



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国磷酸铁锂行业 投资分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国磷酸铁锂行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

磷酸铁锂是引发锂电革命行业的一种新兴材料，是锂电池行业发展的最前沿。磷酸铁锂电池由于其自身的优势被广泛应用于混合动力汽车、电动工具、电动自行车、电动助力车、发电储能装置等各个领域。混合动力汽车（HEV）是未来数年内新能源汽车的主要发展方向。随着混合动力汽车产量的不断增加，混合动力汽车占有率的提升，磷酸铁锂电池市场规模快速增长，2010年混合动力汽车应用磷酸铁锂电池市场规模超过千亿元。目前国际上在磷酸铁锂领域的领先企业主要有3家，分别是美国的A123、加拿大的Phostech以及美国的Valence，掌握较为成熟的量产技术。目前三大厂商的产能约为4000吨/年。1997年，磷酸锂铁材料开始引起国内关注。1998年，国家863计划投资20亿在汕头研究磷酸锂铁。中国企业从2001年开始陆续启动磷酸锂铁材料开发，当前，国内的磷酸铁锂产业投资热正在兴起，其势头超过了其他任何国家。截至2009年，全国共有50-60家电芯厂商已经完成生产线的购置，进行产能扩张，其中已进入工业化批量生产并向市场稳定供货的企业有天津斯特兰、北大先行、比亚迪、湖南杉杉新材料等8家，其余都在中试阶段，2009年在建产能2500吨，全部达产后，产能合计为5000吨左右，2010年，磷酸铁锂的产能继续出现增长。目前国内每年磷酸铁锂的需求量为8000吨左右，2008年实际销售不到1000吨，2010年国内磷酸铁锂的年需求量超过1.5万吨。全球磷酸铁锂的供给缺口达到10万吨。并且国内外对于磷酸铁锂的市场需求仍然在增长。

磷酸铁锂产业符合政府产业政策的导向，各国都把储能电池和动力电池的发展放在国家战略层面高度，配套资金和政策支持的力度很大，国内过去关注镍氢电池，现在也把目光集中到磷酸铁锂电池上。磷酸铁锂电池作为一种实用新型锂电池，代表了电池未来发展的方向。它是迄今为止发明的最理想的动力电池。尽管存在技术和价格上的一些缺陷，但毕竟已经走向商业化的道路。磷酸铁锂产业的市场蛋糕大的超乎想象，其中正极材料全球有几百亿的市场容量，而电池更是有超过5000亿的市场容量。目前进入这个领域的只有几家企业，占领了极小的市场份额，这是一个很有潜力的产业。磷酸铁锂产业利润率非常之高，正极材料的毛利在70%以上，而电芯的毛利也有50%以上。而且由于未来强大市场的支撑，行业将在很长一段时期内维持较高的利润率。磷酸铁锂电池应用领域广泛，终端产品如电动工具、UPS电源、矿灯、玩具、电动自行车、电动汽车等都是关系民生的消费量很大的产品，此外在军事和航天领域也是一种最佳的动力电池。磷酸铁锂正极材料是目前锂离子电池发展的未来方向。现在磷酸铁锂产品正处于行业的萌芽阶段，产品潜在市场巨大，作为一个新兴的、具有战略投资价值的产业，值得产业资本或风险资本去关注和投资。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电池工业协会、中国化学与物理电源行业协会、中国汽车工业协会、中国自行车协会、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国磷酸铁锂电池行业现状，从磷酸铁锂电池行业的生产工艺、资源状况、下游应用市场发展情况、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、策略等多方面深度剖析，重点分析了磷酸铁锂电池的生产、销售、市场、产品结构、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报，同时还分析了对磷酸铁锂电池行业影响的主要因素。全面展示磷酸铁锂电池行业现状，揭示磷酸铁锂电池的市场潜在需求与潜在机会。同时对国内外主要磷酸铁锂电池生产企业的发展情况、财务状况进行了分析。本报告是磷酸铁锂电池生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前磷酸铁锂电池行业发展形势，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 中国磷酸铁锂行业发展概述 1

#### 第一节 磷酸铁锂行业发展情况 1

##### 一、磷酸铁锂定义 1

##### 二、磷酸铁锂行业发展历程 3

#### 第二节 磷酸铁锂产业链分析 4

##### 一、产业链模型介绍 4

##### 二、磷酸铁锂产业链模型分析 5

#### 第三节 2008-2010年中国磷酸铁锂行业经济指标分析 5

##### 一、赢利性 5

##### 二、成长速度 5

##### 三、附加值的提升空间 6

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 五、风险性 6

##### 六、行业周期 6

##### 七、竞争激烈程度指标 6

## 第二章 全球磷酸铁锂市场发展分析 9

### 第一节 全球磷酸铁锂市场发展情况分析 9

- 一、2009年全球磷酸铁锂市场发展分析 9
- 二、2009年全球磷酸铁锂市场统计分析 10
- 三、2010年全球磷酸铁锂市场分析 10

### 第二节 2010年世界主要国家磷酸铁锂市场分析 12

- 一、2010年美国磷酸铁锂市场现状分析 12
- 二、2010年日本磷酸铁锂市场现状分析 12
- 三、2010年韩国磷酸铁锂市场现状分析 13

## 第三章 中国磷酸铁锂市场运行分析 15

### 第一节 磷酸铁锂行业市场发展基本情况 15

- 一、市场发展现状分析 15
- 二、市场特点分析 17
- 三、市场技术发展状况 20

### 第二节 行业市场工业总产值分析 23

### 第三节 行业市场产品价格分析 23

## 第四章 中国磷酸铁锂行业的国际比较分析 25

### 第一节 中国磷酸铁锂市场发展情况分析 25

- 一、2009年中国磷酸铁锂市场发展分析 25
- 二、2009年中国磷酸铁锂市场统计分析 26
- 三、2010年中国磷酸铁锂市场分析 26

### 第二节 中国磷酸铁锂行业的国际比较分析 26

### 第三节 全球磷酸铁锂行业市场需求分析 29

- 一、市场规模现状 29
- 二、需求结构分析 29
- 三、重点需求客户 30
- 四、市场前景展望 30

## 第五章 中国磷酸铁锂行业经济运行指标分析 31

### 第一节 2010年中国磷酸铁锂行业总体规模分析 31

- 一、企业数量结构分析 31
- 二、行业生产规模分析 31
- 第二节 2010年中国磷酸铁锂行业产销分析 32
  - 一、行业产成品情况总体分析 32
  - 二、行业产品销售收入总体分析 32
- 第三节 2010年中国磷酸铁锂行业财务指标总体分析 32
  - 一、行业盈利能力分析 32
  - 二、行业偿债能力分析 32
  - 三、行业营运能力分析 33
  - 四、行业发展能力分析 33

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国磷酸铁锂生产现状分析 35

#### 第一节 磷酸铁锂行业总体规模 35

#### 第二节 磷酸铁锂产能概况 36

##### 一、2009-2010年产能分析 36

##### 二、2010-2015年产能预测 36

#### 第三节 磷酸铁锂产量概况 36

##### 一、2009-2010年产量分析 36

##### 二、2010-2015年产量预测 37

#### 第四节 磷酸铁锂行业市场供给分析 37

### 第七章 中国磷酸铁锂市场供需分析 38

#### 第一节 2010年磷酸铁锂市场需求分析 38

#### 第二节 2010年磷酸铁锂市场供给分析 38

#### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 39

##### 一、2011-2015年磷酸铁锂行业的需求预测 39

##### 二、2011-2015年磷酸铁锂行业的供应预测 39

##### 三、2009-2010年磷酸铁锂供求平衡分析 40

##### 四、2011-2015年磷酸铁锂供求平衡预测 40

### 第八章 区域市场情况深度研究 41

第一节 长三角区域市场情况分析	41
第二节 珠三角区域市场情况分析	41
第三节 环渤海区域市场情况分析	41
第四节 磷酸铁锂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	42
一、华北大区市场分析	42
二、华中大区市场分析	43
三、华南大区市场分析	43
四、华东大区市场分析	43
五、东北大区市场分析	45
六、西南大区市场分析	46
七、西北大区市场分析	47
第五节 磷酸铁锂重点地区销售分析	47
一、磷酸铁锂各地区对比销售分析	47
二、磷酸铁锂"重点地区一"销售分析	47
三、磷酸铁锂"重点地区二"销售分析	48
四、磷酸铁锂"重点地区三"销售分析	48
第九章 磷酸铁锂产业链的分析	50
第一节 上游原材料供应状况分析	50
一、主要原材料	50
二、主要原材料价格及供应情况	50
三、2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测	52
第二节 磷酸铁锂产业链的分析	52
一、行业集中度	52
二、主要环节的增值空间	53
三、行业进入壁垒和驱动因素	53
四、上下游行业影响及趋势分析	53
第三部分 行业竞争分析	
第十章 磷酸铁锂市场竞争格局分析	55
第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 55

五、客户议价能力 55

第二节 行业集中度分析 56

一、市场集中度分析 56

二、企业集中度分析 56

三、区域集中度分析 56

第十一章 磷酸铁锂行业产业结构分析 57

第一节 产业结构分析 57

一、市场细分充分程度的分析 57

二、各细分市场领先企业排名 58

三、各细分市场占总市场的结构比例 58

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 59

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 61

一、产业价值链的构成 61

二、产业链的竞争优势与劣势分析 61

第三节 产业结构发展预测 62

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 62

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 63

三、中国磷酸铁锂行业参与国际竞争的战略市场定位 64

第十二章 前十大领先企业发展分析 68

第一节 天津斯特兰能源科技有限公司 68

一、企业概况 68

二、技术研发 68

三、公司发展状况分析 69

第二节 北大先行科技产业有限公司 70

一、公司简介 70

二、公司发展实力分析 70

三、公司发展战略 71



### 第三节 恒正科技（苏州）有限公司 72

#### 一、公司简介 72

#### 二、公司发展实力分析 72

#### 三、公司发展状况分析 72

### 第四节 湖南浩润科技有限公司 74

#### 一、公司简介 74

#### 二、公司竞争力 74

#### 三、公司主营业务 74

### 第五节 新乡市格瑞恩新能源材料股份有限公司 75

#### 一、公司简介 75

#### 二、公司科研开发 76

#### 三、公司发展愿景 76

### 第六节 新乡市华鑫能源材料股份有限公司 77

#### 一、公司简介 77

#### 二、公司竞争力 78

### 第七节 湖南瑞翔新材料股份有限公司 78

#### 一、公司简介 78

#### 二、公司竞争力 78

#### 三、公司发展战略 79

### 第八节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司 79

#### 一、公司简介 79

#### 二、公司竞争力 80

#### 三、公司发展状况 81

### 第九节 中国宝安集团股份有限公司 81

#### 一、公司简介 81

#### 二、2010-2011年公司经营情况 82

#### 三、2011年公司新动态 86

### 第十节 宁波杉杉股份有限公司 87

#### 一、公司简介 87

#### 二、2010-2011年公司经营情况 88

#### 三、公司新能源材料发展状况 92

## 第四部分 投资趋势预测

### 第十三章 2011-2015年磷酸铁锂行业发展趋势及影响因素 93

#### 第一节 磷酸铁锂未来发展预测分析 93

- 一、中国磷酸铁锂发展方向分析 93
- 二、2011-2015年中国磷酸铁锂行业发展规模 94
- 三、2011-2015年中国磷酸铁锂行业发展趋势预测 94

#### 第二节 2011-2015年磷酸铁锂行业供给预测 97

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 98

- 一、市场整合成长趋势 98
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 99
- 三、企业区域市场拓展的趋势 99
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 99
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 100

### 第十四章 2011-2015年磷酸铁锂行业投资方向与风险分析 101

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 101

#### 第二节 产业发展的空白点分析 105

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 105

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 105

#### 第五节 2011-2015年中国磷酸铁锂行业投资风险分析 106

- 一、市场竞争风险 106
- 二、原材料压力风险分析 106
- 三、技术风险分析 106
- 四、政策和体制风险 106

## 图表目录

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂行业工业总产值统计 23

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂行业价格统计 23

图表：2009-2010年全球磷酸铁锂市场规模统计 29

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂行业企业数量统计 31

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂生产规模统计 31

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂产成品统计 32

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂行业销售收入统计 32

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂产能统计 36

图表：2011-2015年我国磷酸铁锂行业产能预测 36

图表：2009-2010年我国磷酸铁锂产量统计 36

图表：2011-2015年我国磷酸铁锂行业产量预测 37

图表：2011-2015年我国磷酸铁锂行业市场实际需求预测 39

图表：2010年我国磷酸铁锂珠三角地区销售所占份额统计 47

图表：2010年我国磷酸铁锂长三角地区销售所占份额统计 48

图表：2010年我国磷酸铁锂环渤海地区销售所占份额统计 48

图表：2008-2018年金属锂全球需求量预测 51

图表：2008-2018年金属锂国内需求量预测 51

图表：国内前10位LFP材料企业及其发展情况（1） 60

图表：国内前10位LFP材料企业及其发展情况（2） 60

图表：国内前10位LFP材料企业及其发展情况（3） 61

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司主营构成 82

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司每股指标 82

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司获利能力 83

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司经营能力 83

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司偿债能力 83

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司资本结构 84

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司发展能力 84

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司现金流量 84

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司主营业务收入 84

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司主营业务利润 85

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司营业利润 85

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司利润总额 86

图表：2010-2011年中国宝安集团股份有限公司净利润 86

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司主营构成 88

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司每股指标 88

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司获利能力 89

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司经营能力 89

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司偿债能力 89

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司资本结构 90

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司发展能力 90

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司现金流量 90

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入 90

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司主营业务利润 91

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司营业利润 91

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司利润总额 91

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司净利润 92

图表：三种正极材料性能比较 94

通过《2011-2015年中国磷酸铁锂行业投资分析及深度研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181039.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。