



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国蜜蜂养殖市场 经营全景评估与投资发展趋势报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国蜜蜂养殖市场经营全景评估与投资发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国蜜蜂养殖市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外蜜蜂养殖生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国蜜蜂养殖市场经营全景评估与投资发展趋势报告》共十一章。首先介绍了全球蜜蜂养殖市场概况、中国蜜蜂养殖行业市场发展环境等，接着分析了中国蜜蜂养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜜蜂养殖市场竞争格局。随后，报告对中国蜜蜂养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球蜜蜂养殖市场概况分析

#### 第一节 2010-2011年全球蜜蜂养殖市场概况

##### 一、全球蜜蜂养殖模式

##### 二、市场规模

##### 三、养殖区域分布

##### 四、养殖技术分析

#### 第二节 2010-2011年全球蜜蜂养殖主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、土耳其

##### 三、欧盟

##### 四、阿根廷

##### 五、日本

### 第二章 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国蜜蜂养殖市场政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、地方产业政策分析

#### 三、国家对养殖业的优惠政策

### 第三节 2010-2011年中国蜜蜂养殖市场技术环境分析

### 第四节 2010-2011年中国蜜蜂养殖市场社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业现状分析

#### 一、中国养蜂行业规模及分布现状分析

#### 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 三、蜂类产品贸易情况分析

### 第二节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

#### 一、公司+农户

#### 二、公司+基地

#### 三、公司+基地+农户

### 第三节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析

#### 一、舒城县10名蜜蜂养殖技术能手远赴泰国发展蜂场

#### 二、武汉传承中华小蜜蜂养殖技术助推农民快速致富

#### 三、上饶县全力唱响"中华蜜蜂之乡"品牌四、蜜蜂生存状态引关注

### 第四节 2010-2011年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

#### 一、蜜蜂养殖技术问题分析

#### 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

#### 三、蜂类产品质量问题分析

#### 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

## 第四章 2010-2011年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析

### 第一节 蜜蜂生物学特性

#### 一、蜜蜂的分类地位

#### 二、家养蜜蜂的种类

### 三、蜜蜂的习性

#### 第二节 意大利蜜蜂养殖技术

##### 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场

##### 二、基本养殖技术

##### 三、四季管理

##### 四、蜂产品生产技术

###### 1、蜂蜜生产技术

###### 2、巢蜜的生产技术

###### 3、蜂王浆生产

###### 4、蜂花粉的生产

###### 5、蜂胶的生产

###### 6、蜂蜡的生产

###### 7、生产蜂毒技术

###### 8、授粉蜂群的租用和出售

#### 第三节 中华蜜蜂养殖技术

##### 一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术

##### 二、活框饲养的蜂具

##### 三、活框饲养基本操作技术

##### 四、人工育王技术

##### 五、活框饲养的饲养管理

##### 六、产品生产技术

#### 第四节 病虫害防治

#### 第五节 2010-2011年国外蜜蜂养殖技术特点分析

### 第五章 2010-2011年中国蜂类产品深加工市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国蜂类深加工产品分析

##### 一、蜂蜜

##### 二、蜂胶

##### 三、蜂蜡

##### 四、蜂王浆

##### 五、蜂花粉

##### 六、其他产品

## 第二节 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场概况分析

### 一、市场总体概况

### 二、加工技术特征

### 三、蜂加工产品未来发展趋势分析

## 第三节 2010-2011年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

### 一、中国蜂类深加工产品供给分析

### 二、中国蜂类深加工产品供需分析

### 三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

## 第六章 2010-2011年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析

### 第一节 2010-2011年中国蜂类产品消费市场分析

#### 一、市场消费总体概况分析

#### 二、消费产品结构分析

#### 三、消费区域特征分析

#### 四、蜂类产品价格分析

### 第二节 2010-2011年中国蜂类产品消费重点区域分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 2010-2011年中国蜂类产品消费动向研究

### 第四节 2010-2011年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

#### 一、中国蜂类深加工产品市场概述

#### 二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

#### 三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

## 第七章 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

### 第一节 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

#### 一、调查对象基本情况

#### 二、市场拥有率分布状况

#### 三、实际用户的消费行为调查分析

#### 四、潜在用户消费行为调查分析

### 第二节 2010-2011年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2010-2011年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

- 一、品牌忠诚度调查分析
- 二、消费者满意度调查分析
- 三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

## 第八章 2010-2011年中国蜜蜂养殖市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业竞争现状

- 一、蜂养殖技术竞争分析
- 二、蜂蜜市场竞争格局分析
- 三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析

### 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 四川南宝蜂有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 江苏康弘保健品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

#### 一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

## 二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

## 三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

#### 一、蜜蜂养殖行业市场产量预测分析

#### 二、蜜蜂养殖行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国蜜蜂养殖行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国蜜蜂养殖行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、技术风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百春制药有限公司主要经济指标走势图

图表：百春制药有限公司经营收入走势图

图表：百春制药有限公司盈利指标走势图

图表：百春制药有限公司负债情况图

图表：百春制药有限公司负债指标走势图

图表：百春制药有限公司运营能力指标走势图

图表：百春制药有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司经营收入走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债情况图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债情况图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国蜜蜂养殖市场经营全景评估与投资发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181017.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。