



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年家电连锁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年家电连锁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181046.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，国内两家家电连锁巨头营收均超过1500亿元，苏宁电器(包括非上市部分)营收达1562亿元，国美电器(包括非上市部分)以1549亿元紧随其后。2011年，家电连锁门店进入三四级市场的步伐将逐步加快。苏宁借进驻华南8周年之际，在原有广州、深圳大区的基础上，宣布新设汕头、中山大区，将触角延伸到三四级市场。新设立的汕头大区遍及汕头、梅州、汕尾等地，而中山大区则从中山覆盖到阳江、茂名、湛江沿线，很显然，家电连锁门店的触角将进一步深入到粤东和粤西地区。目前，苏宁在广东地区的门店总数达到了193家。2011年1-2月，家用电器行业累计工业销售产值同比增长29.3%，出口交货值累计同比增长35.75%，累计产销率98.31%。2011年空调产品销售数据表现最好，2011年1月，2月销量同比分别增长61%和38%。2011年3月，空调家电下乡销售额同比增长398%，为增速最高的家电品类。预计空调产品销售全年将维持较快增速，即将到来的空调旺季也将进一步拉动空调销售。全年家电行业在农村新置需求，城镇更新换代需求、保障房建设等因素拉动下，销售将保持增长。随着百思买最后四家“善后”门店谢幕，百思买在华全部门店正式关张，这激起了中国家电连锁企业对目前市场的一番思考，百思买在中国的水土不服也给已经走出国门的苏宁和其他即将出国的企业一些启示。与此同时，成本的不断上涨和通货膨胀的大环境，让家电连锁企业压力陡增，加上网络渠道分食抢利，家电连锁未来的路该怎么走，家电连锁高管们在头脑风暴中不断探寻家电连锁新的出路。目前家电连锁对三、四线城市的扩张还集中在长三角、珠三角等城市化水平较高区域，只要租金价格合理，机会合适，家电巨头们仍然会选择大举扩张。未来随着中西部地区城镇化水平的提高和消费市场的发展，中西部地区的家电市场也可能燃起战火。

随着万得城、山田电机等海外连锁企业纷纷进军中国门店已经开业市场，中国家电市场形成了中、美、德、日四国连锁企业角力的格局。虽然海外连锁企业的中国门店已经开业，但仍面临着供应链对接、市场认知等多重障碍，短期内尚难改写中国家电零售市场格局。从本质上说，万得城、山田电机等海外连锁企业在中国的开店行为其实是其整合产业链、构建综合产业优势的战略举措。当前中国已成为全球最大的电子产品制造及消费基地之一，在金融危机导致全球家电市场需求萎缩的背景下，中国政府出台的家电下乡以及以旧换新等刺激政策却使国内家电市场需求猛增，成为全球最具市场活力的产业板块。由于此前全球家电制造环节早已呈现整体搬向中国的趋势，此次海外流通渠道扎堆在中国开店也就不难理解了，外资企业实际上是要在中国打造集研发、生产、制造、销售于一体的完整产业链，从而提升全球市场竞争力。虽然海外家电连锁企业对进军大陆市场充满信心，但无论其采取何种经营模式，都不得不经历与中国市场实现供应链对接的过程。受发展水平差异影响，中国市场与海

外连锁企业的母国市场存在着巨大不同，这决定了其必须采用差异化的经营模式才能真正在中国市场立足。从海外家电连锁发展来看，其在本国市场已进入封闭产品线的收益期，他们通过大规模的连锁门店打造出了相对固定的客户群，可以利用相对独立的产品线赚取利润。与之不同的是，中国家电连锁业还处于平台网络的扩张和调整期。这个阶段的特点是：产业内零售企业的产品线大部分是相同的，各个企业竞争的是零售效率，也就是产品的价格。从这个意义上说，很显然拥有网络规模优势的国美等中国本土家电连锁企业优势更加明显，而中国家电零售市场的特殊性决定了海外家电连锁很难在短期内探索出适应我国市场的发展模式，自然也就无法对当前市场格局产生重大冲击。受网络布局、消费者认知等多重因素影响，海外家电连锁的总体经济性根本无法与本土家电连锁媲美，三年内其很难冲击当前的中国家电零售市场格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家电行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对家电制造商和家电经销商等业内企业的访谈，以及对家电消费者的调查研究。着重分析了中国家电市场发展趋势、家电销售渠道的现状、竞争优劣势SWOT分析、家电销售渠道的变革趋势、家电连锁行业运行现状、行业竞争格局及趋势，家电连锁行业的投融资与并购现状、特征、趋势及相关案例。为家电连锁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 国外家电连锁行业发展分析

##### 第一节 有关家电连锁产业发展形式分析

###### 一、直营连锁

###### 二、特许连锁

###### 三、自由连锁

## 第二节 国际家电连锁行业发展轨迹综述

- 一、国际家电连锁行业发展历程
- 二、国际家电连锁行业发展面临的问题
- 三、国际家电连锁行业技术发展现状及趋势

## 第三节 2010年世界家电连锁产业发展格局分析

- 一、2010年世界家电连锁产业发展分析
- 二、2010年世界家电连锁兼并重组分析
- 三、2010年世界家电连锁产业发展特点

## 第四节 2010-2011年主要国家地区家电连锁产业发展分析

- 一、2010-2011年美国电连锁产业发展分析
- 二、2010-2011年欧洲电连锁产业发展分析
- 三、2010-2011年日本电连锁产业发展分析
- 四、2010-2011年韩国电连锁产业发展分析
- 五、2010-2011年印度电连锁产业发展分析

## 第二章 世界著名家电连锁企业发展战略

### 第一节 百思买

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 电路城

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 日本小岛电器

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 日本山田电机

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三章 中国家电连锁产业发展分析

#### 第一节 中国家电连锁产业发展分析

- 一、2010年中国家电连锁行业发展现状
- 二、2010年我国家电连锁卖场格局分析
- 三、2010年推动家电连锁业发展的原因
- 四、2010年黄光裕事件后家电连锁的发展
- 五、2011年家电连锁行业发展分析

#### 第二节 2010年中国家电连锁产业存在的问题

- 一、家电连锁企业大本营成空心状态
- 二、家电连锁企业同质化竞争激烈
- 三、家电连锁业人才匮乏
- 四、家电连锁业标准缺失
- 五、家电连锁业缺乏长期战略规划

### 第四章 中国家电连锁市场运行动态分析

#### 第一节 2010年中国家电连锁市场概况

- 一、高端电器成家电连锁市场新卖点
- 二、家电连锁试水多元化经营
- 三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析

#### 第二节 2010-2011年中国家电连锁二三级市场发展分析

- 一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
- 二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
- 三、家电连锁拓展二三级市场的策略
- 四、家电连锁体验营销的意义及手法
- 五、家电连锁卖场新年营销含义及策略

### 第五章 中国家电连锁主要业态发展分析

## 第一节 旗舰店

- 一、2010年家电旗舰店的发展状况
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 四、家电旗舰店的正确定位及发展方向
- 五、2011年家电旗舰店的发展形势分析

## 第二节 3C店

- 一、2010年家电连锁3C店发展状况
- 二、3C模式成家电连锁主要利润增长点
- 三、家电连锁拓展3C领域的优势
- 四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
- 五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

## 第六章 中国连锁经营行业发展分析

### 第一节 我国连锁经营业现状分析

- 一、2010年我国社会消费品零售现状分析
- 二、中国连锁业在变革中强势发展
- 三、连锁经营巨头单店销售概况

### 第二节 连锁经营与电子商务

- 一、中国电子商务市场现状分析
- 二、电子商务与连锁经营的结合之路
- 三、连锁经营与电子商务结合的手段
- 四、连锁经营解决电子商务物流难题

### 第三节 我国农村连锁经营的发展

- 一、连锁药店开始占领农村市场
- 二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机
- 三、农村零售业实现连锁经营的措施
- 四、农村连锁成功经营的策略分析

### 第四节 我国连锁经营的主要问题

- 一、我国连锁经营存在的主要问题分析
- 二、我国连锁经营发展中的弊病
- 三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节 促进我国连锁经营发展的对策

一、我国连锁经营发展面临的问题与对策

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、中国连锁经营的发展性策略

五、我国连锁经营企业的"越位"对策

第七章 中国家电行业发展情况分析

第一节 2010年中国家电市场发展分析

一、市场概述

二、市场特征分析

三、市场结构研究

四、市场价格研究

五、市场竞争格局研究

六、市场发展趋势预测

七、家电行业经营商发展建议

八、2010年网民对家电关注度调查分析

九、2010年中国家电市场品牌调查

第二节 2010-2011年中国家电产业发展分析

一、中国家电产业取得的主要成就

二、中国家电制造向世界强国靠拢

三、中国三大家电产业群发展透析

四、2010年家电产量增长分析

五、2010年家电市场竞争分析

六、2010年家电产业发展存在的问题及策略

第三节 2011年1季度中国家电市场发展状况

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、区域结构分析

四、产品结构分析



## 五、价格走势分析

## 六、2011年市场预测

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 主要地区家电连锁市场竞争比较

##### 第一节 北京

- 一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义
- 二、2010年北京家电连锁市场的发展状况
- 三、2010-2011年北京家电连锁旗舰店发展分析
- 四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较

##### 第二节 上海

- 一、2010年上海家电连锁市场发展回顾
- 二、2010-2011年上海家电连锁市场发展状况
- 三、2010-2011年上海家电连锁市场竞争分析
- 四、上海家电连锁门店布局情况分析

##### 第三节 深圳

- 一、2010年深圳家电连锁市场发展回顾
- 二、2010-2011年深圳家电连锁市场发展状况
- 三、2010-2011年深圳家电连锁市场竞争分析
- 四、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响

##### 第四节 南京

- 一、2010年南京家电连锁市场发展回顾
- 二、2010-2011年南京家电连锁市场发展状况
- 三、2010-2011年南京家电连锁市场竞争分析
- 四、南京家电连锁企业会员制推行情况

##### 第五节 成都

- 一、2010年成都家电连锁市场发展回顾
- 二、2010-2011年成都家电连锁市场发展状况
- 三、2010-2011年成都家电连锁市场竞争分析
- 四、2010-2011年成都家电连锁旗舰店发展分析

#### 第九章 家电连锁行业竞争格局分析

## 第一节 中国家电连锁行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

## 第二节 家电连锁市场竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2010年国际市场竞争分析
- 三、2010年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析

## 第三节 2010年中国家电制造业与家电连锁的竞争分析

- 一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业
- 二、TCL进军家电连锁市场
- 三、长虹打造"乐家易"进入家电连锁市场

## 第四节 2010年中国家电连锁业竞争存在的问题与策略

- 一、家电连锁竞争升级的重要性及策略
- 二、苏宁家电提高单店经营质量的措施
- 三、家电连锁企业整合及扩张的策略

## 第五节 2010-2011年我国家电连锁竞争分析

- 一、2010-2011年我国家电连锁品牌竞争分析
- 二、2010-2011年国内外家电连锁竞争力对比
- 三、2010年我国家电连锁市场集中度分析
- 四、2011年国内主要家电连锁企业动向
- 五、2011年国内家电连锁拟在建项目分析

## 第十章 家电连锁企业竞争策略分析

### 第一节 家电连锁市场竞争策略分析

- 一、2011年家电连锁市场增长潜力分析
- 二、2011年家电连锁主要潜力品种分析
- 三、现有家电连锁产品竞争策略分析
- 四、潜力家电连锁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 家电连锁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家电连锁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家电连锁行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国家电连锁市场竞争趋势
- 四、2011-2015年家电连锁行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年家电连锁行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年家电连锁企业竞争策略分析

## 第十一章 国内外家电连锁业并购案例分析

### 第一节 百思买并购五星

- 一、百思买并购五星的原因
- 二、并购给五星的快速发展提供契机
- 三、百思买五星实施双品牌策略
- 四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

### 第二节 国美收购易好家

- 一、中建材出售易好家的缘由
- 二、国美收购易好家的原因

### 第三节 国美永乐合并

- 一、国美永乐合并进程
- 二、国美永乐合并的影响分析
- 三、国美永乐合并后待解决的问题
- 四、新国美八项经营策略

### 第四节 国美托管大中

- 一、国美收购大中的原因
- 二、国美委托第三方托管大中的意义
- 三、国美收购大中对苏宁的影响分析
- 四、国美托管大中的优势及前景

## 第十二章 家电连锁重点企业竞争分析

### 第一节 国美

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第二节 苏宁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三节 五星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第四节 三联

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第五节 顺电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 家电连锁行业发展趋势分析

#### 第一节 2011年家电连锁市场发展趋势分析

一、2011年影响因素分析

二、2011年消费趋势分析

三、2011年市场前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国家电行业发展趋势分析

一、“十一五”家电产业发展思路及目标

二、2011-2015年中国家电市场前景分析

### 三、2011-2015年家电产品发展趋势分析

#### 第三节 2011-2015年中国家电连锁业发展趋势分析

##### 一、2011-2015年中国家电连锁市场空间分析

##### 二、2011-2015年家电连锁业发展趋势分析

##### 三、未来中国家电连锁市场发展趋势

#### 第十四章 未来家电连锁行业发展预测

##### 第一节 2011-2015年国际家电连锁市场预测

##### 一、2011-2015年全球家电连锁行业供给预测

##### 二、2011-2015年全球家电连锁市场需求前景

##### 三、2011-2015年全球家电连锁市场价格预测

##### 第二节 2011-2015年国内家电连锁市场预测

##### 一、2011-2015年国内家电连锁行业供给预测

##### 二、2011-2015年国内家电连锁行业规模预测

##### 三、2011-2015年国内家电连锁市场需求前景

##### 四、2011-2015年国内家电连锁市场价格预测

##### 五、2011-2015年国内家电连锁行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 家电连锁行业投资现状分析

##### 第一节 2010年家电连锁行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1季度家电连锁行业投资情况分析

##### 一、2011年1季度总体投资及结构

##### 二、2011年1季度投资规模情况

##### 三、2011年1季度投资增速情况

##### 四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

## 第十六章 家电连锁行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年家电连锁行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家电连锁行业的影响

## 第十七章 家电连锁行业投资机会与风险

### 第一节 家电连锁行业投资效益分析

一、2010-2011年家电连锁行业投资状况分析

二、2011-2015年家电连锁行业投资效益分析

三、2011-2015年家电连锁行业投资趋势预测

四、2011-2015年家电连锁行业的投资方向

五、2011-2015年家电连锁行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响家电连锁行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响家电连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响家电连锁行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响家电连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国家电连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国家电连锁行业发展面临的机遇分析

### 第三节 家电连锁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年家电连锁行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年家电连锁行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年家电连锁行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年家电连锁行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年家电连锁同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年家电连锁行业其他风险及控制策略

## 第十八章 家电连锁行业投资战略研究

### 第一节 家电连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家电连锁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家电连锁实施品牌战略的意义
- 三、家电连锁企业品牌的现状分析
- 四、我国家电连锁企业的品牌战略
- 五、家电连锁品牌战略管理的策略

### 第三节 家电连锁行业投资战略研究

- 一、2011年家电行业投资战略

二、2011年我国家电连锁行业投资战略

三、2011-2015年家电连锁行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2009-2011年全球家电连锁市场销量及增长情况

图表：2009-2011年中国家电连锁市场销售量及增长率

图表：2009-2011年中国家电连锁市场销售额及增长率

图表：2003-2010年日本小岛电器业绩变动表

图表：1999-2010日本山田电机财年业绩变动表

图表：2005-2010年中国家用电器制造行业工业总产值及其同比增长

图表：2005-2010年中国家用电器制造行业销售产值及其同比增长

图表：2010年1-12月中国家用洗衣机产量情况

图表：2010年我国主流洗衣机厂商产量数量分布

图表：2010年我国不同类型洗衣机产品数量对比

图表：2010年1-12月中国家用空调设备产量情况

图表：2010年中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布

图表：2010年不同功率空调关注比例对比

图表：2010年变频与非变频空调关注比例分布

图表：2010年不同冷暖型空调关注比例分布

图表：2010年1-12月中国家用电冰箱产量情况

图表：2010年不同制冷技术冰箱关注比例对比

图表：2010年不同箱门设置冰箱关注比例分布

图表：2010年不同容积冰箱关注比例分布

图表：2010年1-12月中国彩色电视机产量情况

图表：2010年最受用户关注的十大液晶电视品牌关注分布

图表：2010年主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表：某家电连锁企业分类市场开店战略规划

图表：2010年苏宁电器各行业营业收入占比

图表：2010年苏宁电器各地区营业收入占比

图表：2002-2010年苏宁电器主营业务收入状况



图表：2002-2010年苏宁电器净利润状况

图表：2002-2010年苏宁电器资产状况

图表：2003-2010年前三季度中国GDP总量及增长情况

图表：2003-2010年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2010年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：家电连锁行业行业生命周期图

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月家用电器具制品业主要经济指标新疆区合计  
图表：2010年2月原油加工及石油制品业收入前十家企业  
图表：2010年5月原油加工及石油制品业收入前十家企业  
图表：2010年8月原油加工及石油制品业收入前十家企业  
图表：2010年11月原油加工及石油制品业收入前十家企业  
图表：2010年1-12月彩电产量全国统计  
图表：2010年1-12月彩电产量北京市统计  
图表：2010年1-12月彩电产量天津市统计  
图表：2010年1-12月彩电产量河北省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量山西省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量内蒙区统计  
图表：2010年1-12月彩电产量辽宁省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量吉林省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量黑龙江统计  
图表：2010年1-12月彩电产量上海市统计  
图表：2010年1-12月彩电产量江苏省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量浙江省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量安徽省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量福建省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量江西省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量山东省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量河南省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量湖北省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量湖南省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量广东省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量广西区统计  
图表：2010年1-12月彩电产量海南省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量重庆市统计  
图表：2010年1-12月彩电产量四川省统计

图表：2010年1-12月彩电产量陕西省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量甘肃省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量青海省统计  
图表：2010年1-12月彩电产量宁夏区统计  
图表：2010年1-12月彩电产量新疆区统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量全国统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量北京市统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量天津市统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量河北省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量山西省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量内蒙区统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量辽宁省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量吉林省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量黑龙江统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量上海市统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量江苏省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量浙江省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量安徽省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量福建省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量江西省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量山东省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量河南省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量湖北省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量湖南省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量广东省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量广西区统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量海南省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量重庆市统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量四川省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量陕西省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量甘肃省统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量青海省统计

图表：2010年1-12月冰箱产量宁夏区统计  
图表：2010年1-12月冰箱产量新疆区统计  
图表：2010年1-12月空调产量全国统计  
图表：2010年1-12月空调产量北京市统计  
图表：2010年1-12月空调产量天津市统计  
图表：2010年1-12月空调产量河北省统计  
图表：2010年1-12月空调产量山西省统计  
图表：2010年1-12月空调产量内蒙区统计  
图表：2010年1-12月空调产量辽宁省统计  
图表：2010年1-12月空调产量吉林省统计  
图表：2010年1-12月空调产量黑龙江统计  
图表：2010年1-12月空调产量上海市统计  
图表：2010年1-12月空调产量江苏省统计  
图表：2010年1-12月空调产量浙江省统计  
图表：2010年1-12月空调产量安徽省统计  
图表：2010年1-12月空调产量福建省统计  
图表：2010年1-12月空调产量江西省统计  
图表：2010年1-12月空调产量山东省统计  
图表：2010年1-12月空调产量河南省统计  
图表：2010年1-12月空调产量湖北省统计  
图表：2010年1-12月空调产量湖南省统计  
图表：2010年1-12月空调产量广东省统计  
图表：2010年1-12月空调产量广西区统计  
图表：2010年1-12月空调产量海南省统计  
图表：2010年1-12月空调产量重庆市统计  
图表：2010年1-12月空调产量四川省统计  
图表：2010年1-12月空调产量陕西省统计  
图表：2010年1-12月空调产量甘肃省统计  
图表：2010年1-12月空调产量青海省统计  
图表：2010年1-12月空调产量宁夏区统计  
图表：2010年1-12月空调产量新疆区统计  
图表：2010年1-12月洗衣机产量全国统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量北京市统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量天津市统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量河北省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量山西省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量内蒙区统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量吉林省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量上海市统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量江苏省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量浙江省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量安徽省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量福建省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量江西省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量山东省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量河南省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量湖北省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量湖南省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量广东省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量广西区统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量海南省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量重庆市统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量四川省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量陕西省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量青海省统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月洗衣机产量新疆区统计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月家用电器具制品业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2010年5月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2010年8月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2010年11月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2011年1-3月彩电产量全国统计

图表：2011年1-3月彩电产量北京市统计

图表：2011年1-3月彩电产量天津市统计  
图表：2011年1-3月彩电产量河北省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量山西省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量内蒙区统计  
图表：2011年1-3月彩电产量辽宁省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量吉林省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量黑龙江统计  
图表：2011年1-3月彩电产量上海市统计  
图表：2011年1-3月彩电产量江苏省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量浙江省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量安徽省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量福建省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量江西省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量山东省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量河南省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量湖北省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量湖南省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量广东省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量广西区统计  
图表：2011年1-3月彩电产量海南省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量重庆市统计  
图表：2011年1-3月彩电产量四川省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量陕西省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量甘肃省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量青海省统计  
图表：2011年1-3月彩电产量宁夏区统计  
图表：2011年1-3月彩电产量新疆区统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量全国统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量北京市统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量天津市统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量河北省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量山西省统计

图表：2011年1-3月冰箱产量内蒙区统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量辽宁省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量吉林省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量黑龙江统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量上海市统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量江苏省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量浙江省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量安徽省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量福建省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量江西省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量山东省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量河南省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量湖北省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量湖南省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量广东省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量广西区统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量海南省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量重庆市统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量四川省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量陕西省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量甘肃省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量青海省统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量宁夏区统计  
图表：2011年1-3月冰箱产量新疆区统计  
图表：2011年1-3月空调产量全国统计  
图表：2011年1-3月空调产量北京市统计  
图表：2011年1-3月空调产量天津市统计  
图表：2011年1-3月空调产量河北省统计  
图表：2011年1-3月空调产量山西省统计  
图表：2011年1-3月空调产量内蒙区统计  
图表：2011年1-3月空调产量辽宁省统计  
图表：2011年1-3月空调产量吉林省统计



图表：2011年1-3月空调产量黑龙江统计

图表：2011年1-3月空调产量上海市统计

图表：2011年1-3月空调产量江苏省统计

图表：2011年1-3月空调产量浙江省统计

图表：2011年1-3月空调产量安徽省统计

图表：2011年1-3月空调产量福建省统计

图表：2011年1-3月空调产量江西省统计

图表：2011年1-3月空调产量山东省统计

图表：2011年1-3月空调产量河南省统计

图表：2011年1-3月空调产量湖北省统计

图表：2011年1-3月空调产量湖南省统计

图表：2011年1-3月空调产量广东省统计

图表：2011年1-3月空调产量广西区统计

图表：2011年1-3月空调产量海南省统计

图表：2011年1-3月空调产量重庆市统计

图表：2011年1-3月空调产量四川省统计

图表：2011年1-3月空调产量陕西省统计

图表：2011年1-3月空调产量甘肃省统计

图表：2011年1-3月空调产量青海省统计

图表：2011年1-3月空调产量宁夏区统计

图表：2011年1-3月空调产量新疆区统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量全国统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量北京市统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量天津市统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量河北省统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量山西省统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量内蒙区统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量辽宁省统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量吉林省统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量黑龙江统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量上海市统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量江苏省统计

图表：2011年1-3月洗衣机产量浙江省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量安徽省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量福建省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量江西省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量山东省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量河南省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量湖北省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量湖南省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量广东省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量广西区统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量海南省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量重庆市统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量四川省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量陕西省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量甘肃省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量青海省统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量宁夏区统计  
图表：2011年1-3月洗衣机产量新疆区统计

通过《2011-2015年家电连锁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181046.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。