- 一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端
- 二、冠状动脉支架临床应用案例分析
 - 1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行
 - 2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功

第三节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

- 一、先天性心脏病介入医疗器械市场分析
- 二、冠状动脉介入医疗器械市场分析
- 三、冠状动脉介入医疗器械需求分析

第四节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

- 一、先天性心脏病治疗概述
- 二、国内心脏病患病率上升
- 三、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

第五节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场供给分析

第五章 2008-2010年中国冠状动脉支架所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 新型冠状动脉支架——氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究

第一节 Titan2-BAS 结构及特性

一、Titan2-BAS的结构

二、Titan2-BAS特性

第二节 临床主流应用支架

一、雷帕霉素支架（sirolimus-eluting stent，SES）

二、紫杉醇支架（paclitaxel eluting stent，PES）

第三节 Titan2-BAS的临床应用

一、Titan2-BAS的实验研究

二、Titan2-BAS与目前支架的对比研究

1、Titan2-BAS与BMS的对比研究

2、Titan2-BAS与PES的对比研究

3、Titan2-BAS与SES的对比研究

4、Titan2-BAS的临床应用情况

5、Titan2-BAS国内的研究与应用情况

6、有关Titan2-BAS正在进行的临床研究

第七章 2010-2011年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国冠状动脉支架产业竞争现状分析

一、冠状动脉支架行业竞争力分析

二、冠状动脉支架开发技术竞争分析

三、冠状动脉支架成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架行业集中度分析

一、冠状动脉支架市场集中度分析

二、冠状动脉支架区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国冠状动脉支架企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年全球冠状动脉支架巨头企业分析

第一节 强生公司

第二节 波士顿科技

第三节 美敦力

第九章 2010-2011年中国冠状动脉支架优势企业竞争力分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京安泰生物医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京华医圣杰科技有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 四、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第五节 先健科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国冠状动脉支架行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国冠状动脉支架行业前景展望分析

- 一、冠状动脉支架技术革新趋势
- 二、冠状动脉支架价格走势
- 三、假肢、人工器官及植(介)入器械制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

- 一、冠状动脉支架供给预测分析
- 二、冠状动脉支架需求前景预测
- 三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国冠状动脉支架产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国冠状动脉支架产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债情况图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司经营收入走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司盈利指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债情况图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司负债情况图

图表：北京华医圣杰科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司成长能力指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：先健科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造业预测分析

图表：2011-2015年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

通过《2011-2015年中国冠状动脉支架市场供需预测分析与发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。