



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国味精行业竞争 格局及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国味精行业竞争格局及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

味精又称味素，是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。要注意的是如果在100 以上的高温中使用味精，鲜味剂谷氨酸钠会转变为对人体有致癌性的焦谷氨酸钠。还有如果在碱性环境中，味精会起化学反应产生一种叫谷氨酸二钠的物质。所以要适当地使用和存放。谷氨酸钠是一种氨基酸谷氨酸的钠盐。是一种无嗅无色的晶体，在232℃时解体熔化。谷氨酸钠的水溶性很好，溶解度为74克谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国味精行业竞争格局及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了味精相关基础概述、中国味精行业市场发展环境等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了中国味精市场竞争格局。随后，报告对中国味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 味精相关基础概述

第一节 味精基础认知

一、我国味精的发明历史

二、味精的主要成分

第二节 味精对健康的影响

第三节 味精的正确选择与使用

第二章 2010-2011年世界调味品市场运行分析

第一节 2010-2011年欧美调味品市场分析

一、西欧调味品市场概述

二、加拿大进口调味品的比较分析

三、欧美食醋发展概况

四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节 2010-2011年日本调味品市场分析

- 一、日本天然调味料市场持续扩大
- 二、日本西式调味品市场日益壮大
- 三、日本酱油市场概况
- 四、日本修订酱油质量标签标准
- 五、日本复合调味品介绍

第三节 其他国家

- 一、泰国调味品市场综述
- 二、印度辣椒生产简况
- 三、新西兰重视酱油安全

第三章 2010-2011年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2010-2011年中国调味品行业发展概况

- 一、我国调味品行业发展回顾
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2010-2011年中国调味品市场发展概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2010-2011年中国调味品包装产业分析

- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四章 2010-2011年世界味精产业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界味精产业发展综述

- 一、世界味精市场及安全性综述
- 二、世界味精生产能力
- 三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

第二节 2010-2011年日本味精市场运行情况分析

- 一、日本味精市场需求分析
- 二、日本的味精生产技术

三、日本味精主要公司分析

第三节 2011-2015年世界味精产业发展前景预测分析

第五章 2010-2011年中国味精行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国味精市场政策环境分析

- 一、行业"十二五"规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析

第三节 2010-2011年中国味精市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国味精市场社会环境分析

第六章 2010-2011年中国味精行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国味精行业发展动态分析

- 一、佳隆股份:鸡精将大面积取代味精
- 二、马铃薯深加工可生产味精
- 三、梅花味精 "出污水"而不染

第二节 2010-2011年中国味精市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、味精市场供需分析
- 三、味精市场价格现状分析

第三节 2010-2011年中国味精产业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第七章 2008-2010年中国味精制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国味精制造行业总体数据分析

一、2008年中国味精制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国味精制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国味精制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国味精行业消费者偏好调查分析

第一节 味精的品牌市场调查

一、消费者对味精品牌认知度宏观调查

二、消费者经常购买的品牌调查

三、味精品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、负面舆论敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

第九章 2010-2011年中国味精市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国味精行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国味精行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国味精行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国味精行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国味精优势生产企业竞争力分析

第一节 通辽梅花生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省莲花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 菱花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海太太乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东信乐味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东阜丰发酵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁夏伊品味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 昌黎县淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 味精市场替代品分析

第一节 鸡精

一、市场竞争力

二、市场发展前景

第二节 菇精

一、市场竞争力

二、市场发展前景

第三节 五香粉

一、市场竞争力

二、市场发展前景

第四节 味精替代品对其发展前景影响分析

第十二章 2011-2015年中国味精行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国味精行业发展前景分析

一、农场市场前景广阔

二、鸡精对味精前景的影响

三、中国人饮食习惯分析

第二节 2011-2015年中国味精行业发展趋势分析

一、行业发展趋势

二、市场发展趋势

三、味精产品本身趋势

第三节 2011-2015年中国味精行业市场预测分析

一、味精行业市场供需预测分析

二、味精行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国味精市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国味精行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国味精行业投资机会分析

一、味精产业投资吸引力分析

二、味精行业区域投资机会分析

第二节 2011-2015年中国味精行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：通辽梅花生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：通辽梅花生物科技有限公司经营收入走势图

图表：通辽梅花生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：通辽梅花生物科技有限公司负债情况图

图表：通辽梅花生物科技有限公司负债指标走势图

图表：通辽梅花生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：通辽梅花生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债情况图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菱花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：菱花集团有限公司经营收入走势图

图表：菱花集团有限公司盈利指标走势图

图表：菱花集团有限公司负债情况图

图表：菱花集团有限公司负债指标走势图

图表：菱花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：菱花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司经营收入走势图

图表：上海太太乐食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司负债情况图

图表：上海太太乐食品有限公司负债指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司主要经济指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司经营收入走势图

图表：山东信乐味精有限公司盈利指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司负债情况图

图表：山东信乐味精有限公司负债指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司运营能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司成长能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司经营收入走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债情况图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司经营收入走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司盈利指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债情况图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏伊品味精有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏伊品味精有限公司经营收入走势图

图表：宁夏伊品味精有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏伊品味精有限公司负债情况图

图表：宁夏伊品味精有限公司负债指标走势图

图表：宁夏伊品味精有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏伊品味精有限公司成长能力指标走势图

图表：昌黎县淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：昌黎县淀粉有限公司经营收入走势图

图表：昌黎县淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：昌黎县淀粉有限公司负债情况图

图表：昌黎县淀粉有限公司负债指标走势图

图表：昌黎县淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：昌黎县淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债情况图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国味精行业竞争格局及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。