



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国隔音玻璃行业 竞争格局调研及市场前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国隔音玻璃行业竞争格局调研及市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

隔音玻璃是一种对声音起到一定屏蔽作用的玻璃产品，通常是双层或多层复合结构的夹层玻璃，夹层玻璃中间的玻璃膜(Interlayer)对声音传播的弱化起到关键作用，具有隔音功能的玻璃产品包括夹层玻璃。随着社会的不断发展，噪音污染问题也越来越严重，尤其是城市中的交通噪音不断困扰着广大市民，这将为隔音玻璃市场提供良好的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国隔音玻璃行业竞争格局调研及市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了隔音玻璃相关概述、中国隔音玻璃行业发展环境等，接着分析了中国隔音玻璃行业发展的现状，然后介绍了中国隔音玻璃行业市场竞争格局。随后，报告对中国隔音玻璃行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国隔音玻璃行业发展前景与投资预测。您若想对隔音玻璃产业有个系统的了解或者想投资隔音玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 隔音玻璃相关概述

第一节 隔音材料阐述

- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺
- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件

第二节 隔音玻璃

- 一、产品性能参数
- 二、性能及应用特点

第三节 隔音玻璃分类

- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃
- 三、夹层玻璃

四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

第二章 2010-2011年世界隔音玻璃产业运行分析

第一节 2010-2011年世界隔音玻璃产业运行环境分析

一、世界玻璃工业发展现状

二、世界建筑与节能

三、世界噪音污染情况

第二节 2010-2011年世界隔音玻璃行业发展概况

一、全球隔音玻璃市场供需形势分析

二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析

三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场

四、世界隔音玻璃产品价格走势分析

第三节 2010-2011年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2011-2015年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国隔音玻璃行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国隔音玻璃行业产业政策环境分析

一、产业政策

二、技术壁垒

三、产品进出口标准与认证

第三节 2010-2011年中国隔音玻璃社会环境分析

一、中国大中城市噪音污染程度

二、居民消费结构升级

三、消费观念的变化

四、新农村建设和城镇化进程

五、中国建筑环保与节能

第四章 2010-2011年中国隔音玻璃行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国隔音玻璃行业现状

一、隔音玻璃行业运行特征分析

二、隔音玻璃价格走势分析

三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2010-2011年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

一、隔音玻璃生产工艺介绍

二、我国隔音玻璃技术研发现状

三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径

四、国内隔音玻璃生产设备介绍

五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2010-2011年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场供给分析

一、行业整体供给分析

二、主要企业供应能力分析

三、影响隔音玻璃行业供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场需求分析

一、隔音玻璃市场销售情况分析

二、隔音玻璃需求特点分析

三、隔音玻璃需求开发分析

第三节 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场供需缺口分析

第六章 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业总体数据分析

一、2008年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2008年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国隔间玻璃细分市场分析

第一节 中空玻璃

- 一、中空玻璃使用率分析
- 二、中空玻璃市场规模及销售情况
- 三、2008-2010年中国中空玻璃产量分析
- 四、中空玻璃市场应用前景预测

第二节 真空玻璃

- 一、双真空玻璃引领"超级真空玻璃窗"时代
- 二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径
- 三、真空玻璃新技术
- 四、真空玻璃价格分析
- 五、真空玻璃市场应用前景预测

第三节 夹层玻璃

- 一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速
- 二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加
- 三、2008-2010年中国夹层玻璃产量统计分析
- 四、夹层玻璃市场应用前景预测

第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

第八章 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国隔音玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

- 一、隔音玻璃技术竞争分析
- 二、内外资重点企业综合竞争分析
- 三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析
- 第三节 2010-2011年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国隔音玻璃行业优势企业竞争力分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国玻璃产业发展总况

一、改革开放推动我国玻璃工业发展

二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

三、中国玻璃行业的转型发展

四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2008-2010年中国玻璃制造行业主要数据监测分析

一、2008-2010年中国玻璃制造行业总体数据分析

1、2008年中国玻璃制造行业全部企业数据分析

2、2009年中国玻璃制造行业全部企业数据分析

3、2010年中国玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2008-2010年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

1、2008年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

2、2009年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

3、2010年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2008-2010年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

1、2008年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

2、2009年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

3、2010年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第三节 2010-2011年中国玻璃市场剖析

一、中国玻璃市场供需形势

二、中国深加工玻璃市场发展状况良好

三、中国玻璃市场营销分析

第四节 2010-2011年中国玻璃产业热点问题探讨

第十一章 2010-2011年中国建筑业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国建筑行业发展概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2010-2011年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2010-2011年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2011-2015年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国隔音玻璃行业发展趋势分析

一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析

二、中国隔音玻璃行业技术开发方向

第二节 2011-2015年中国隔音玻璃市场前景预测分析

一、隔音玻璃市场供给预测

二、隔音玻璃市场需求预测

四、隔音玻璃进出口形势预测

第三节 2011-2015年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资机会分析

一、中国隔音玻璃投资价值分析

二、中国隔音玻璃区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国隔音玻璃市场供给预测
图表：2011-2015年中国隔音玻璃市场需求预测
图表：2011-2015年中国隔音玻璃进出口形势预测
图表：2011-2015年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

通过《2011-2015年中国隔音玻璃行业竞争格局调研及市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。