



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年镇静催眠药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年镇静催眠药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

失眠是睡眠障碍的表现形式之一，通常是指入睡困难或维持睡眠障碍，表现为易醒、早醒和再次入睡困难，导致睡眠时间减少或质量下降而不能满足个体生理需要。主要发病人群多为老人，但随着现代社会工作压力和生活压力增大，患失眠的人群有年轻化的趋势。长期失眠容易影响身体代谢和机体免疫能力；影响工作学习效率；容易出现情绪沮丧、焦躁，影响人际关系和生活质量；严重者则出现抑郁症。镇静催眠药属于中枢神经系统药物的一类，主要用于治疗精神活动的轻度病态兴奋状态和一般失眠等，其中以治疗失眠较为常见。镇静药对中枢神经系统有轻度抑制作用，能使兴奋不安和焦虑的病人安静下来，但不催眠。催眠药能使中枢神经进一步抑制而进入睡眠状态，它对失眠病人和正常人都有催眠作用。镇静药和催眠药之间并没有明显界限，只有量的差别。如较大剂量的镇静药可以促进入睡，小剂量的催眠药具有镇静效果。

在连续经历了3年的稳定增长之后，2007年催眠药的市场价值下滑了12%，仅为41亿美元，2008年该数值亦保持低迷状态。造成这种现状的主要原因是法国赛诺菲安万特公司的唑吡坦在美国市场专利到期，从而遭到非专利药的强烈冲击。然而，2009年开始，该市场重新复苏，并呈现高速增长态势，到2017年，随着许多颇具潜力的在研新药陆续进入市场，催眠药市值将高达69亿美元。而老药唑吡坦未来仍将稳坐霸主地位。根据世界卫生组织曾在14个国家进行的调查统计显示，约27%的人有睡眠问题。虽然不是所有失眠患者都需要求助于药物治疗，但随着人们生活水平的提高以及卫生保健意识的增强，越来越多的人将逐渐对失眠症有一个准确的认识，尤其在金融风暴席卷全球的今天，人们面临失业、收入降低的风险。因此，伴随着失眠患者数量的不断增加，失眠症治疗药物市场的规模也将随之逐渐扩大，增长势头强劲。目前，临床用催眠药物主要包括巴比妥类（第一代）、苯二氮类（第二代）及非苯二氮类（第三代）三类。在这三类药物中，巴比妥类药只有司可巴比妥仍在使用，由于此类药物价格便宜，销售额仅占市场总销售额很小的一部分。苯二氮类催眠药（如地西洋和三唑仑等）长期服用可产生耐受性、习惯性、成瘾性以及不良反应，因此近年临床应用逐步减少，其在医院用催眠药中所占的份额也在逐步萎缩，并有被第三代药物——非苯二氮类药品唑吡坦、佐匹克隆、扎来普隆等取代的趋势。在当前形势下，我国镇静催眠药行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及镇静催眠药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从镇静催眠药行业的现状、

发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌、行业发展预测及投资策略几个方面对镇静催眠药行业进行了详细的叙述。是镇静催眠药生产企业、镇静催眠药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于镇静催眠药的企业和个人等准确了解目前中国镇静催眠药市场发展动态，把握镇静催眠药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 镇静催眠药行业发展概述

第二节 镇静催眠药定义及分类

一、镇静催眠药的定义

二、镇静催眠药的种类

三、镇静催眠药的特性

四、镇静催眠产品对比

第四节 镇静催眠药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、镇静催眠药发展史

三、国外镇静催眠药发展概况

四、我国镇静催眠药发展概况

第二章 我国镇静催眠药行业发展现状

第一节 全国镇静催眠药市场分析

一、2010年全国镇静催眠药市场规模分析

二、2011年全国镇静催眠药市场规模分析

三、2011年全国镇静催眠药市场变化趋势

第二节 镇静催眠药市场需求分析

一、2010年镇静催眠药市场销量分析

二、2011年镇静催眠药市场用量预测

第三节 镇静催眠药市场价格分析

- 一、镇静催眠药市场价格影响因素
- 二、2010年镇静催眠药市场价格走势
- 三、2011年镇静催眠药市场价格走势

第四节 对中国镇静催眠药市场的分析及思考

- 一、镇静催眠药市场特点
- 二、镇静催眠药市场分析
- 三、镇静催眠药市场变化的方向
- 四、中国镇静催眠药产业发展的新思路
- 五、对中国镇静催眠药产业发展的思考

第三章 镇静催眠药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年镇静催眠药产量分析

- 一、2010年主要镇静催眠药产量分析
- 二、2011年1季度主要镇静催眠药产量分析

第二节 2010-2011年镇静催眠药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年镇静催眠药行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度镇静催眠药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年镇静催眠药行业进出口分析

- 一、2010年镇静催眠药产品进口分析
- 二、2010年镇静催眠药产品出口分析
- 三、2011年1季度镇静催眠药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国镇静催眠药行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第四章 镇静催眠药市场行为研究

第一节 消费者行为研究

- 一、症状表现及认知

- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对镇静催眠药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

第五章 镇静催眠药消费市场分析

第一节 镇静催眠药市场特征分析

- 一、镇静催眠药市场消费特征
- 二、镇静催眠药消费者行为分析
- 三、镇静催眠药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市镇静催眠药市场调查
- 二、消费者治疗的方法
- 三、消费者治疗的花费
- 四、消费者青睐的品牌

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章 镇静催眠药细分市场发展分析

第一节 刺五加

- 一、2010-2011年刺五加市场规模及份额
- 二、2010-2011年刺五加产销情况及趋势
- 三、2010-2011年刺五加市场格局及竞争
- 四、2010-2011年刺五加市场价格及走势
- 五、2011-2015年刺五加发展趋势分析

第二节 利培酮

- 一、2010-2011年利培酮市场规模及份额
- 二、2010-2011年利培酮产销情况及趋势
- 三、2010-2011年利培酮市场格局及竞争
- 四、2010-2011年利培酮市场价格及走势
- 五、2011-2015年利培酮发展趋势分析

第三节 奥氮平

- 一、2010-2011年奥氮平市场规模及份额
- 二、2010-2011年奥氮平产销情况及趋势
- 三、2010-2011年奥氮平市场格局及竞争
- 四、2010-2011年奥氮平市场价格及走势
- 五、2011-2015年奥氮平发展趋势分析

第四节 三氟噻吨-四甲萘丙胺

- 一、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场规模及份额
- 二、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺产销情况及趋势
- 三、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场格局及竞争
- 四、2010-2011年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场价格及走势
- 五、2011-2015年三氟噻吨-四甲萘丙胺发展趋势分析

第五节 咪达唑仑

- 一、2010-2011年咪达唑仑市场规模及份额
- 二、2010-2011年咪达唑仑产销情况及趋势
- 三、2010-2011年咪达唑仑市场格局及竞争
- 四、2010-2011年咪达唑仑市场价格及走势
- 五、2011-2015年咪达唑仑发展趋势分析

第六节 奎地平

- 一、2010-2011年奎地平市场规模及份额

- 二、2010-2011年奎地平产销情况及趋势
- 三、2010-2011年奎地平市场格局及竞争
- 四、2010-2011年奎地平市场价格及走势
- 五、2011-2015年奎地平发展趋势分析

第七节 天麻素

- 一、2010-2011年天麻素市场规模及份额
- 二、2010-2011年天麻素产销情况及趋势
- 三、2010-2011年天麻素市场格局及竞争
- 四、2010-2011年天麻素市场价格及走势
- 五、2011-2015年天麻素发展趋势分析

第八节 唑吡坦

- 一、2010-2011年唑吡坦市场规模及份额
- 二、2010-2011年唑吡坦产销情况及趋势
- 三、2010-2011年唑吡坦市场格局及竞争
- 四、2010-2011年唑吡坦市场价格及走势
- 五、2011-2015年唑吡坦发展趋势分析

第九节 佐匹克隆

- 一、2010-2011年佐匹克隆市场规模及份额
- 二、2010-2011年佐匹克隆产销情况及趋势
- 三、2010-2011年佐匹克隆市场格局及竞争
- 四、2010-2011年佐匹克隆市场价格及走势
- 五、2011-2015年佐匹克隆发展趋势分析

第十节 劳拉西洋

- 一、2010-2011年劳拉西洋市场规模及份额
- 二、2010-2011年劳拉西洋产销情况及趋势
- 三、2010-2011年劳拉西洋市场格局及竞争
- 四、2010-2011年劳拉西洋市场价格及走势
- 五、2011-2015年劳拉西洋发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 镇静催眠药行业竞争格局分析

第一节 镇静催眠药行业历史竞争格局概况

- 一、镇静催眠药行业集中度分析
- 二、镇静催眠药行业竞争程度分析
- 第二节 中国镇静催眠药产业研发力分析
 - 一、镇静催眠药产业研发重要性分析
 - 二、中外镇静催眠药研发投入和运作方式对比
 - 三、中国镇静催眠药研发力问题分析
- 第三节 镇静催眠药行业竞争格局分析
 - 一、2010年我国镇静催眠药市场竞争分析
 - 二、2010年我国镇静催眠药市场集中度分析
 - 三、2011年国内主要镇静催眠药企业动向
 - 四、2011年国内镇静催眠药拟在建项目分析
- 第四节 2010-2011年镇静催眠药品牌竞争分析
 - 一、2010年销售前10名镇静催眠药品牌
 - 二、2011年1季度销售前10名镇静催眠药品牌
 - 三、2010年主要镇静催眠药品牌市场调查
 - 四、2011-2015年镇静催眠药品牌竞争趋势

第八章 镇静催眠药企业竞争策略分析

第一节 镇静催眠药市场竞争策略分析

- 一、2011年镇静催眠药市场增长潜力分析
- 二、2011年镇静催眠药主要潜力品种分析
- 三、现有镇静催眠药产品竞争策略分析
- 四、潜力镇静催眠药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 镇静催眠药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对镇静催眠药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后镇静催眠药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国镇静催眠药市场竞争趋势
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年镇静催眠药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年镇静催眠药企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第九章 镇静催眠药行业发展趋势分析

第一节 镇静催眠药行业发展前景分析

- 一、全球镇静催眠药行业发展前景分析
- 二、我国镇静催眠药行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国镇静催眠药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国镇静催眠药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国镇静催眠药市场发展空间

第三节 2011-2015年镇静催眠药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年镇静催眠药产业政策趋向
- 二、2011-2015年镇静催眠药技术革新趋势
- 三、2011-2015年镇静催眠药价格走势分析
- 四、2011-2015年镇静催眠药产品趋势分析
- 五、2011-2015年镇静催眠药营销趋势分析

第十章 未来镇静催眠药行业发展预测

第一节 未来镇静催眠药需求与消费预测

- 一、2011-2015年镇静催眠药产品消费预测
- 二、2011-2015年镇静催眠药市场规模预测
- 三、2011-2015年镇静催眠药行业总产值预测
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年镇静催眠药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药行业供需预测

- 一、2010-2012年中国镇静催眠药供给预测
- 二、2011-2015年中国镇静催眠药产量预测
- 三、2011-2015年中国镇静催眠药需求预测
- 四、2011-2015年中国镇静催眠药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国镇静催眠药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要镇静催眠药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 镇静催眠药行业投资现状分析

第一节 2010年镇静催眠药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度镇静催眠药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十二章 镇静催眠药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年镇静催眠药行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内镇静催眠药技术现状
- 二、2011年镇静催眠药技术发展分析
- 三、2011-2015年镇静催眠药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对镇静催眠药行业的影响分析

第十三章 镇静催眠药行业投资机会与风险

第一节 镇静催眠药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年镇静催眠药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年镇静催眠药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年镇静催眠药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业的投资方向
- 五、2011-2015年镇静催眠药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响镇静催眠药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响镇静催眠药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响镇静催眠药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响镇静催眠药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国镇静催眠药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国镇静催眠药行业发展面临的机遇分析

第三节 镇静催眠药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年镇静催眠药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年镇静催眠药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年镇静催眠药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年镇静催眠药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年镇静催眠药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年镇静催眠药行业其他风险及控制策略

第十四章 镇静催眠药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、镇静催眠药价格策略分析

二、镇静催眠药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国镇静催眠药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、镇静催眠药实施品牌战略的意义

三、镇静催眠药企业品牌的现状分析

四、我国镇静催眠药企业的品牌战略

五、镇静催眠药品牌战略管理的策略

第四节 镇静催眠药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年镇静催眠药行业投资战略

三、2011-2015年镇静催眠药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2005-2010年镇静催眠药物主要品种市场份额变化

图表：2005-2010年镇静催眠药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2005-2010年市场份额前20位镇静催眠药物品种增长率

图表：刺五加市场竞争格局前3位

图表：利培酮市场竞争格局

图表：奥氮平市场竞争格局

图表：三氟噻吨-四甲蒽丙胺市场竞争格局

图表：咪达唑仑市场竞争格局前2位

图表：奎地平市场竞争格局前3位

图表：天麻素市场竞争格局前3位

图表：唑吡坦市场竞争格局前2位

图表：佐匹克隆市场竞争格局前3位

图表：劳拉西洋市场竞争格局前3位

图表：2011年1-3月北京市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2011年1-3月北京市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月广州市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2011年1-3月广州市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月武汉市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2011年1-3月武汉市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月上海市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2011年1-3月上海市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2010年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2011年3月份全国药品零售市场镇静催眠药(化学药)排名情况

图表：2011年3月份全国药品零售市场镇静催眠药(中成药)排名情况

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2011年1季度全国镇静催眠药销售情况

图表：镇静催眠药分类（按价格水平）

图表：镇静催眠药分类（按生产企业性质）

图表：镇静催眠药分类（按消费主体）

图表：2010-2011年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2011年1季度镇静催眠药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市镇静催眠药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市镇静催眠药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2011年1季度16个主要城市镇静催眠药市场份额比较

图表：镇静催眠药消费特征调查

图表：镇静催眠药消费的品牌忠诚度

图表：2010年8个被调查城市镇静催眠药零售金额集中度情况

图表：2010年8个被调查城市镇静催眠药零售数量集中度情况

图表：2009年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2010年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2011年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年中国医药行业企业数量及变化

图表：2010年1-12月医药行业企业数量

图表：2009年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2010年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2009年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2010年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2009年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2010年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2009年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2010年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2009年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2010年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2009年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析

图表：2010年1-12月医药企业人均销售

图表：2009年1-12月医药企业产成品资金占用率变化8

图表：2010年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2009-2010年全国药品零售市场镇静催眠药销售前十名品种

图表：2010年北京镇静催眠药销售排名

图表：2010年上海镇静催眠药销售排名

图表：2010年广州镇静催眠药销售排名

图表：2010年杭州镇静催眠药销售排名

图表：2010年杭州市镇静催眠药市场销售额前十位排名

图表：2010年武汉镇静催眠药销售排名

图表：2010年成都镇静催眠药销售排名

图表：2010年南京镇静催眠药销售排名

图表：2010年沈阳镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度北京镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度上海镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度广州镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度杭州镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度杭州市镇静催眠药市场销售额前十位排名

图表：2011年1季度武汉镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度成都镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度南京镇静催眠药销售排名

图表：2011年1季度沈阳镇静催眠药销售排名

图表：2009、2010镇静催眠药市场容量分析

图表：2009年的镇静催眠药市场结构

图表：2009年-2010年北京市场镇静催眠药销售排名前十名

图表：2009年-2010年上海市场镇静催眠药销售排名前十名

图表：2009年-2010年广州市场镇静催眠药销售排名前十名

图表：2010年-2012年镇静催眠药各细分品种比重预测值

图表：2010年-2012年镇静催眠药各细分品种销售额预测值

图表：2005-2010年全球主要镇静催眠药研发情况

图表：2010年1-12月我国镇静催眠药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国镇静催眠药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国镇静催眠药进口量情况

图表：2010年1-12月我国镇静催眠药进口额情况

图表：2010年1-12月我国镇静催眠药出口量情况

图表：2010年1-12月我国镇静催眠药出口额情况

图表：2006年1-12月中国镇静催眠药行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国镇静催眠药行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制镇静催眠药企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业大型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业中型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国镇静催眠药行业小型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模镇静催眠药企业资金利税率对比

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月镇静催眠药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月镇静催眠药行业收入前十家企业

图表：2011年2月镇静催眠药行业收入前十家企业

图表：2011年3月镇静催眠药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月镇静催眠药产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年1-12月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年1月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年1月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年2月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年2月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年3月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年3月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年1季度我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年1季度我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年4月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年4月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年5月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年5月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年6月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年6月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年2季度我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年2季度我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年7月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年7月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年8月我国镇静催眠药产品进口数据
图表：2010年8月我国镇静催眠药产品出口数据
图表：2010年9月我国镇静催眠药产品进口数据

图表：2010年9月我国镇静催眠药产品出口数据

图表：2010年3季度我国镇静催眠药产品进口数据

图表：2010年3季度我国镇静催眠药产品出口数据

图表：2010年10月我国镇静催眠药产品进口数据

图表：2010年10月我国镇静催眠药产品出口数据

图表：2010年11月我国镇静催眠药产品进口数据

图表：2010年11月我国镇静催眠药产品出口数据

图表：2010年12月我国镇静催眠药产品进口数据

图表：2010年12月我国镇静催眠药产品出口数据

图表：2010年4季度我国镇静催眠药产品进口数据

图表：2010年4季度我国镇静催眠药产品出口数据

通过《2011-2015年镇静催眠药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。