



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国按摩器具市场 运营态势全景评估与投资战略研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国按摩器具市场运营态势全景评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

未来几年，包括我国在内的全球按摩器具市场将进入快速发展时期。据我国的按摩器具出口总额逐年稳定增长，随着产品功能差异化及产品类别的丰富，出口的季节性波动将趋于平缓，技术进步是按摩器具产业发展的主要推动力，行业应当加大产品技术创新的力度和知识产权保护意识。按摩居室电器的产品功能复合化、按摩小电器的产品便捷化、差异化、时尚化将是未来按摩器具的发展趋势之一。创新及技术的发展将赋予按摩器具更加广泛的内涵和更广阔的应用空间。

我国按摩器具企业发展迅速，规模化、自动化正成为制造企业的新趋势，而销售电子化、专业化成为中国按摩器具企业与世界知名品牌接近的竞争力。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国按摩器具市场运营态势全景评估与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了按摩器具行业相关概述、中国按摩器具行业运行环境等，接着分析了中国按摩器具行业发展的现状，然后介绍了中国按摩器具行业市场竞争格局。随后，报告对中国按摩器具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器具行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器具产业有个系统的了解或者想投资按摩器具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 按摩器具行业相关概述

第一节 按摩器具行业概念

- 一、按摩器具行业定义
- 二、按摩器具行业细分及种类
- 三、按摩器具的工作原理

第二节 按摩器具行业的认证及贸易相关规定

- 一、按摩器行业认证
- 二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

第三节 按摩器具选购常识

- 一、按摩器具选购注意事项
- 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合

三、按摩器具的功能及使用误区

第二章 2010-2011年中国按摩器具行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国按摩器具行业政策环境分析

- 一、中国医疗器械标准发布情况
- 二、2009年按摩椅国标准准备出台
- 三、2009年医疗器械率先受惠新医改
- 四、医改对医疗器械行业的影响
- 五、中国初步建立医疗器械监管体系

第三节 2010-2011年中国按摩器具行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国医疗器械行业发展动态分析

第一节 2010-2011年医疗器械行业发展概况

- 一、金融危机对医疗器械市场的影响
- 二、中国家用医疗器械市场规模分析
- 三、中国医疗器械进出口分析
- 四、医疗器械的竞争格局

第二节 2010-2011年医疗器械行业发展现状

- 一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇
- 二、医疗器械市场的需求增长分析
- 三、中国医疗器械发展特点及发展策略
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

第三节 2010-2011年医疗器械市场发展态势

- 一、一次性医疗器械市场分析
- 二、医疗器械市场趋势预测
- 三、医疗器械行业的品牌效应分析

第四章 2010-2011年全球按摩器具行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界按摩器具行业市场情况

- 一、全球按摩器具市场规模分析
- 二、欧盟对中国产电子按摩机发出消费者警告

第二节 2010-2011年全球按摩器行业市场需求分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、中国香港
- 四、印度

第三节 2010-2011年全球按摩器行业品牌发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

第五章 2010-2011年中国按摩器具行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国按摩器具行业发展情况

- 一、中国按摩器市场发展历史
- 二、供应关注程度
- 三、牵引、按摩器械的发展现状

第二节 2010-2011年中国按摩器具市场分析

- 一、中国成为全球按摩器具制造中心
- 二、中国成为全球按摩器具制造中心
- 三、平阳按摩器具占据产业制高点
- 四、国产按摩器具应向高技术含量转移

第三节 2010-2011年中国按摩器具区域市场分析

- 一、海南按摩器具市场发展分析
- 二、福安市按摩器具市场发展分析
- 三、平阳按摩器具市场发展分析
- 四、上海按摩器具发展情况

第四节 2010-2011年中国按摩器行业存在问题分析

第六章 2010-2011年中国按摩器具细分市场动态分析

第一节 2010-2011年中国保健按摩椅行业状况分析

- 一、2010-2011年发展原因分析
- 二、2010-2011年发展现状透析
- 三、2010-2011年行业品牌分析
- 四、2010-2011年发展趋势分析

第二节 2010-2011年中国其他按摩器具发展分析

- 一、脚底按摩器
- 二、按摩垫、枕
- 三、腿足按摩器
- 四、按摩带
- 五、按摩棒
- 六、震动充气按摩鞋

第七章 2010-2011年中国按摩器具消费市场及营销策略分析

第一节 2010-2011年中国按摩器具消费市场特征分析

- 一、消费群体
- 二、市场需求
- 三、社会需求
- 四、买家特征分析
- 五、消费现状

第二节 2010-2011年中国按摩器具营销策略分析

- 一、营销策略分析
- 二、体验营销分析
- 三、电子商务营销分析

第八章 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010-2011年中国按摩器具行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国按摩器行业竞争格局分析

一、按摩器市场竞争力分析

二、电动按摩产品专利部署与竞争态势

三、按摩器具行业核心竞争力分析

第二节 2010-2011年中国按摩器行业细分产品竞争分析

一、按摩椅行业竞争格局分析

二、按摩浴缸行业竞争格局分析

第三节 2010-2011年中国按摩器具企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国按摩器具优势企业竞争性财务指标分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东康泰实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 发美利健康器械(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞赛诺家居用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 佛山市高明英皇卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞圣雅洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴礼海机械高科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 温州圣利保健器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国按摩器具行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国按摩器具产业的发展趋势

一、按摩器具的发展前景

二、中国按摩椅市场前景分析

三、按摩器具市场热点分析

第二节 2011-2015年中国按摩器械的发展趋势分析

一、功能复合化

二、智能化

三、数字化

第三节 2011-2015年中国按摩器市场竞争趋势分析

一、按摩专家化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

第十二章 2011-2015年按摩器具行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年医疗器械市场发展趋势

一、2011-2015年医械市场增长预测

二、医疗器械产业科技发展重点方向分析

三、未来医疗电子发展趋势预测

第二节 2011-2015年按摩器具发展预测分析

一、2011-2015年按摩器具行业发展预测

二、2011-2015年全球按摩器具市场规模预测

三、按摩器具市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国家用美容、保健电器具制造业预测分析

第十三章 2010-2011年中国医疗器械生产企业风险管理分析

第一节 2010-2011年医疗器械风险管理的概念

第二节 2010-2011年生产风险管理中存在的缺陷

一、风险管理人员无全过程风险管理的意识

二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求

三、各部门之间权责关系不明确

第三节 2010-2011年完善生产风险管理的措施

一、建立健全组织结构及树立风险意识

二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

第十四章 2011-2015年中国按摩器具行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国医疗器械行业投资效益分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

三、中国医疗器械行业投资前景分析

四、中国医疗器械行业投资分析

第二节 2011-2015年中国按摩器具行业投资机会分析

一、按摩容器市场投资空间分析

二、中国健身产业商机无限

三、风险提示与投资建议

第十五章 2011-2015年中国按摩器具行业投资战略研究

第一节 按摩器具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2011-2015年中国按摩器具企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司经营收入走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司负债情况图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司负债指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司经营收入走势图

图表：山东康泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司负债情况图

图表：山东康泰实业有限公司负债指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司负债情况图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债情况图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司负债情况图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司经营收入走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司负债情况图

图表：东莞圣雅洁具有限公司负债指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司负债情况图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司成长能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司经营收入走势图

图表：温州圣利保健器有限公司盈利指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司负债情况图

图表：温州圣利保健器有限公司负债指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国按摩器具市场运营态势全景评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。