



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年医院行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年医院行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年是中国“十二五”开局之年，在中央关于“十二五”规划建议中，明确提出要加快医疗卫生事业改革发展。按照保基本、强基层、建机制的要求，增加财政投入，深化医药卫生体制改革，调动医务人员积极性，把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，优先满足群众基本医疗卫生需求。同时，2011年是中国医改近三年重点实施方案的“收官”年，也是攻坚克难的一年。目前的公立医院改革确实是件复杂的事，在一些工作路径上不是特别清晰。公立医院改革中的“政事分开、管办分开、医药分开、营利和非营利分开”任重道远；还有治理结构等问题，也不是简单的事情；公立医院特别是面向基层的公立医院，像县级医院能力还是不够。在基层公立中，中医院改革的问题更突出。由于长期投入不足，中医医院基础差、底子薄的现状仍没能得到根本改善。中医医院发展需要的设备、人才、专科建设、学科发展等，很难得到财政的支持。由于补偿不到位，许多中医医院收不抵支。公立中医医院医疗亏损问题突出，在条件较好些的地市级以上中医医院中，全国仍有33.6%的收不抵支，生存和发展困难。根据调查和成本测算，近2/3的中医医疗服务价格项目处于亏损，中药的加价率低、利润薄，在目前特定的价格及人员经费水平下，还有44.0%的中医人力成本无法通过中医医疗服务项目收入、中医挂号、中医诊察收入、中药经营以及财政补助补偿，这部分成本只能通过提供检查、化验及西医项目服务和西药经营等方式的结余进行补偿。这些严重制约了公立中医院的改革，而且目前财政补助占中医医院收入的比重越来越低，中医医院运营和发展严重依赖创收，“以药养医”机制导致药物滥用严重，“收入归己、自行支配”的经济政策导致公立中医医院追求利益最大化，监管制度执行不严，使医疗服务领域逐利现象普遍存在，加上中医药服务具有的价格低廉等特点，致使中医医院的中医药特色优势淡化。

2011年财政对今年医疗行业的投入力度非常大，这将有助于民营资本进入高端医疗服务业。钱要用好是关键，要提高报销率，就必须控制好医疗费用。因此，卫生部2011年要将医疗部门的控制放在重中之重的位置。此前，国务院办公厅下发关于印发医药卫生体制五项重点改革2011年度主要工作安排的通知明确，政府对新农合和城镇居民医保补助标准均由上一年每人每年120元提高到200元。通知还提出统筹推进医药卫生体制五项重点改革。总体要求包括，确保基本医疗保障制度覆盖城乡居民，保障水平显著提高；确保国家基本药物制度基层全覆盖，基层医疗卫生机构综合改革全面推开，新的运行机制基本建立；确保基层医疗卫生服务体系建设任务全面完成，服务能力明显增强；确保基本公共卫生服务和重大公共卫生服务项目有效提供，均等化水平进一步提高；公立医院改革试点不断深化，体制机制综合改革取得实质性进展，便民惠民措施普遍得到推广。民营资本的优势在于提供高端的医疗服务，而在基础医疗方面，仍然要靠公立医院。对于公立医院改革，卫生部鼓励形成纵向联合体，

比如成立医疗集团，加强基层医院能力，上下联动，形成密切的业务关系。国外的医院最终都走向董事会、监事会下的公司治理，大医院和基层的良性互动最好是有利益捆绑，医生也是能上能下。目前医改存在难处，既有财政投入不足的原因，也有医疗资源总体短缺的因素。特别是优质医疗资源仍然短缺，而这是需要长期培养的。"十二五"将继续提高基本医疗保障制度覆盖面和保障水平，缩小城乡医疗保障差距，争取到"十二五"末把个人承担看病费用的比例减至30%以下。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国医疗卫生事业，从医院行业的发展现状、医疗行业改革、公立医院、民营医院、外资医院、专科医院、女子医院、整形美容医疗和医疗器械等几大细分市场的现状与发展趋势以及医院的经营与管理、营销策略、竞争格局和医院的投融资情况与未来发展趋势等多方面深度剖析。报告全面展示医院行业现状，揭示医院行业的市场潜在需求与发展机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2010年我国卫生事业发展分析

二、2011年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

- 一、我国医疗服务市场的基本特征
- 二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第四节 医院行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国医疗行业改革分析

第一节 2010年我国医疗卫生改革分析

- 一、2010年新医改发展情况
- 二、2010年新医改对医院的影响分析

第二节 2011年我国医疗卫生改革分析

- 一、2011年新医改发展情况
- 二、2011年新医改对医院的影响分析

第三节 对中国医疗改革的政策建议

- 一、构建多层次医疗卫生覆盖体系
- 二、致力于提高对患者的治疗结果
- 三、建立适当的机制以激励医疗卫生服务的效率
- 四、与国家以科技创新为主导的产业结构调整相一致

第四节 走中国特色医疗卫生改革发展道路

- 一、领会十七大对医疗卫生工作提出的新目标和要求
- 二、用科学发展观指导我国卫生事业的改革与发展
- 三、建立覆盖全民的基本医疗卫生制度
- 四、实施“健康中国2020”战略提高全民健康水平

第三章 全球医院行业发展分析

第一节 2010-2011年全球医院行业分析

- 一、2010年全球医院行业发展分析
- 二、2011年1季度全球医院行业发展分析
- 三、2011年全球医院行业发展分析预测

第二节 世界部分地区和国家医院发展分析

- 一、2010-2011年美国医院发展分析
- 二、2010-2011年欧洲医院发展分析
- 三、2010-2011年韩国医院发展分析
- 四、2010-2011年日本医院发展分析
- 五、2010-2011年新加坡医院发展分析

第四章 我国医院行业发展现状

第一节 医院行业概述

- 一、医院行业的定义与分级
- 二、我国医院的分类
- 三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革30年发展概况

- 一、中国医院改革的历史进程
- 二、医院改革30年取得的主要成就
- 三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

- 一、2010年我国医院行业发展情况分析
- 二、2011年我国医院行业发展情况分析
- 三、2011年我国医院行业发展形势分析

第四节 金融危机对医院发展的影响

- 一、金融危机影响下的医院经营与发展
- 二、从全球金融危机看我国医院盲目扩张之弊
- 三、金融危机给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

- 一、中国医院行业特点
- 二、中国医院行业分析
- 三、中国医院行业变化的方向
- 四、中国医院行业发展的新思路
- 五、对中国医院行业发展的思考

第五章 医院细分产业发展分析

第一节 公立医院

- 一、公立医院改革试点突出公益性
- 二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
- 三、公立医院发展路径的选择
- 四、2011年公立医院改革分析
- 五、2010年公立医院发展中存在的问题及建议
- 六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第二节 民营医院

- 一、2010年民营医院发展现状分析
- 二、2011年民营医院发展前景分析
- 三、2011年民营医院迎接医改新政分析
- 四、2011年民营医院转型发展策略
- 五、民营医院发展模式分析
- 六、民营医院的发展策略
- 七、未来民营医院的发展趋势

第三节 外资医院

- 一、外资医院在中国的发展概况
- 二、新医改外资医院发展的未知数
- 三、外资医院的营销策略
- 四、医疗机构中外合资合作的形式
- 五、中外合资医疗机构的特征
- 六、国内对合资合作医疗机构的反应
- 七、2010-2011年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、我国专科医院发展面临的问题
- 三、专科医院发展策略分析
- 四、2010-2011年眼科医院发展分析
- 五、2010-2011年肿瘤医院发展分析
- 六、2010-2011年口腔医院发展分析
- 七、2010-2011年男科医院发展分析

第五节 女子医院

- 一、女子医院的发展现状分析

- 二、女子医院成为投资新增长点
- 三、2010-2011年女子医院发展分析
- 四、2010-2011年北京五洲女子医院发展分析
- 五、2011年女子医院发展形势分析
- 六、2011-2015年女子医院发展趋势分析
- 第六节 整形美容医疗发展分析
 - 一、2010年整容业发展现状分析
 - 二、2011年整形市场发展态势分析
 - 三、2011年整形美容消费趋势分析
 - 四、整形美容业发展规划
 - 五、整形美容业发展重点
 - 六、2011年整容市场流行新趋势
 - 七、2010年国内整形美容销售额预测

第六章 医院营销策略分析

第一节 医院营销发展概况

- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

第二节 医院营销咨询概述

- 一、医院营销诊断
- 二、医院营销规划
- 三、医院品牌包装
- 四、医院营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、医院营销机构建立

第三节 医院服务营销现状及对策分析

- 一、现代医院服务营销阶段分析
- 二、医院服务营销组合
- 三、医院存在的营销问题
- 四、医院的营销对策

第四节 医院营销策略分析

- 一、医院营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略

第五节 医院营销发展战略分析

- 一、医院营销管理体系的建立
- 二、适应医院的营销战略
- 三、制定医院营销战略的步骤

第六节 医院营销发展策略分析

- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第二部分 行业竞争格局

第七章 医院行业竞争格局分析

第一节 医院国内企业竞争分析

- 一、竞争现状分析
- 二、竞争趋势分析
- 三、竞争核心分析

第二节 医院的核心竞争力

- 一、医院核心竞争力的定义及特点
- 二、医院核心竞争力的构成要素
- 三、构建医院核心竞争力的发展建议

第三节 医院参与行业竞争取胜的关键

- 一、领导决策应具有前瞻性
- 二、人才培养要注意多元性
- 三、文化建设应体现人文性

第四节 我国医院国际竞争研究

- 一、国内外医院市场竞争探讨
- 二、我国医院遭遇邻国竞争情况
- 三、我国医院产业应对国际市场竞争对策

第五节 医院行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外医院竞争分析
- 二、2010年我国医院市场竞争分析
- 三、2010年我国医院市场集中度分析
- 四、2011年国内主要医院企业动向
- 五、2011年国内医院拟在建项目分析

第八章 医院企业竞争策略分析

第一节 医院提高竞争力的策略

- 一、以文化力提升医院核心竞争力
- 二、提升医院的五大核心竞争力
- 三、打造医院核心竞争力的策略

第二节 医院市场竞争策略分析

- 一、2011年医院市场增长潜力分析
- 二、2011年医院主要潜力项目分析
- 三、现有医院项目竞争策略分析
- 四、潜力医院竞争策略选择
- 五、典型医院竞争策略分析

第三节 医院企业竞争策略分析

- 一、金融危机对医院行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后医院行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国医院市场竞争趋势
- 四、2011-2015年医院行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年医院行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年医院企业竞争策略分析

第九章 医院重点医院竞争分析

第一节 西安高新医院

- 一、医院概述
- 二、医院实力
- 三、医院竞争优势分析
- 四、2010-2011年经营状况

五、2011-2015年发展战略

第二节 北京大学人民医院

一、医院概述

二、医院实力

三、医院竞争优势分析

四、2010-2011年经营状况

五、2011-2015年发展战略

第三节 上海仁济医院

一、医院概述

二、医院实力

三、医院竞争优势分析

四、2010-2011年经营状况

五、2011-2015年发展战略

第四节 北京协和医院

一、医院概述

二、医院实力

三、医院竞争优势分析

四、2010-2011年经营状况

五、2011-2015年发展战略

第五节 广东中山大学附属第一医院

一、医院概述

二、医院实力

三、医院竞争优势分析

四、2010-2011年经营状况

五、2011-2015年发展战略

第六节 中国人民解放军总医院(301医院)

一、医院概述

二、医院实力

三、医院竞争优势分析

四、2010-2011年经营状况

五、2011-2015年发展战略

第七节 北京同仁医院

- 一、医院概述
 - 二、医院实力
 - 三、医院竞争优势分析
 - 四、2010-2011年经营状况
 - 五、2011-2015年发展战略
- 第八节 复旦大学附属华山医院

- 一、医院概述
- 二、医院实力
- 三、医院竞争优势分析
- 四、2010-2011年经营状况
- 五、2011-2015年发展战略

第九节 上海瑞金医院

- 一、医院概述
- 二、医院实力
- 三、医院竞争优势分析
- 四、2010-2011年经营状况
- 五、2011-2015年发展战略

第十节 北京中日友好医院

- 一、医院概述
- 二、医院实力
- 三、医院竞争优势分析
- 四、2010-2011年经营状况
- 五、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 医院行业发展前景分析

第一节 医院行业发展前景分析

- 一、全球医院行业发展前景分析
- 二、我国医院行业发展前景分析

第二节 医院机遇和前景分析

- 一、医院新项目发展前景
- 二、“医改”为医院带来的发展机遇

三、2009-2020年我国医院产业面临的发展机遇

第十一章 医院行业发展趋势分析

第一节 医院行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国医院行业发展优势
- 二、我国医院行业未来前景与总体发展趋势

第二节 医院发展趋势展望

- 一、连锁式医院发展趋势
- 二、公立医院向股份制医院转变
- 三、将出现职业化院长
- 四、将出现专业体检保健医疗机构

第三节 2011年我国医院发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第四节 2011-2015年医院产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年医院产业政策趋向
- 二、2011-2015年医院技术革新趋势
- 三、2011-2015年医院价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来医院行业发展预测

第一节 未来医院需求与消费预测

- 一、2011-2015年医院行业消费预测
- 二、2011-2015年医院行业规模预测
- 三、2011-2015年医院行业销售收入预测
- 四、2011-2015年医院行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国医院行业供需预测

- 一、2008-2012年中国医院供给预测
- 二、2011-2015年中国医院需求预测
- 三、2011-2015年中国医院供需平衡预测

四、2011-2015年中国医院消费价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 医院投融资现状分析

第一节 医院投资模式和决策分析

一、医院的主要投资模式

二、医院的长期投资决策分析

三、医院赢利因素分析

第二节 医院投资经营策略分析

一、公平与效率的均衡

二、学科建设与运营管理的均衡

三、投入与产出的均衡

四、门急诊与病房的均衡

第三节 公立医院多渠道投融资道路和案例

一、公立医院能不能开展资本运营

二、现在迫切需要解决的问题

三、营造非营利医院投融资环境

四、我国医院财务制度规定

五、允许公立医院对外投资的政策依据

六、医院融资租赁

七、公立医院投融资案例分析

第四节 2010-2011年医院行业投资情况分析

一、2010-2011年总体投资及结构

二、2010-2011年投资规模情况

三、2010-2011年投资增速情况

四、2010-2011年分行业投资分析

五、2010-2011年分地区投资分析

六、2010-2011年外商投资情况

第十四章 医院行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年医院行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对医院行业的影响分析

第五节 "十一五"卫生事业发展规划纲要

一、卫生事业面临的形势

二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则

三、重点工作

四、保障政策和措施

第六节 "十一五"医院发展规划

一、"十一五"规划总目标

二、医院规模和任务

三、发展思路

四、实施措施

第十五章 医院行业投资机会与风险

第一节 医院行业投资效益分析

- 一、2010-2011年医院行业投资状况分析
- 二、2011-2015年医院行业投资效益分析
- 三、2011-2015年医院行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年医院行业的投资方向
- 五、2011-2015年医院行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响医院行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响医院行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响医院行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响医院行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国医院行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国医院行业发展面临的机遇分析

第十六章 医院行业投资战略研究

第一节 医院行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国医院品牌的战略思考

- 一、医院品牌的重要性
- 二、医院实施品牌战略的意义
- 三、医院企业品牌的现状分析
- 四、我国医院企业的品牌战略
- 五、医院品牌战略管理的策略

第三节 医院行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年医院行业投资战略
- 三、2011-2015年医院行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

第十七章 医院的经营与管理研究

第一节 医院经营环境分析

一、医院经营环境因素

二、医院经营环境分析

三、医院经营能力因素

第二节 医院经营风险的成因与应对策略

一、医院经营风险成因分析

二、医院经营风险的防范策略

第三节 21世纪医院管理的品牌建设创新形式

一、医院品牌的重要性和市场作用

二、医院管理的目的和作用

三、品牌建设是医院管理的创新形式

四、经营品牌就是经营医院

第四节 中国医院的管理创新

一、医院管理创新的基础和必要性

二、医院管理创新的思路

三、医院管理创新可能带来的问题及对策

四、非经济薪酬在医院管理中的应用

第五节 新形势下医院战略管理的探讨

一、战略管理与医院战略管理

二、医院战略制定的必要性

三、医院战略管理的作用和意义

四、医院战略分析

五、医院管理战略的制定

六、医院管理战略的实施

七、医院管理战略的评价

第六节 当前我国医院管理发展趋势

一、规划决策社区化

二、管理职能分离化

三、信息管理自动化

四、管理手段法制化

五、管理人员职业化

六、医院质量管理变革的趋势

图表目录

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2001-2010年全球医院市场增长情况

图表：2010年全球医院市场增长情况预测

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生机构及床位数

图表：2010年卫生机构及床位

图表：2010年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2007年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡率及死亡原因构成

图表：2010年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表：2010年城市居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：2010年农村居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：2005-2006食品卫生抽检合格率

图表：2004-2006年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2005-2007年孕产妇保健指标

图表：2010年卫生人员总数

图表：2010年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2010年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2010年医疗机构工作量及病床使用情况

图表；2010年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2010年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2006-2010年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2010年孕产妇保健指标

图表：2010年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2010年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2010年村卫生室及人员数

图表：2005-2007年卫生人员数

图表：2010年村卫生室及人员数

图表：2010年社区卫生服务情况

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：2001-2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况

图表：2010年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2010年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：1980-2010年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2010年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2005-2010年综合医院分科门诊人次构成

图表：2010年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：医院医生人均每日担负诊疗人次和住院床日

图表：2010年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2010年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：2010年医疗机构病床使用情况

图表：2005-2010年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：2005-2010年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2010年各地区医院病床使用情况

图表：2010年各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2010年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2010年三级医院工作量

图表：2010年政府办医院收入和支出

图表：2010年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2005-2010年综合医院门诊病人人均医疗费用

图表：2005-2010年综合医院出院病人人均医疗费用

图表：2006-2010年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2006-2010年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2003年居民医疗保障方式

图表：2003年居民两周患病率

图表：1985-2010年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况

图表：2010年各地区乡镇卫生院诊疗人次及入院人数

图表：2010年各地区乡镇卫生院病床使用情况

图表：2010年社区卫生服务中心(站)医疗服务及病床使用情况

图表：2010年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数

图表：2010年各地区社区卫生服务中心病床使用情况

图表：2010年新法接生及住院分娩率

图表：2010年监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：2010年监测地区孕产妇死亡原因

图表：2010年监测地区5岁以下儿童死亡率

图表：2010年节育手术情况

图表：2010年法定报告传染病发病及死亡率

图表：2010年27种法定报告传染病发病及死亡率

图表：2010年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(合计)

图表：2010年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(男)

图表：2010年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(女)

图表：2004-2006年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)

图表：2010年一岁儿童免疫报告接种率

图表：2010年血吸虫病防治情况

图表：2010年地方性氟中毒防治情况

图表：2010年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：2010年农村改水工作情况

图表：2010年各地区农村改水情况

图表：2010年各地区农村改厕工作情况

图表：2010年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2010年各地区人口出生率和死亡率

图表：1949-2006年期望寿命(岁)

图表：1999-2000年各地区人口期望寿命(岁)

图表：1931-1990年年龄别期望寿命(岁)

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市女性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村女性)

图表：1982-1992年居民人均每日营养摄取量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2005-2010年卫生机构数

图表：2010年各地区卫生机构数

图表：2010年医疗机构数

图表：2010年医院等级

图表：2005-2010年按床位数分组医院数

图表：1950-2010年卫生机构床位数

图表：2000-2010年医院分科床位数及构成

图表：2010年医疗机构床位数

图表：2010年各地区医疗机构床位数

图表：1950-2010年卫生人员数

图表：1980-2010年分市县卫生技术人员数

图表：2010年各地区卫生人员数

图表：1990-2006年中高级卫生技术人员数

图表：2006年卫生技术人员年龄及学历构成

图表：2006年执业(助理)医师年龄及学历构成

图表：1990-2006年分科医师数及构成

图表：1990-2010年妇幼保健机构及床位、人员数

图表：1990-2010年农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2010年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2004-2010年社区卫生服务中心(站)及床位、人员数

图表：1985-2010年村卫生室及人员数

图表：2010年各地区村卫生室及人员数

图表：1980-2010年疾病预防控制中心机构及人员数

图表：1978-2010年医学专业招生及在校学生数

图表：1950-2010年医学专业毕业人数

图表：1980-2007年卫生总费用

图表：1990-2007年卫生事业费和卫生基建投资

图表：2010年被监督单位基本情况

图表：全国各城市女子医院

图表：中国公立医院在新形势下SWOT分析

图表：SWOT矩阵

图表：2006年参与医院每床位信息化累计投入

图表：2006年不同级别医院信息化累计投入

图表：2006年参与医院信息化累计投入所占比例情况

图表：2006年参与医院对信息化发展障碍因素分析

图表：2006年信息化投入预算较

图表：1990-2015年中国医疗保健行业市场容量

图表：2006年在用信息技术方面统计

图表：2005-2007年美国医疗信息比较

图表：2005-2010年两年准备采用的新信息技术

图表：2006年信息管理系统建设现状情况分析

图表：2006年三级医院各临床信息系统实施状况调查

图表：2006年各临床信息系统已建设比例对比图

图表：2006年采用同意信息编码体系比例

图表：2006年信息化标准体系使用

图表：2006年信息部门全职员工数

图表：2006年参与调查者的最高学历

图表：2006年参与调查者的最高学历数量及比例

通过《2011-2015年医院行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180940.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。