



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年高尔夫行业运营态势分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年高尔夫行业运营态势分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球高尔夫行业发展分析 1

第一节 2009年全球高尔夫市场分析 1

一、2009年全球高尔夫市场回顾 1

二、2009年全球高尔夫市场环境 3

三、2009年全球高尔夫销售分析 4

四、2009年全球高尔夫市场规模 5

第二节 2010年全球高尔夫市场分析 5

一、2010年全球高尔夫需求分析 5

二、2010年全球高尔夫市场规模 6

三、2010年全球高尔夫品牌分析 6

四、2010年中外高尔夫市场对比 7

第三节 部分国家地区高尔夫行业发展状况 7

一、2009-2010年美国高尔夫行业发展分析 7

二、2009-2010年欧洲高尔夫行业发展分析 9

三、2009-2010年日本高尔夫行业发展分析 10

四、2009-2010年韩国高尔夫行业发展分析 10

第二章 我国高尔夫行业发展现状 12

第一节 我国高尔夫行业发展现状 12

一、高尔夫行业品牌发展现状 12

二、高尔夫行业消费市场现状 13

三、高尔夫市场消费层次分析 13

四、我国高尔夫市场走向分析 15

第二节 我国高尔夫行业发展状况 17

一、2009年中国高尔夫行业发展回顾 17

二、2009年高尔夫行业发展情况分析 17

三、2009年我国高尔夫市场特点分析 18

四、2010年我国高尔夫市场发展分析 19

第三节 中国高尔夫行业供需分析 22

- 一、2009年中国高尔夫市场供给总量分析 22
- 二、2009年中国高尔夫市场供给结构分析 23
- 三、2010年中国高尔夫市场需求总量分析 23
- 四、2010年中国高尔夫市场需求结构分析 23
- 五、2010年中国高尔夫市场供需平衡分析 24

第三章 中国高尔夫行业经济运行分析 26

第一节 2009-2010年高尔夫行业运行情况分析 26

- 一、2009年高尔夫行业经济指标分析 26
- 二、2010年高尔夫行业经济指标分析 26

第二节 2009-2010年高尔夫行业产量分析 26

- 一、2009年我国高尔夫产品产量分析 26
- 二、2010年我国高尔夫产品产量分析 27

第三节 2009年高尔夫行业进出口分析 27

- 一、2009年高尔夫行业进口总量及价格 27
- 二、2009年高尔夫行业出口总量及价格 27
- 三、2009年高尔夫行业进出口数据统计 27
- 四、2010-2015年高尔夫进出口态势展望 28

第四章 中国高尔夫消费市场分析 29

第一节 高尔夫行业产品目标客户群体调查 29

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 29
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 29
- 三、不同地区的消费者偏好调查 29

第二节 高尔夫市场消费需求分析 30

- 一、高尔夫市场的消费需求变化 30
- 二、高尔夫行业的需求情况分析 31
- 三、2010年高尔夫品牌市场消费需求分析 32

第三节 高尔夫消费市场状况分析 32

- 一、高尔夫行业消费特点 32
- 二、高尔夫消费者分析 40

三、	高尔夫消费结构分析	40
四、	高尔夫消费的市场变化	41
五、	高尔夫市场的消费方向	42
第四节	高尔夫行业产品的品牌市场调查	42
一、	消费者对行业品牌认知度宏观调查	42
二、	消费者对行业产品的品牌偏好调查	43
三、	消费者对行业品牌的首要认知渠道	43
四、	消费者经常购买的品牌调查	44
五、	高尔夫行业品牌忠诚度调查	44
六、	高尔夫行业品牌市场占有率调查	45
七、	消费者的消费理念调研	45
第五章	中国高尔夫行业区域市场分析	46
第一节	华北地区高尔夫行业分析	46
一、	2009-2010年行业发展现状分析	46
二、	2009-2010年市场规模情况分析	46
三、	2010-2015年市场需求情况分析	46
四、	2010-2015年行业发展前景预测	47
五、	2010-2015年行业投资风险预测	47
第二节	东北地区高尔夫行业分析	47
一、	2009-2010年行业发展现状分析	47
二、	2009-2010年市场规模情况分析	47
三、	2010-2015年市场需求情况分析	48
四、	2010-2015年行业发展前景预测	48
五、	2010-2015年行业投资风险预测	48
第三节	华东地区高尔夫行业分析	48
一、	2009-2010年行业发展现状分析	48
二、	2009-2010年市场规模情况分析	49
三、	2010-2015年市场需求情况分析	49
四、	2010-2015年行业发展前景预测	49
五、	2010-2015年行业投资风险预测	50
第四节	华南地区高尔夫行业分析	50

一、2009-2010年行业发展现状分析	50
二、2009-2010年市场规模情况分析	50
三、2010-2015年市场需求情况分析	51
四、2010-2015年行业发展前景预测	51
五、2010-2015年行业投资风险预测	51
第五节 华中地区高尔夫行业分析	51
一、2009-2010年行业发展现状分析	51
二、2009-2010年市场规模情况分析	52
三、2010-2015年市场需求情况分析	52
四、2010-2015年行业发展前景预测	52
五、2010-2015年行业投资风险预测	52
第六节 西南地区高尔夫行业分析	53
一、2009-2010年行业发展现状分析	53
二、2009-2010年市场规模情况分析	53
三、2010-2015年市场需求情况分析	53
四、2010-2015年行业发展前景预测	53
五、2010-2015年行业投资风险预测	54
第七节 西北地区高尔夫行业分析	54
一、2009-2010年行业发展现状分析	54
二、2009-2010年市场规模情况分析	54
三、2010-2015年市场需求情况分析	54
四、2010-2015年行业发展前景预测	55
五、2010-2015年行业投资风险预测	55
第六章 高尔夫行业投资与发展前景分析	56
第一节 2010年高尔夫行业投资情况分析	56
一、2010年高尔夫行业总体投资结构	56
二、2010年高尔夫行业投资规模情况	56
三、2010年高尔夫行业投资增速情况	56
四、2010年高尔夫分行业投资分析	56
五、2010年高尔夫分地区投资分析	57
第二节 高尔夫行业投资机会分析	57

- 一、高尔夫投资项目分析 57
- 二、可以投资的高尔夫模式 58
- 三、2010-2015年高尔夫投资机会 59
- 四、2010-2015年高尔夫细分行业投资机会 59
- 五、2010-2015年高尔夫投资新方向 60
- 第三节 高尔夫行业发展前景分析 67
 - 一、高尔夫市场发展前景分析 67
 - 二、我国高尔夫市场蕴藏的商机 68
 - 三、后危机时代高尔夫市场的发展前景 69
 - 四、2010年高尔夫市场面临的发展商机 70
 - 五、2010-2015年高尔夫市场面临的发展商机 71

第二部分 市场竞争格局与形势 73

第七章 高尔夫行业竞争格局分析 73

第一节 高尔夫行业集中度分析 73

- 一、高尔夫市场集中度分析 73
- 二、高尔夫企业集中度分析 73
- 三、高尔夫区域集中度分析 73

第二节 高尔夫行业国际竞争力分析 73

- 一、竞争者分类及竞争 73
- 二、与日、韩的竞争分析 74
- 三、与港、澳、台地区的竞争分析 75
- 四、与泰国、越南等东南亚国家的竞争分析 75

第三节 高尔夫行业竞争格局分析 76

- 一、2009年高尔夫行业竞争分析 76
- 二、2009年中外高尔夫产品竞争分析 77
- 三、2009-2010年国内外高尔夫竞争分析 80
- 四、2009-2010年我国高尔夫市场竞争分析 83
- 五、2009-2010年我国高尔夫市场集中度分析 83
- 六、2010-2015年国内主要高尔夫企业动向 83

第八章 2010-2015年中国高尔夫行业发展形势分析 85

第一节 高尔夫行业发展概况 85

一、高尔夫行业发展特点分析 85

二、高尔夫行业投资现状分析 86

三、高尔夫行业总产值分析 86

四、高尔夫行业技术发展分析 87

第二节 2009-2010年高尔夫行业市场情况分析 87

一、高尔夫行业市场发展分析 87

二、高尔夫市场存在的问题 89

三、高尔夫市场规模分析 90

第三节 2009-2010年高尔夫产销状况分析 91

一、高尔夫产量分析 91

二、高尔夫产能分析 91

三、高尔夫市场需求状况分析 91

第四节 产品发展趋势预测 91

一、产品发展新动态 91

二、技术新动态 92

三、产品发展趋势预测 97

第三部分 赢利水平与企业分析 98

第九章 中国高尔夫行业整体运行指标分析 98

第一节 2009-2010年中国高尔夫行业总体规模分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、行业生产规模分析 98

第二节 2009-2010年中国高尔夫行业财务指标总体分析 98

一、行业盈利能力分析 98

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 99

四、行业发展能力分析 99

第十章 高尔夫行业赢利水平分析 100

第一节 成本分析 100

一、2009-2010年高尔夫原材料价格走势 100

二、2009-2010年高尔夫行业人工成本分析 102

第二节 产销运存分析 102

一、2009-2010年高尔夫行业产销情况 102

二、2009-2010年高尔夫行业库存情况 103

三、2009-2010年高尔夫行业资金周转情况 103

第三节 盈利水平分析 103

一、2009-2010年高尔夫行业价格走势 103

二、2009-2010年高尔夫行业营业收入情况 104

三、2009-2010年高尔夫行业毛利率情况 105

四、2009-2010年高尔夫行业赢利能力 105

五、2009-2010年高尔夫行业赢利水平 105

六、2010-2015年高尔夫行业赢利预测 105

第十一章 高尔夫行业盈利能力分析 107

第一节 2009-2010年中国高尔夫行业利润总额分析 107

一、利润总额分析 107

二、不同规模企业利润总额比较分析 107

三、不同所有制企业利润总额比较分析 107

第二节 2009-2010年中国高尔夫行业销售利润率 108

一、销售利润率分析 108

二、不同规模企业销售利润率比较分析 108

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 109

第三节 2009-2010年中国高尔夫行业总资产利润率分析 109

一、总资产利润率分析 109

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 109

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 110

第四节 2009-2010年中国高尔夫行业产值利税率分析 110

一、产值利税率分析 110

二、不同规模企业产值利税率比较分析 111

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 111

第十二章 高尔夫重点企业发展分析 112

第一节 中山温泉高尔夫球会	112
一、企业概况	112
二、企业球场基本信息	112
三、2009-2010年经营状况	113
第二节 观澜湖高尔夫球会球场	116
一、企业概况	116
二、企业球场基本信息	116
三、2009-2010年经营状况	120
四、企业未来发展计划	121
第三节 海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场	121
一、企业概况	121
二、企业球场基本信息	122
三、企业运营状况分析	125
第四节 上海旭宝高尔夫俱乐部球场	128
一、企业概况	128
二、企业球场基本信息	128
二、企业运营状况分析	129
三、企业未来发展计划	132
第五节 昆明春城湖畔度假村	133
一、企业概况	133
二、企业球场基本信息	133
三、企业运营状况分析	134
第六节 北京乡村高尔夫俱乐部	136
一、企业概况	136
二、企业球场基本信息	137
三、企业运营状况分析	137
第七节 大连金石高尔夫俱乐部	138
一、企业概况	138
二、企业球场基本信息	139
三、企业运营状况分析	139
第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部	141
一、企业概况	141

二、企业球场基本信息 141

三、企业运营状况分析 142

第四部分 投资策略与风险预警 146

第十三章 高尔夫行业投资策略分析 146

第一节 行业发展特征 146

一、行业的周期性 146

二、行业的区域性 146

三、行业的上下游 148

四、行业经营模式 149

第二节 行业投资形势分析 149

一、行业发展格局 149

二、行业进入壁垒 151

三、行业SWOT分析 151

四、行业五力模型分析 153

第三节 高尔夫行业投资效益分析 156

一、2009年高尔夫行业投资状况分析 156

二、2009年高尔夫行业投资效益分析 157

三、2010-2015年高尔夫行业投资方向 159

四、2010-2015年高尔夫行业投资建议 160

第四节 高尔夫行业投资策略研究 162

一、2009年高尔夫行业投资策略 162

二、2010年高尔夫行业投资策略 163

三、2010-2015年高尔夫行业投资策略 165

四、2010-2015年高尔夫细分行业投资策略 168

第十四章 高尔夫行业投资风险预警 169

第一节 影响高尔夫行业发展的主要因素 169

一、2010年影响高尔夫行业运行的有利因素 169

二、2010年影响高尔夫行业运行的稳定因素 170

三、2010年影响高尔夫行业运行的不利因素 170

四、2010年我国高尔夫行业发展面临的挑战 171

五、2010年我国高尔夫行业发展面临的机遇 172

第二节 高尔夫行业投资风险预警 173

一、2010-2015年高尔夫行业市场风险预测 173

二、2010-2015年高尔夫行业政策风险预测 174

三、2010-2015年高尔夫行业经营风险预测 174

四、2010-2015年高尔夫行业技术风险预测 174

五、2010-2015年高尔夫行业竞争风险预测 175

六、2010-2015年高尔夫行业其他风险预测 175

第五部分 发展趋势与规划建议 176

第十五章 高尔夫行业发展趋势分析 176

第一节 2010-2015年中国高尔夫市场趋势分析 176

一、2009-2010年我国高尔夫市场趋势总结 176

二、2010-2015年我国高尔夫发展趋势分析 176

第二节 2010-2015年高尔夫产品发展趋势分析 178

一、2010-2015年高尔夫产品技术趋势分析 178

二、2010-2015年高尔夫产品价格趋势分析 179

第三节 2010-2015年中国高尔夫行业供需预测 179

一、2008-2012年中国高尔夫供给预测 179

二、2010-2015年中国高尔夫需求预测 180

三、2010-2015年中国高尔夫价格预测 180

第四节 2010-2015年高尔夫行业规划建议 181

一、高尔夫行业"十一五"整体规划 181

二、高尔夫行业"十二五"规划预测 183

三、2010-2015年高尔夫行业规划建议 183

第十六章 高尔夫企业管理策略建议 185

第一节 市场策略分析 185

一、高尔夫价格策略分析 185

二、高尔夫渠道策略分析 186

第二节 销售策略分析 187

一、媒介选择策略分析 187

- 二、产品定位策略分析 188
- 三、企业宣传策略分析 190
- 第三节 提高高尔夫企业竞争力的策略 191
 - 一、提高中国高尔夫企业核心竞争力的对策 191
 - 二、高尔夫企业提升竞争力的主要方向 192
 - 三、影响高尔夫企业核心竞争力的因素及提升途径 193
 - 四、提高高尔夫企业竞争力的策略 194
- 第四节 对我国高尔夫品牌的战略思考 194
 - 一、高尔夫实施品牌战略的意义 194
 - 二、高尔夫企业品牌的现状分析 195
 - 三、我国高尔夫企业的品牌战略 196
 - 四、高尔夫品牌战略管理的策略 197

通过《2010-2015年高尔夫行业运营态势分析及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。