



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国四氯乙烯市场 竞争格局评估及未来发展趋势报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国四氯乙烯市场竞争格局评估及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

四氯乙烯，有机化合物，又称全氯乙烯，为乙烯中全部氢原子被氯取代而生成的化合物。不溶于水，可混溶于乙醇、乙醚等多数有机溶剂。主要用作溶剂，如干洗中的干洗溶剂等。我国四氯乙烯行业运行目前发展形势良好，随着我国四氯乙烯行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国四氯乙烯行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国四氯乙烯市场竞争格局评估及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了四氯乙烯行业概述、中国四氯乙烯产业运行环境等，接着分析了中国四氯乙烯市场运行的现状，然后介绍了中国有机化学原料制造行业主要数据监测。随后，报告对中国四氯乙烯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国四氯乙烯行业发展前景与投资战略。您若想对四氯乙烯产业有个系统的了解或者想投资四氯乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 四氯乙烯行业概述

第一节 四氯乙烯

一、四氯乙烯成分

二、四氯乙烯性能指标

三、四氯乙烯特点与用途

第二节 四氯乙烯行业应用情况分析

一、作干洗剂

二、金属脱脂

三、用于生产ODS替代品

第二章 四氯乙烯产品主要生产技术分析

第一节 四氯乙烯生产工艺概述

第二节 四氯乙烯主要生产工艺简介

一、乙炔法(Wacker法)

二、氧氯化法(PPG法)

三、C₁~C₄烃类热氯化法

四、乙烯直接氯化法(Vinylene法)

第三节 四氯乙烯生产工艺比较分析

第三章 2010年世界四氯乙烯市场运行分析

第一节 世界四氯乙烯市场运行环境浅析

第二节 2010年世界四氯乙烯供需形势探析

一、世界四氯乙烯产能及区域分布

1、欧洲

2、美洲

3、亚洲

二、世界四氯乙烯生产巨头企业生产情况

三、世界四氯乙烯市场需求及应用所占比重

1、化工中间体

2、干洗/纺织品加工占

3、汽车汽溶胶占

4、金属清洗脱蜡

5、其它

四、四氯乙烯生产装置研究

第三节 2010年世界四氯乙烯重点市场分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、其它

第四节 2011-2015年世界四氯乙烯市场前景预测

第四章 2010年中国四氯乙烯产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国四氯乙烯行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2010年中国四氯乙烯行业社会环境分析

第五章 2010年中国四氯乙烯市场运行情况分析

第一节 2010年中国四氯乙烯市场运行情况分析

一、国内四氯乙烯生产现状分析

二、国内四氯乙烯需求结构分析

1、脱脂清洗干洗

2、化工原料及中间体

3、其它

三、国内四氯乙烯市场价格分析

第二节 2010年中国四氯乙烯行业发展现状分析

一、中国四氯乙烯行业特点分析

二、四氯乙烯进出口形势分析

三、四氯乙烯生产企业发展思路分析

第三节 2010年中国四氯乙烯行业存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国四氯乙烯行业优势企业关键性数据分析

第一节 宁波巨化化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阿拉善达康三四氯乙烯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 济南鑫富隆化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁夏鑫尔特化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东光华化学厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海赛科石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国四氯乙烯行业上下游产业运行分析

第一节 2010-2011年中国四氯乙烯行业上游产品市场分析

一、乙烯

二、盐酸

三、乙炔

第二节 2010-2011年中国四氯乙烯行业下游市场分析

一、化学纤维行业

二、铝行业

三、铜行业

四、锌行业

第九章 2011-2015年中国四氯乙烯行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国四氯乙烯产品发展趋势预测分析

一、四氯乙烯技术走势分析

二、四氯乙烯行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国四氯乙烯行业市场发展前景预测分析

一、四氯乙烯供给预测分析

二、四氯乙烯需求预测分析

三、四氯乙烯进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国四氯乙烯行业市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国四氯乙烯行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国四氯乙烯行业投资机会分析

一、四氯乙烯行业吸引力分析

二、四氯乙烯行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国四氯乙烯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2011-2015年中国四氯乙烯行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波巨化化工科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波巨化化工科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波巨化化工科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波巨化化工科技有限公司负债情况图

图表：宁波巨化化工科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波巨化化工科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波巨化化工科技有限公司成长能力指标走势图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司主要经济指标走势图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司经营收入走势图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司盈利指标走势图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司负债情况图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司负债指标走势图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司运营能力指标走势图

图表：阿拉善达康三四氯乙烯有限公司成长能力指标走势图

图表：济南鑫富隆化工有限公司主要经济指标走势图

图表：济南鑫富隆化工有限公司经营收入走势图

图表：济南鑫富隆化工有限公司盈利指标走势图

图表：济南鑫富隆化工有限公司负债情况图

图表：济南鑫富隆化工有限公司负债指标走势图

图表：济南鑫富隆化工有限公司运营能力指标走势图

图表：济南鑫富隆化工有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司经营收入走势图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司负债情况图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司负债指标走势图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏鑫尔特化学有限公司成长能力指标走势图

图表：广东光华化学厂有限公司主要经济指标走势图

图表：广东光华化学厂有限公司经营收入走势图

图表：广东光华化学厂有限公司盈利指标走势图

图表：广东光华化学厂有限公司负债情况图

图表：广东光华化学厂有限公司负债指标走势图

图表：广东光华化学厂有限公司运营能力指标走势图

图表：广东光华化学厂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司经营收入走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司负债情况图

图表：上海赛科石油化工有限公司负债指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赛科石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国四氯乙烯供给预测分析

图表：2011-2015年中国四氯乙烯需求预测分析

图表：2011-2015年中国四氯乙烯行业进出口形势预测分析

通过《2011-2015年中国四氯乙烯市场竞争格局评估及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。