



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国葡萄酒行业运营格局分析与投资规划研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国葡萄酒行业运营格局分析与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181225.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国葡萄酒行业发展概述 1

第一节 葡萄酒行业发展情况 1

一、葡萄酒定义 1

二、葡萄酒行业发展历程 1

第二节 葡萄酒产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、葡萄酒产业链模型分析 7

第三节 2008-2010年中国葡萄酒行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

第二章 全球葡萄酒市场发展分析 12

第一节 全球葡萄酒市场发展情况分析 12

一、2009年全球葡萄酒市场发展分析 12

二、2009年全球葡萄酒市场统计分析 12

三、2010年上半年全球葡萄酒市场分析 13

四、2010年上半年全球葡萄酒销售排名 14

第二节 2010年世界主要国家葡萄酒市场分析 14

一、2010年美国葡萄酒市场现状分析 14

二、2010年欧洲葡萄酒市场现状分析 15

三、2010年日本葡萄酒市场现状分析 16

四、2010年韩国葡萄酒市场现状分析 17

五、2010年中东与非洲葡萄酒市场分析 18

第三章 中国葡萄酒市场运行分析 19

第一节 葡萄酒行业市场发展基本情况 19

一、市场发展现状分析 19

二、市场特点分析 19

三、市场技术发展状况 20

第二节 行业市场工业总产值分析 20

一、2009-2010年市场工业总产值分析 20

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 21

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 21

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 21

第三节 行业市场产品价格分析 22

一、2008年市场产品价格走势 22

二、2009年市场产品价格走势 22

三、2010年上半年市场产品价格走势 23

四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 24

第四章 中国葡萄酒行业的国际比较分析 25

第一节 中国葡萄酒市场发展情况分析 25

一、2009年中国葡萄酒市场发展分析 25

二、2009年中国葡萄酒市场统计分析 26

三、2010年上半年中国葡萄酒市场分析 28

四、2010年上半年中国葡萄酒细分市场 29

第二节 中国葡萄酒行业的国际比较分析 30

一、中国葡萄酒行业竞争力指标分析 30

二、国际葡萄酒行业竞争力指标分析 30

三、中国葡萄酒行业经济指标国际比较分析 30

第三节 全球葡萄酒行业市场需求分析 32

一、市场规模现状 32

二、需求结构分析 32

三、重点需求客户 33

四、市场前景展望 33

第五章 中国葡萄酒行业经济运行指标分析 35

第一节 2010年中国葡萄酒行业总体规模分析 35

一、企业数量结构分析 35

二、行业生产规模分析 35

第二节 2010年中国葡萄酒行业产销分析 35

一、行业产成品情况总体分析 35

二、行业产品销售收入总体分析 36

第三节 2010年中国葡萄酒行业财务指标总体分析 36

一、行业盈利能力分析 36

二、行业偿债能力分析 36

三、行业营运能力分析 36

四、行业发展能力分析 37

第二部分 市场供需分析 38

第六章 中国葡萄酒生产现状分析 38

第一节 葡萄酒行业总体规模 38

第一节 葡萄酒产能概况 38

一、2009-2010年产能分析 38

二、2010-2015年产能预测 38

第三节 葡萄酒产量概况 38

一、2009-2010年产量分析 38

二、2010年产能配置与产能利用率调查 39

三、2010-2015年产量预测 39

第四节 葡萄酒行业市场供给分析 40

一、2010年生产规模现状 40

二、2010年产能规模分布 41

三、2010年市场价格走势 42

四、2010年重点厂商分布 42

第七章 中国葡萄酒市场供需分析 44

第一节 2010年葡萄酒市场需求分析 44

一、葡萄酒行业需求市场 44

二、葡萄酒行业客户结构 44

三、葡萄酒行业需求的地区差异 46

第二节 2010年葡萄酒市场供给分析 46

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 47

一、2010-2015年葡萄酒行业的需求预测 47

二、2010-2015年葡萄酒行业的供应预测 47

三、2009-2010年葡萄酒供求平衡分析 47

四、2010-2015年葡萄酒供求平衡预测 47

第八章 区域市场情况深入研究 48

第一节 长三角区域市场情况分析 48

第二节 珠三角区域市场情况分析 48

第三节 环渤海区域市场情况分析 50

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 50

第五节 葡萄酒行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 51

一、华北大区市场分析 51

二、华中大区市场分析 52

三、华南大区市场分析 52

四、华东大区市场分析 52

五、东北大区市场分析 52

六、西南大区市场分析 53

七、西北大区市场分析 53

第六节 葡萄酒重点地区销售分析 53

一、葡萄酒各地区对比销售分析 53

二、葡萄酒"重点地区一"销售分析 54

三、葡萄酒"重点地区二"销售分析 56

四、葡萄酒"重点地区三"销售分析 58

五、葡萄酒"重点地区四"销售分析 60

六、葡萄酒"重点地区五"销售分析 62

七、葡萄酒"重点地区六"销售分析 64

第九章 葡萄酒产业链的分析 66

第一节 上游原材料供应状况分析 66

一、主要原材料 66

二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 66

三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

第二节 葡萄酒产业链的分析 68

一、行业集中度 68

二、主要环节的增值空间 68

三、行业进入壁垒和驱动因素 69

四、上下游行业影响及趋势分析 69

第三部分 行业竞争分析 71

第十章 葡萄酒市场竞争格局分析 71

第一节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 73

第二节 行业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、企业集中度分析 73

三、区域集中度分析 74

第三节 行业国际竞争力比较 74

一、生产要素 74

二、需求条件 75

三、支援与相关产业 75

四、企业战略、结构与竞争状态 76

五、政府的作用 76

第四节 葡萄酒产品竞争力优势分析 77

一、整体产品竞争力评价 77

- 二、产品竞争力评价结果分析 77
- 三、竞争优势评价及构建建议 77
- 第五节 葡萄酒行业竞争格局分析 78
 - 一、2010年葡萄酒行业竞争分析 78
 - 二、2010年国内外葡萄酒竞争分析 78
 - 三、2010年中国葡萄酒市场竞争分析 79
 - 四、2010年中国葡萄酒市场集中度分析 82

第十一章 葡萄酒行业产业结构分析 83

第一节 产业结构分析 83

- 一、市场细分充分程度的分析 83
- 二、各细分市场领先企业排名 84
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 85
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 86

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

- 一、产业价值链的构成 87
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 89

第三节 产业结构发展预测 92

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 92
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93
- 三、中国葡萄酒行业参与国际竞争的战略市场定位 93

第十二章 前十大领先企业发展分析 95

第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、市场定位情况 95
- 三、企业优劣势分析 96
- 四、2009-2010年经营状况分析 97
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 98
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 99

第二节 通化葡萄酒股份有限公司 100

- 一、企业概况 100

二、市场定位情况	101
三、企业优劣势分析	102
四、2009-2010年经营状况分析	103
五、2009-2010年主要经营数据指标	104
六、2010-2015年公司发展战略分析	105
第三节 中信国安葡萄酒业有限公司	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	108
三、企业优劣势分析	109
四、2009-2010年经营状况分析	110
五、2009-2010年主要经营数据指标	111
六、2010-2015年公司发展战略分析	112
第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	114
三、企业优劣势分析	114
四、2009-2010年经营状况分析	115
五、2009-2010年主要经营数据指标	116
六、2010-2015年公司发展战略分析	118
第五节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	119
三、企业优劣势分析	119
四、2009-2010年经营状况分析	120
五、2009-2010年主要经营数据指标	120
六、2010-2015年公司发展战略分析	121
第六节 中国长城葡萄酒有限公司	122
一、企业概况	122
二、市场定位情况	122
三、企业优劣势分析	123
四、2009-2010年经营状况分析	123
五、2009-2010年主要经营数据指标	124

六、2010-2015年公司发展战略分析 124

第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、市场定位情况 126

三、企业优劣势分析 126

四、2009-2010年经营状况分析 126

五、2009-2010年主要经营数据指标 127

六、2010-2015年公司发展战略分析 128

第八节 烟台威泰葡萄酒有限公司 128

一、企业概况 128

二、市场定位情况 128

三、企业优劣势分析 128

四、2009-2010年经营状况分析 129

五、2009-2010年主要经营数据指标 129

六、2010-2015年公司发展战略分析 130

第九节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 130

一、企业概况 130

二、市场定位情况 131

三、企业优劣势分析 132

四、2009-2010年经营状况分析 132

五、2009-2010年主要经营数据指标 133

六、2010-2015年公司发展战略分析 134

第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司 134

一、企业概况 134

二、市场定位情况 137

三、企业优劣势分析 137

四、2009-2010年经营状况分析 138

五、2009-2010年主要经营数据指标 138

六、2010-2015年公司发展战略分析 139

第四部分 投资趋势预测 140

第十三章 2010-2015年葡萄酒行业发展趋势及影响因素 140

第一节 葡萄酒未来发展预测分析	140
一、中国葡萄酒发展方向分析	140
二、2010-2015年中国葡萄酒行业发展规模	141
三、2010-2015年中国葡萄酒行业发展趋势预测	141
第二节 2010-2015年葡萄酒行业供给预测	141
一、2010-2015年葡萄酒行业供给预测	141
二、2010-2015年葡萄酒行业需求预测	141
三、2010-2015年葡萄酒行业进出口预测	142
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	142
一、市场整合成长趋势	142
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	142
三、企业区域市场拓展的趋势	143
四、科研开发趋势及替代技术进展	143
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	144
六、中国葡萄酒行业SWOT分析	144
第十四章 2010-2015年葡萄酒行业投资方向与风险分析	148
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	148
第二节 产业发展的空白点分析	151
第三节 投资回报率比较高的投资方向	151
第四节 新进入者应注意的障碍因素	151
第五节 营销分析与营销模式推荐	151
一、渠道构成	151
二、销售贡献比率	152
三、覆盖率	153
四、销售渠道效果	153
五、价值流程结构	153
第六节 2010-2015年中国葡萄酒行业投资风险分析	154
一、市场竞争风险	154
二、原材料压力风险分析	154
三、技术风险分析	155
四、政策和体制风险	155

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 155

通过《2010-2015年中国葡萄酒行业运营格局分析与投资规划研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。