



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国酱油市场供需 预测分析与投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国酱油市场供需预测分析与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酱油俗称豉油，主要由大豆，淀粉、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成的。酱油的成分比较复杂，除食盐的成分外，还有多种氨基酸、糖类、有机酸、色素及香料成分。以咸味为主，亦有鲜味、香味等。它能增加和改善菜肴的口味，还能增添或改变菜肴的色泽。我国人民在数千年前就已经掌握酿制工艺了。酱油一般有老抽和生抽两种：老抽较咸，用于提色；生抽用于提鲜。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国酱油市场供需预测分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了酱油相关基础概述、中国酱油行业市场发展环境等，接着分析了中国酱油行业市场运行的现状，然后介绍了中国酱油市场竞争格局。随后，报告对中国酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酱油相关基础概述

第一节 酱油的基础认知

一、酱油的范围界定

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、中国酱油的种类和等级

第二节 中国酱油主要生产工艺流程

一、低盐固态工艺流程

二、高盐稀态工艺流程

三、分酿固稀发酵法工艺流程

第三节 中国酱油产业发展

一、中国酱油的历史起源

二、中国酱油的产业发展状况

三、国内外名牌酱油质量比较

第二章 2010-2011年世界酱油行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界酱油行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界酱油行业市场格局

一、世界酱油市场特征分析

二、世界主要酱油品牌综述

三、世界酱油市场发展动态分析

第三节 2011-2015年世界酱油行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界主要国家酱油行业运行态势分析

第一节 2010-2011年日本酱油市场分析

一、日本酱油的种类

二、日本酱油生产工艺特点

三、日本酱油生产企业

四、酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2010-2011年美国酱油市场分析

一、美国酱油市场概况

二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2010-2011年台湾地区酱油市场分析

一、台湾酱油市场概况

二、台湾酱油标准

三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

第四章 2010-2011年中国酱油行业市场环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国酱油市场政策环境分析

一、调味品行业新标准

二、食醋卫生标准

三、酱油标准

第三节 2010-2011年中国酱油市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国酱油市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国酱油行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国酱油行业发展动态分析

- 一、至味酱油成了老外喜欢的"中国沙拉"
- 二、铁酱油生产在中国对企业有严格要求
- 三、外资并购冲击中国酱油市场
- 四、国内酱油市场海天独大

第二节 2010-2011年中国酱油市场发展现状分析

- 一、我国酱油行业的发展环境
- 二、中国酱油行业发展概况
- 三、中、日酱油行业发展比较
- 四、酱油生产企业发展策略
- 五、国内新兴酱油产品

第三节 2010-2011年中国酱油行业发展中存在的问题

第六章 2008-2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国酱油产量统计分析

第一节 2008-2009年全国酱油产量分析

第二节 2011年全国及主要省份酱油产量分析

第三节 2010年全国酱油产量集中度分析

第八章 2010-2011年国内酱油市场消费状况分析

第一节 2010-2011年国内酱油市场消费者调查

一、中国酱油饮食习惯调查

二、消费者对酱油品牌认知度调查

三、消费者对酱油品牌偏好调查

四、酱油各品牌占有率调查

第二节 2010-2011年国内酱油部分地区市场调查分析

一、河南酱油市场

二、湖北酱油市场

三、广东酱油市场

四、山西酱油市场

第九章 2010-2011年中国酱油市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国酱油行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国酱油市场竞争格局

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第三节 2010-2011年中国酱油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国酱油行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国酱油行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国酱油优势生产企业竞争力分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台欣和味达美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 加加酱业(郑州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 郑州小二黑食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开平味事达调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金冠食品(福建)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江中味酿造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海淘大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 临清市济美酿造有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

- 一、2010年我国大豆供需分析
- 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
- 三、2010年大豆价格分析
- 四、2011-2015年我国大豆行业发展趋势分析

第二节 小麦

- 一、2010年我国小麦市场分析
- 二、小麦市场影响因素及价格分析
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2011-2015年我国小麦市场预测分析

第十二章 2011-2015年中国酱油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国酱油行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国酱油行业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、酱油制造业预测分析
- 三、酱油市场发展趋势分析
- 四、酱油产品本身发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国酱油行业市场预测分析

- 一、酱油行业市场产量预测分析
- 二、酱油行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国酱油市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国酱油行业投资机会分析

一、酱油投资吸引力分析

二、酱油区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国酱油行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市海天调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司经营收入走势图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司盈利指标走势图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司负债情况图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司负债指标走势图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台欣和味达美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司主要经济指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司经营收入走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司盈利指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司负债情况图

图表：加加酱业(郑州)有限公司负债指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司运营能力指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司负债情况图

图表：郑州小二黑食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司经营收入走势图

图表：开平味事达调味品有限公司盈利指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司负债情况图

图表：开平味事达调味品有限公司负债指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司运营能力指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司成长能力指标走势图

图表：金冠食品(福建)有限公司主要经济指标走势图

图表：金冠食品(福建)有限公司经营收入走势图

图表：金冠食品(福建)有限公司盈利指标走势图

图表：金冠食品(福建)有限公司负债情况图

图表：金冠食品(福建)有限公司负债指标走势图

图表：金冠食品(福建)有限公司运营能力指标走势图

图表：金冠食品(福建)有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中味酿造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中味酿造有限公司经营收入走势图

图表：浙江中味酿造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中味酿造有限公司负债情况图

图表：浙江中味酿造有限公司负债指标走势图

图表：浙江中味酿造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中味酿造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海淘大食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海淘大食品有限公司经营收入走势图

图表：上海淘大食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海淘大食品有限公司负债情况图

图表：上海淘大食品有限公司负债指标走势图

图表：上海淘大食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海淘大食品有限公司成长能力指标走势图

图表：临清市济美酿造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：临清市济美酿造有限责任公司经营收入走势图

图表：临清市济美酿造有限责任公司盈利指标走势图

图表：临清市济美酿造有限责任公司负债情况图

图表：临清市济美酿造有限责任公司负债指标走势图

图表：临清市济美酿造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：临清市济美酿造有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国酱油市场供需预测分析与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。