



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中成药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中成药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

过去10年，整个中国药品市场规模从2000多亿增长到5700多亿，CAGR（2001-2009）约15.4%，且08、09年药品销售增速加快，分别达到17.2%、18.2%。目前我国人口年增长率为0.66%。老龄化年增长率为3.26%，到2015年，60岁以上老年人口将达2.16亿，约占总人口16.7%，据不完全统计，在目前6千多亿药品消耗里有接近60%是老年人在消耗。随着我国人口老龄化的加剧，医药行业的“黄金十年”才刚刚开始。创新引领医药消费市场发展趋势。社会发展、收入增加、观念改变带来医药消费市场的升级与分化，药品消费市场由过去单纯治疗向高端的预防、保健、康复等方向分化发展。在政策对药品价格持续管控的背景下，通过模式创新、产品创新延伸医药产业链是医药企业持续发展的现实选择，看好中成药企业在药妆、保健品等大健康领域的未来前景。品种为王的时代逐渐来临。2010年，国家食品药品监督管理局新批批文约有1169个，其中953个新批准产品批文，相较2008年（3760件）、2009年（3376件）显著减少。新批中药品种由2008年的1167件、2009年的1709件锐减至79件。在十二五强调药品标准提高，鼓励创新的政策引导下，医药行业发展正步入“品种为王”的时代。考虑到中药有别于生物药、化学药的研发机制，看好拥有众多独家品种的中药老字号。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，现阶段将重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物等七大新兴产业，到2015年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重力争达到8%左右。生物医药是生物产业的核心部分，生物产业被列入国家战略性新兴产业，这说明生物医药、生物产业符合我国经济发展的长远方向。未来五年，医药行业将沿着抓好传统产业升级和产品标准升级、占领生物制药制高点这两个战略方向发展。在“十二五”期间，我国医药产业发展有可能出现四大变化：创新能力有突破性进展，有望出现25个真正具有自主知识产权的新药；制剂国际化进程有明显突破，将有100家制药企业有望通过欧美日认证，20余个制剂产品销往欧美日市场；药品质量保障体系空前加强，全行业4000多家制药企业全部达到新版GMP标准，其中100家企业有望跻身欧美日主流市场，与跨国药企同台竞技；一些先导企业实现产业转型，它们将在坚持传统制造的同时，逐步实现向单克隆抗体、疫苗等生物技术药品生产转变。2009年底我国医药工业产值超过万亿元，按每年20%的增长速度计算，“十二五”末我国医药工业总产值有望达到3万亿元。在化学制药领域，产业结构会有较大调整，企业将成为科技创新的主体；原料药生产更追求环保，企业着力防治污染；制剂生产注重新剂型、新技术的开发和使用，更多产品走入国际市场。在当前形势下，我国中成药行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中

国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于中成药行业的发展环境，从中成药行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及中成药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示中成药市场现状，揭示中成药的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中成药行业发展概述

第一节 中药与中成药的概念

一、中药的概念

二、中成药的定义

三、中成药的分类

第二节 中成药行业特点及行业特性

一、中成药行业特点

二、中成药行业消费特征

三、中成药行业产品结构特征

四、中成药行业原材料供给特征

五、中成药行业产业集中度特征

六、中成药行业产业链特征

第三节 中成药行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中药行业发展现状

第一节 我国中药产业发展分析

- 一、中药行业发展历程与现状
- 二、2010-2011年我国中药行业发展状况
- 三、我国中药行业整体素质发展现状
- 四、2011年我国中药产业发展形势分析
- 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

- 一、2011年我国中药企业数量
- 二、2011年中国药企成长研究
- 三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

- 一、2010年我国中药市场格局分析
- 二、2010年我国中药占国际市场份额情
- 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析
- 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

- 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨
- 二、我国开拓中药国际市场要素探讨
- 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

- 一、中药产业规范化现代化发展之路概述
- 二、中药现代化发展趋势及对策
- 三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

- 一、可持续发展面临的问题
- 二、可持续发展对策

第三章 全球中成药行业发展分析

第一节 全球中药发展分析

- 一、全球中药产业格局分析
- 二、全球中药发展机遇探讨
- 三、国内外中药市场对比分析

四、世界未来中药开发的热点

第二节 2010-2011年全球中成药行业分析

- 一、2010年全球中成药市场发展分析
- 二、2011年1季度全球中成药市场发展分析
- 三、2011年全球中成药市场发展分析预测

第三节 美国中成药市场

- 一、2010-2011年美国中成药市场分析
- 二、我国中成药进入美国的五种申办形式

第四节 欧洲中成药市场

- 一、2010-2011年德国中成药市场分析
- 二、2010-2011年丹麦中医药市场分析
- 三、中成药进入欧洲市场的可能性分析及建议
- 四、中成药进入欧洲所需注意的关键步骤

第五节 亚洲中成药市场

- 一、2010-2011年日本中成药市场分析
- 二、2010-2011年韩国中成药市场分析
- 三、2010-2011年东南亚中成药市场分析

第四章 我国中成药行业发展现状

第一节 中成药行业发展现状

- 一、2010-2011年中成药上下游市场分析
- 二、2010-2011年我国的中成药生产分析
- 三、2011年1季度我国各地中成药市场分析
- 四、2010-2011年中成药市场问题及监管对策
- 五、中成药质量标准现状及建议分析

第二节 中成药市场需求分析

- 一、2010年中成药市场销量分析
- 二、2011年中成药市场用量预测
- 三、2010年中国主要中成药产品价格分析
- 四、2011-2015年中国中成药物价格趋向预测

第三节 对中国中成药市场的分析及思考

- 一、中成药市场特点

- 二、中成药市场分析
- 三、中成药市场变化的方向
- 四、中国中成药产业发展的新思路
- 五、对中国中成药产业发展的思考

第五章 中成药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年中成药产品产量分析

- 一、2010年中成药产量分析
- 二、2011年1季度中成药产量分析

第二节 2010-2011年中成药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年中成药行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度中成药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国中成药行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 中成药行业进出口分析

第一节 2010年中国中成药市场对外贸易

- 一、2010年中成药出口总量
- 二、2010年中成药出口集中度
- 三、2010年中成药出口企业份额
- 四、2010年中成药出口价格情况

第二节 2011年中国中成药市场对外贸易

- 一、2011年1季度中成药出口总量
- 二、2011年1季度中成药出口价格
- 三、2011年1季度中成药出口集中度
- 四、2011年1季度中成药出口企业

第三节 我国中成药出口分析预测

- 一、2011-2015年我国中成药出口总量预测
- 二、2011-2015年我国中成药出口金额预测
- 三、2011-2015年我国中成药出口价格预测
- 四、2011-2015年我国中成药出口集中度预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 中成药行业竞争格局分析

第一节 中国中成药产业研发力分析

- 一、中成药产业研发重要性分析
- 二、中外中成药研发投入和运作方式对比
- 三、中国中成药研发力问题分析

第二节 中成药国内企业竞争分析

- 一、竞争现状分析
- 二、竞争趋势分析
- 三、竞争核心分析

第三节 我国中成药国际竞争研究

- 一、国内外中成药市场竞争探讨
- 二、我国中成药遭遇邻国竞争情况
- 三、我国中成药产业应对国际市场竞争对策

第四节 中成药行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外中成药竞争分析
- 二、2010年我国中成药市场竞争分析
- 三、2010年我国中成药市场集中度分析
- 四、2011年国内主要中成药企业动向
- 五、2011年国内中成药拟在建项目分析

第八章 中成药企业竞争策略分析

第一节 中成药产业竞争力提升战略分析

- 一、中成药竞争力提升的环境与条件
- 二、中成药竞争力提升的战略目标
- 三、中成药竞争力提升的战略选择
- 四、中成药竞争力提升战略的实施

第二节 中成药市场竞争策略分析

- 一、2011年中成药市场增长潜力分析
- 二、2011年中成药主要潜力品种分析
- 三、现有中成药产品竞争策略分析
- 四、潜力中成药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中成药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中成药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中成药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国中成药市场竞争趋势
- 四、2011-2015年中成药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年中成药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年中成药企业竞争策略分析

第九章 中成药重点企业竞争分析

第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 广州医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 上海医药集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 中成药行业发展前景分析

第一节 中成药行业发展前景分析

一、全球中成药行业发展前景分析

二、我国中成药行业发展前景分析

第二节 中成药机遇和前景分析

一、中成药新技术发展前景

二、“医改”为中成药带来的发展机遇

三、2011-2020年我国中成药产业面临的发展机遇

第十一章 中成药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析

三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 中成药行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国中成药行业发展优势
- 二、我国中成药行业未来前景与总体发展趋势

第三节 2011年我国中成药发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第四节 2011-2015年中成药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年中成药产业政策趋向
- 二、2011-2015年中成药技术革新趋势
- 三、2011-2015年中成药市场价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来中成药行业发展预测

第一节 未来中成药需求与消费预测

- 一、2011-2015年中成药产品消费预测
- 二、2011-2015年中成药市场规模预测
- 三、2011-2015年中成药行业总产值预测
- 四、2011-2015年中成药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年中成药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国中成药行业供需预测

- 一、2010-2012年中国中成药供给预测
- 二、2011-2015年中国中成药产量预测
- 三、2011-2015年中国中成药需求预测
- 四、2011-2015年中国中成药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国中成药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要中成药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 中成药行业投资现状分析

第一节 我国中成药企业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2010年中成药行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第三节 2011年1季度中成药行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 中成药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年中成药行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内中成药技术现状

二、2011年中成药技术发展分析

三、2011-2015年中成药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对中成药行业的影响分析

第六节 2010-2020年我国中医药创新发展规划纲要

一、形势分析

二、指导思想

三、基本原则

四、战略目标

五、基本任务

六、优先领域

七、政策措施

第十五章 中成药行业投资机会与风险

第一节 我国中成药行业发展潜力与瓶颈

一、资源方面

二、技术标准方面

三、创新体系方面

四、国家政策方面

第二节 我国中成药发展机遇分析

一、中医药行业发展面临的全新机会

二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇

- 三、"非治疗理念"给中成药发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来我国中成药市场的新机遇
- 五、我国中成药食疗市场发展机遇

第三节 我国中成药发展挑战分析

- 一、我国中药业发展面临的国际环境挑战
- 二、中医药西化问题
- 三、2010年我国中药提取专业化问题
- 四、中成药企业市场困境探讨
- 五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨
- 六、中药配方颗粒标准缺失问题
- 七、我国中药产业应对挑战对策

第四节 中成药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年中成药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年中成药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年中成药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年中成药行业的投资方向
- 五、2011-2015年中成药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第五节 影响中成药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响中成药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响中成药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响中成药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国中成药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国中成药行业发展面临的机遇分析

第十六章 中成药行业投资战略研究

第一节 中成药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中成药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中成药实施品牌战略的意义

三、中成药企业品牌的现状分析

四、我国中成药企业的品牌战略

五、中成药品牌战略管理的策略

第三节 我国中成药国际市场战略研究

一、我国中成药进军国际市场的现状及形势分析

二、中成药进军国际市场具体策略探讨

第四节 中成药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年中成药行业投资战略

三、2011-2015年中成药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：我国中成药产品的分类

图表：1980-2010年全球市场容量的增长

图表：2001-2010年全球中成药市场销售额

图表：2001-2010年全球中成药市场增长情况

图表：2010年全球中成药市场增长情况预测

图表：2010-2011年各细分市场规模和增长率

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2010年5月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2010年8月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2010年11月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2011年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2011年3月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2010年5月中成药行业收入前十家企业

图表：2010年8月中成药行业收入前十家企业

图表：2010年11月中成药行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月中成药行业收入前十家企业

图表：2011年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2011年3月中成药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月中药饮片产量全国统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量北京市统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量天津市统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量河北省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量吉林省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量上海市统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量江苏省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量浙江省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量安徽省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量福建省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量江西省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量山东省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量河南省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量湖北省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量湖南省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量广东省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量广西区统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量海南省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量四川省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量云南省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量陕西省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量青海省统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月中药饮片产量新疆区统计

图表：2010年1-12月中成药产量全国统计

图表：2010年1-12月中成药产量北京市统计

图表：2010年1-12月中成药产量天津市统计
图表：2010年1-12月中成药产量河北省统计
图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古统计
图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月中成药产量吉林省统计
图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月中成药产量上海市统计
图表：2010年1-12月中成药产量江苏省统计
图表：2010年1-12月中成药产量浙江省统计
图表：2010年1-12月中成药产量安徽省统计
图表：2010年1-12月中成药产量福建省统计
图表：2010年1-12月中成药产量江西省统计
图表：2010年1-12月中成药产量山东省统计
图表：2010年1-12月中成药产量河南省统计
图表：2010年1-12月中成药产量湖北省统计
图表：2010年1-12月中成药产量湖南省统计
图表：2010年1-12月中成药产量广东省统计
图表：2010年1-12月中成药产量广西区统计
图表：2010年1-12月中成药产量海南省统计
图表：2010年1-12月中成药产量四川省统计
图表：2010年1-12月中成药产量云南省统计
图表：2010年1-12月中成药产量陕西省统计
图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月中成药产量青海省统计
图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月中成药产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国中成药进口数据
图表：2010年1-12月我国中成药出口数据
图表：2010年1月我国中成药进口数据
图表：2010年1月我国中成药出口数据
图表：2010年2月我国中成药进口数据
图表：2010年2月我国中成药出口数据

图表：2010年3月我国中成药进口数据
图表：2010年3月我国中成药出口数据
图表：2010年1季度我国中成药进口数据
图表：2010年1季度我国中成药出口数据
图表：2010年4月我国中成药进口数据
图表：2010年4月我国中成药出口数据
图表：2010年5月我国中成药进口数据
图表：2010年5月我国中成药出口数据
图表：2010年6月我国中成药进口数据
图表：2010年6月我国中成药出口数据
图表：2010年2季度我国中成药进口数据
图表：2010年2季度我国中成药出口数据
图表：2010年7月我国中成药进口数据
图表：2010年7月我国中成药出口数据
图表：2010年8月我国中成药进口数据
图表：2010年8月我国中成药出口数据
图表：2010年9月我国中成药进口数据
图表：2010年9月我国中成药出口数据
图表：2010年3季度我国中成药进口数据
图表：2010年3季度我国中成药出口数据
图表：2010年10月我国中成药进口数据
图表：2010年10月我国中成药出口数据
图表：2010年11月我国中成药进口数据
图表：2010年11月我国中成药出口数据
图表：2010年12月我国中成药进口数据
图表：2010年12月我国中成药出口数据
图表：2010年4季度我国中成药进口数据
图表：2010年4季度我国中成药出口数据

通过《2011-2015年中成药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。