



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年抗抑郁药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年抗抑郁药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抑郁症目前被医学界公认是一种常见精神疾病。全球人口中，基本上每20人就有一人是抑郁症患者。西方医学界认为，大多数人在其一生中某一时段会患上抑郁症，只不过症状有轻有重而已。患了抑郁症以后如不及时治疗，有些病人会产生自杀倾向并因此走上绝路。所以，抑郁症是一种必须认真重视的精神疾病。抑郁指以情绪低落为主的精神状态，常伴有各种症状，如焦虑、激越、无价值感、无助感、绝望感、自杀观念及各种躯体症状和生理机能障碍（如失眠），广义上也称为抑郁症。抑郁症发病率很高，各种抑郁症的患病率约占全球人口的11%，因此它被称为精神病学中的“感冒”。在中国，目前抑郁症的患病率约为3-5%，抑郁症患者估计有3600万人，但目前全国地市级以上医院对抑郁症的识别率不到20%，在现有抑郁症患者中，只有不到10%的人接受了相关药物治疗。2008年抗抑郁药全球销售额为203亿美元，销售额在15大畅销治疗类别中排在第8位，而我国抗抑郁药市场销售额为15亿元，仅占全球销售额的1%，。

2002年，世界卫生组织将抑郁症确定为世界第四大疾病，并预测到公元2020年，其将上升为全球第二大疾病，但令人意想不到的是，仅仅过了6-7年时间，抑郁症现已上升为世界第二大疾病（仅次于心脑血管病之后）。由此可见，抑郁症近几年来在世界各地的发病率增长速度之快。目前，全球约有3.4亿人患有抑郁症，而我国抑郁症患者总数估计也有3600万人。过去几十年来，我国医学界无论在抑郁症的诊断技术和治疗手段上均落后于西方发达国家，直到上世纪90年代初，我国临床医学研究人员才真正开始重视抑郁症的治疗。在国外，抑郁症与焦虑症药物销量合计已占中枢神经药物市场份额的45%，而抑郁药与精神分裂症治疗剂合计占世界精神病药物的80%。综观我国，由于诊断技术落后于西方同行以及国内百姓对此病认识不足，人们即使得了抑郁症也很少会主动去医院治疗。所以，直至今日，国内抑郁症病人的治疗比例仍只有10%左右，远远落后于世界抑郁症病人的治疗率。

我国抗抑郁药市场长期以来发展速度极其缓慢。2001年我国抗抑郁药市场规模仅有10-12亿元人民币。经过8年时间，目前全国抗抑郁药市场规模仍只有不到50亿元人民币。相比之下，美国礼来公司生产的抗抑郁药物“百优解”最高年份的全球销售额曾一度达到28亿美元之多，即使现在此药已失去专利保护，世界各地仿制者众多，但其市场规模仍有20-23亿美元。而我国的抗抑郁药市场规模不到美国氟西汀一只药全球销售额的一个零头。由此可见我国抗抑郁药市场发展的滞后，而实际上，我国国民的抑郁症发病率并不比世界各国低。总而言之，相对于其他药物市场（尤其抗生素、心血管药等）而言，我国抑郁症药物市场是一个尚未充分发展的市场。在当前形势下，我国抗抑郁药行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗抑郁药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗抑郁药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对抗抑郁药行业进行了详细的叙述，并介绍了抗抑郁药行业里部分重点企业赢利状况。是抗抑郁药生产企业、抗抑郁药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗抑郁药物的企业和个人等准确了解目前中国抗抑郁药物市场发展动态，把握抗抑郁药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 抗抑郁药行业发展概述

###### 第一节 抗抑郁药行业概述

###### 一、抗抑郁药的定义

###### 二、抗抑郁药的特性

###### 第二节 抗抑郁药的主要特点及分类

###### 一、抗抑郁药的特点

###### 二、抗抑郁药的分类

###### 第三节 抗抑郁药发明与研究进展

###### 一、抗抑郁药发明

###### 二、抗抑郁药研究进展

#### 第二章 国外抗抑郁药行业发展分析

##### 第一节 国际抗抑郁药行业发展轨迹综述

###### 一、国际抗抑郁药行业发展历程

###### 二、国际抗抑郁药行业发展面临的问题

###### 三、国际抗抑郁药行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 国际抗抑郁药市场发展现状

- 一、世界抗抑郁药市场分布情况
- 二、2011年世界抗抑郁药销售市场分析
- 三、2011年全球新型抗抑郁药研发情况
- 第三节 世界部分国家抗抑郁药市场发展分析
  - 一、2010-2011年美国抗抑郁药市场分析
  - 二、2010-2011年法国抗抑郁药产品分析
  - 三、2010-2011年英国抗抑郁药市场分析

### 第三章 我国抗抑郁药行业发展现状

#### 第一节 2010年我国抗抑郁药市场发展现状

- 一、2010年抗抑郁药产业景气分析
- 二、2010年抗抑郁药原料药市场分析
- 三、2010年抗抑郁药上游领域发展分析

#### 第二节 全国抗抑郁药用药分析

- 一、2010年抗抑郁药用药规模分析
- 二、2011年抗抑郁药用药变化趋势

#### 第三节 抗抑郁药市场需求分析

- 一、2010年抗抑郁药零售市场销量
- 二、2011年医院抗抑郁药用量预测

#### 第四节 抗抑郁药行业总体规模分析

- 一、2010年抗抑郁药企业数量结构分析
- 二、2010年抗抑郁药行业生产规模分析

#### 第五节 抗抑郁药市场价格分析

- 一、抗抑郁药市场价格影响因素
- 二、2010年抗抑郁药市场价格走势
- 三、2011年抗抑郁药市场价格走势

### 第四章 抗抑郁药行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年抗抑郁药产量分析

- 一、2010年抗抑郁药产量分析
- 二、2011年1季度抗抑郁药产量分析

#### 第二节 2010-2011年抗抑郁药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年抗抑郁药行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度抗抑郁药行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国抗抑郁药行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 抗抑郁药行业进出口分析

### 第一节 2010年中国抗抑郁药市场对外贸易

- 一、2010年抗抑郁药出口总量
- 二、2010年抗抑郁药出口集中度
- 三、2010年抗抑郁药出口企业份额
- 四、2010年抗抑郁药出口价格情况

### 第二节 2011年中国抗抑郁药市场对外贸易

- 一、2011年1季度抗抑郁药出口总量
- 二、2011年1季度抗抑郁药出口价格
- 三、2011年1季度抗抑郁药出口集中度
- 四、2011年1季度抗抑郁药出口企业

### 第三节 我国抗抑郁药出口分析预测

- 一、2011-2015年我国抗抑郁药出口总量预测
- 二、2011-2015年我国抗抑郁药出口金额预测
- 三、2011-2015年我国抗抑郁药出口价格预测
- 四、2011-2015年我国抗抑郁药出口集中度预测

## 第六章 抗抑郁药细分市场发展分析

### 第一节 重点品种上市背景与临床评价

- 一、氟西汀
- 二、帕罗西汀
- 三、氟伏沙明

- 四、舍曲林
- 五、西酞普兰
- 六、曲唑酮
- 七、文拉法辛
- 八、瑞波西汀
- 九、米氮平
- 十、度洛西汀

十一、噻萘普汀

十二、抗抑郁症的中药

十三、复方制剂

## 第二节 重点竞争品种分析

一、盐酸氟西汀 (Fluoxetine)

二、盐酸帕罗西汀 (Paroxetine Hydrochloride)

三、盐酸文拉法辛 (Venlafaxine Hydrochloride)

四、氯米帕明 (Clomipramine)

五、盐酸舍曲林 (Sertraline Hydrochloride)

六、盐酸曲唑酮 (Trazodone Hydrochloride)

七、马普替林 (Maprotiline Hydrochloride)

八、马来酸氟伏沙明 (Fluvoxamine maleate)

九、米胺色林 (Mianserin)

十、盐酸阿米替林 (Amitriptyline Hydrochloride)

十一、氢溴西酞普兰 (citalopram hydrobromide)

十二、噻萘普汀 (Tianeptine)

十三、盐酸多塞平 (Doxepin)

十四、米氮平 (Mirtazapine)

十五、圣约翰草干提取物

十六、丙米嗪 (Imipramine)

## 第三节 抗抑郁药物主要品种销售分析

一、2010-2011年氟西汀销售分析

二、2010-2011年帕罗西汀销售分析

三、2010-2011年氟伏沙明销售分析

四、2010-2011年氯米帕明销售分析

## 五、2010-2011年主要品牌销售分析

### 第四节 抗抑郁药物地区销售情况分析

#### 一、2010-2011年抗抑郁药北京地区销售分析

#### 二、2010-2011年抗抑郁药上海地区销售分析

#### 三、2010-2011年抗抑郁药广州地区销售分析

#### 四、2010-2011年抗抑郁药南京地区销售分析

#### 五、2010-2011年抗抑郁药杭州地区销售分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 抗抑郁药行业竞争格局分析

#### 第一节 中国抗抑郁药行业结构分析

##### 一、行业的省份分布概况

##### 二、行业销售集中度分析

##### 三、行业利润集中度分析

##### 四、行业规模集中度分析

#### 第二节 中国抗抑郁药产业竞争状况

##### 一、我国抗抑郁药行业品类竞争现状

##### 二、我国抗抑郁药企业的竞争力分析

##### 三、中国抗抑郁药行业并购重组状况

##### 四、我国抗抑郁药行业并购整合分析

#### 第三节 抗抑郁药行业竞争格局分析

##### 一、2010年国内外抗抑郁药竞争分析

##### 二、2010年我国抗抑郁药市场竞争分析

##### 三、2010年我国抗抑郁药市场集中度分析

##### 四、2011年国内主要抗抑郁药企业动向

##### 五、2011年国内抗抑郁药拟在建项目分析

### 第八章 抗抑郁药企业竞争策略分析

#### 第一节 抗抑郁药市场竞争策略分析

##### 一、2011年抗抑郁药市场增长潜力分析

##### 二、2011年抗抑郁药主要潜力品种分析

##### 三、现有抗抑郁药产品竞争策略分析

#### 四、潜力抗抑郁药品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 抗抑郁药企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对抗抑郁药行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后抗抑郁药行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国抗抑郁药市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年抗抑郁药行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年抗抑郁药行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年抗抑郁药企业竞争策略分析

## 第九章 抗抑郁药重点企业竞争分析

### 第一节 美国礼来

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 中美史克

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 大连辉瑞

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 北京诺华

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 惠氏制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 康弘药业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 南京欧加农医药用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 浙江华海药业股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 台湾美时化学制药股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 上海中西药业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第十一节 苏威（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 抗抑郁药行业发展趋势分析

##### 第一节 抗抑郁药研发趋势分析

一、抗抑郁药研究开发新趋势

二、抗抑郁药主要品种发展趋势

##### 第二节 2011-2015年中国抗抑郁药市场趋势分析

一、2011-2015年我国抗抑郁药发展趋势分析

二、2010-2011年我国抗抑郁药市场趋势总结

三、2011-2015年我国抗抑郁药市场发展空间

##### 第三节 2011-2015年抗抑郁药产业发展趋势分析

一、2011-2015年抗抑郁药产业政策趋向

二、2011-2015年抗抑郁药技术革新趋势

三、2011-2015年抗抑郁药价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来抗抑郁药行业发展预测

##### 第一节 2011-2015年国际抗抑郁药市场预测

一、2011-2015年全球抗抑郁药行业产能预测

二、2011-2015年全球抗抑郁药市场需求前景

三、2011-2015年全球抗抑郁药市场价格预测

##### 第二节 2011-2015年国内抗抑郁药市场预测

一、2011-2015年国内抗抑郁药行业产能预测

二、2011-2015年国内抗抑郁药行业产量预测

三、2011-2015年国内抗抑郁药市场需求前景

四、2011-2015年国内抗抑郁药市场价格预测

五、2011-2015年国内抗抑郁药行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 抗抑郁药行业投资现状分析

## 第一节 2010年抗抑郁药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

## 第二节 2011年1季度抗抑郁药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

## 第十三章 抗抑郁药行业投资环境分析

### 第一节 抗抑郁药行业投资环境

- 一、2011-2015年政策环境分析预测
- 二、2011-2015年技术环境分析预测
- 三、2011-2015年市场环境分析预测

### 第二节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 四、2011-2015年我国宏观经济的新特点
- 五、2011-2015年我国经济前景与预测
- 六、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向

- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对抗抑郁药行业的影响分析

#### 第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2011年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对抗抑郁药企业的影响
- 三、我国出口退税调整对抗抑郁药行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2011年有关抗抑郁药行业的政策分析

### 第十四章 抗抑郁药行业投资机会与风险

#### 第一节 抗抑郁药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年抗抑郁药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年抗抑郁药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年抗抑郁药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年抗抑郁药行业的投资方向
- 五、2011-2015年抗抑郁药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响抗抑郁药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响抗抑郁药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响抗抑郁药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响抗抑郁药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国抗抑郁药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国抗抑郁药行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 抗抑郁药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年抗抑郁药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年抗抑郁药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年抗抑郁药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年抗抑郁药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年抗抑郁药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年抗抑郁药行业其他风险及控制策略

## 第十五章 抗抑郁药行业投资战略研究

### 第一节 抗抑郁药行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国抗抑郁药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、抗抑郁药实施品牌战略的意义

#### 三、抗抑郁药企业品牌的现状分析

#### 四、我国抗抑郁药企业的品牌战略

#### 五、抗抑郁药品牌战略管理的策略

### 第三节 抗抑郁药行业投资战略研究

#### 一、2011年医药行业投资战略

#### 二、2011年抗抑郁药行业投资战略

#### 三、2011-2015年抗抑郁药行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2009-2011年各类抗抑郁药物销售额对比

图表：2009-2011年各类抗抑郁药物销售份额变化

图表：2010年抗抑郁药物销售金额份额

图表：2010年抗抑郁药物销售数量份额

图表：2001-2010年我国国民生产总值及增长率

图表：1999-2010年我国城镇、乡村人口比例

图表：2004-2010年我国医药行业产品销售收入及增长率

图表：2004-2010年我国抗焦虑抗抑郁药市场容量及增速

图表：2004-2010年我国抗抑郁药市场容量及增速

图表：未来抗抑郁药物市场将呈现负增长

图表：常用抗抑郁药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量

图表：抗抑郁药物使用频度及剂量

图表：2010年不同给药途径抗抑郁药物市场份额结构

图表：2010年北京地区品牌份额

图表：2010年上海地区品牌份额

图表：2010年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2005-2011年3月抗抑郁症药城市份额

图表：近三年样本医院舍曲林购入趋势

图表：礼来公司抗抑郁药产品介绍

图表：2005-2011年3月礼来公司资产收益率分析

图表：辉瑞制药产品介绍

图表：2003-2011年3月北京诺华制药有限公司销售收入统计及增长率

图表：2003-2011年3月北京诺华制药有限公司利润统计及增长率

图表：2003-2011年3月北京诺华制药有限公司毛利润率统计

图表：2004-2011年3月抗抑郁症药前10位药品排序

图表：2004-2011年3月抗抑郁症药医院购药金额排序前10位企业对比

图表：2004-2011年3月抗抑郁症药数量金额走势图

图表：2010年抗抑郁症药前5位品种走势图

图表：2010年抗抑郁症药前6~10位品种走势图

图表：2010年抗抑郁症药医院购药金额排序前10位制药企业气泡图

图表：2004年-2010年神经系统用药数量金额走势图

图表：2010年神经系统用药各亚类金额份额图

图表：近3年国内样本医院抗抑郁药市场比重

图表：2010年样本医院氯米帕明品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院氯米帕明销售增长趋势

图表：2010年马普替林品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院马普替林销售趋势

图表：2010年阿米替林品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院阿米替林销售趋势

图表：2006-2011年3月抽样样本医院丙米嗪销售增长趋势

图表：2010年西酞普兰品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院西酞普兰销售趋势

图表：2009年曲唑酮品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院曲唑酮销售趋势

图表：2009年样本医院氟伏沙明市场份额构成

图表：2010年全国16城市样本医院主要抗抑郁用药分析

图表：2010年氟西汀品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院氟西汀销售增长趋势

图表：2010年帕罗西汀品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院帕罗西汀销售增长趋势

图表：2010年文拉法辛品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院文拉法辛销售增长趋势

图表：2010年舍曲林品牌市场份额构成

图表：2006-2011年3月抽样样本医院舍曲林销售趋势

图表：2010年北京地区样本医院主要抗抑郁用药销售分析

图表：2010年上海地区样本医院主要抗抑郁用药销售分析

图表：2010年南京地区样本医院主要抗抑郁用药销售分析

图表：2010年广州地区样本医院主要抗抑郁用药销售分析

图表：2010年杭州地区样本医院主要抗抑郁用药销售分析

图表：SFDA批准部分上市的抗抑郁药

图表：医保目录收录的部分抗抑郁药品种

图表：2010年销售领先排序的抗抑郁药物

图表：2010年抗抑郁药物医院购药金额排序前十位生产企业

图表：2006-2011年3月抽样城市医院抗抑郁药销售增长趋势

图表：1996-2011年3月长江流域157家医疗机构统计的日用药金额排序

图表：2006-2011年3月仿制抗抑郁药主要剂型

图表：2006-2011年3月中国抗抑郁药市场规模

图表：2010年国产合资和进口抗抑郁药销售份额构成

图表：常规应用的抗抑郁药及临床应用情况

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月抗抑郁药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2010年5月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2010年8月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2010年11月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月抗抑郁药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2011年2月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2011年3月抗抑郁药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月抗抑郁药产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年1-12月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年1月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年1月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年2月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年2月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年3月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年3月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年1季度我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年1季度我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年4月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年4月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年5月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年5月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年6月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年6月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年2季度我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年2季度我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年7月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年7月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年8月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年8月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年9月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年9月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年3季度我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年3季度我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年10月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年10月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年11月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年11月我国抗抑郁药产品出口数据  
图表：2010年12月我国抗抑郁药产品进口数据  
图表：2010年12月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2010年4季度我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2010年4季度我国抗抑郁药产品出口数据

通过《2011-2015年抗抑郁药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181145.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。