



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国盾构机行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国盾构机行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

在城市轨道交通市场上，2010年，我国约有13座城市新建轨道交通26条线，总长度为1200km，需投入施工的盾构机约100台。2015年之前，仅北京市轨道交通规划将由目前的5条线、通车里程142km，发展到19条线、通车里程561km。近期，每年全国新增直径4m以上大型盾构机的需求约30~50台，另外，还有一定盾构机更新的需求。依现有经验，每台盾构机的使用寿命在4~5km不等，目前，全国共有100多台的盾构机投入使用。据预测，每年还有20~30台的盾构机需要更新，市场总需求呈快速增长趋势。几年前，几乎全部的中国盾构机都从德国、日本、法国和加拿大等发达国家进口。近5年，国内各重型机械制造企业纷纷通过与国外盾构机制造商合作、合资或自主研发及并购国外公司，开始进入盾构机制造领域，中国制造的盾构机产品开始在市场上显现。随着我国基础设施的大规模建设以及西部大开发战略的实施，铁路建设、水利建设等工程都将有大量长的和大的隧道需要建设，越来越多的工程建设单位首选隧道掘进机施工。

目前，国内铁路建设规模将比原定规划增加90%，预计“十二五”期间我国铁路规划的规模将进一步提高，高速客运专线、城市地铁建设将步入高速发展时期。届时，对轨道建设施工设备的需求将迎来高峰。初步估算，到2015年以前，需要投入盾构机300台，5年内潜在商机可能超过200亿元。

近年来我国盾构机行业取得了很大的发展，但是行业发展中也存在一些问题，和国外相比仍有很大的差距。国外盾构设计制造企业和施工企业在长期的实践探索过程中，已形成了一套针对本国地下地质条件相匹配的盾构设备设计理论、盾构模拟试验方法和系统的经验数据，但我国盾构研制还处于起步阶段，尚没有十分完善的适合国情的适应性设计理论。我国幅员辽阔，东西南北中各地的地质条件和地质情况差异很大，可以说国内现有盾构与其需掘进地段的地质条件的适应性，盾构刀具与土体的适应性、刀具磨损、刀盘刀具组合配置与地质条件的适应性方面还有一定差距。国内盾构总体设计与系统集成技术相对落后。盾构技术是集中体现了机械制造、液压、传感、自动控制、信息、材料等综合技术的集成。目前国内研制盾构基本上是在引进、消化、吸收国外盾构技术的基础上进行的，许多还是在外国公司协助和指导下合作制造安装的，总体设计与系统集成技术落后。盾构的关键元配件仍依赖进口。盾构对许多配套设备要求很高，但是目前国内盾构配套设备生产技术相对落后，许多关键设备还需要进口，如：大轴承、驱动马达、液压阀件等关键部件都需引进可靠成熟的国外名牌产品。用于盾构姿态控制、地表沉降控制的土压探测与传感装置基本依赖进口。在这种情况下，我国盾构机行业应该怎样发展、应该选择什么样的发展道路呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国盾构机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界盾构机市场发展状况等进行了分析，对盾构机行业的市场前景及发展趋势和投资状况进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是盾构机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国盾构机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状与前景

第一章 全球盾构机行业发展分析 1

第一节 2010年全球盾构机市场分析 1

一、2010年全球盾构机市场回顾 1

二、2010年全球盾构机市场环境 2

三、2010年全球盾构机销售分析 3

第二节 2010年全球盾构机市场分析 6

第三节 世界盾构机行业发展的趋势分析 9

一、国际盾构机设备现状与趋势分析 9

二、世界盾构机发展方向 11

第二章 我国盾构机行业发展现状 13

第一节 我国盾构机行业发展现状 13

一、盾构机行业品牌发展现状 13

二、盾构机行业消费市场现状 16

三、盾构机市场消费层次分析 16

四、我国盾构机市场走向分析 16

第二节 我国盾构机行业发展状况 23

- 一、2010年我国盾构机市场特点分析 23
- 二、2010年我国盾构机市场发展分析 23
- 第三节 中国盾构机行业供需分析 24
 - 一、2009年中国盾构机市场供给总量分析 24
 - 二、2009年中国盾构机市场供给结构分析 25
 - 三、2010年中国盾构机市场需求总量分析 26
 - 四、2010年中国盾构机市场需求结构分析 27
 - 五、2010年中国盾构机市场供需平衡分析 28

第三章 中国盾构机行业经济运行分析 30

- 第一节 2009-2010年盾构机行业运行情况分析 30
- 第二节 2009-2010年盾构机行业产量分析 34
- 第三节 2009-2010年盾构机行业进出口分析 34
 - 一、2009-2010年盾构机行业进口总量 34
 - 二、2009-2010年盾构机行业出口总量 34
 - 三、2011-2015年盾构机进出口态势展望 34

第四章 中国盾构机行业区域市场分析 37

- 第一节 华北地区盾构机行业分析 37
- 第二节 东北地区盾构机行业分析 39
- 第三节 华东地区盾构机行业分析 45
- 第四节 华南地区盾构机行业分析 48
- 第五节 华中地区盾构机行业分析 50
- 第六节 西南地区盾构机行业分析 52
- 第七节 西北地区盾构机行业分析 55

第五章 盾构机行业投资与发展前景分析 59

- 第一节 2010年盾构机行业投资情况分析 59
 - 一、2010年盾构机行业总体投资结构 59
 - 二、2010年盾构机行业投资规模情况 62
 - 三、2010年盾构机行业投资增速情况 65
- 第二节 盾构机行业投资机会分析 66

- 一、盾构机投资项目分析 66
- 二、可以投资的盾构机模式 76
- 三、2011-2015年盾构机投资机会 80
- 四、2011-2015年盾构机细分行业投资机会 81
- 五、我国盾构机就产业政策机遇分析 84
- 第三节 盾构机行业发展前景分析 86
- 一、盾构机市场发展前景分析 86
- 二、我国盾构机市场蕴藏的商机 87
- 三、2010年盾构机市场面临的发展商机 88
- 四、2010-2015年盾构机市场面临的发展商机 88

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 盾构机行业竞争格局分析 91

第一节 盾构机行业集中度分析 91

- 一、盾构机市场集中度分析 91
- 二、盾构机企业集中度分析 91
- 三、盾构机区域集中度分析 91

第二节 盾构机行业主要企业竞争力分析 92

第三节 盾构机行业竞争格局分析 93

- 一、2010年盾构机行业竞争分析 93
- 二、2010年中外盾构机产品竞争分析 94
- 三、2009-2010年国内外盾构机竞争分析 95
- 四、2009-2010年我国盾构机市场竞争分析 96
- 五、2009-2010年我国盾构机市场集中度分析 96

第七章 2011-2015年中国盾构机行业发展形势分析 97

第一节 盾构机行业发展概况 97

- 一、盾构机行业发展特点分析 97
- 二、盾构机行业总产值分析 97
- 三、盾构机行业技术发展分析 97

第二节 2009-2010年盾构机行业市场情况分析 104

- 一、盾构机行业市场发展分析 104

- 二、盾构机市场存在的问题 105
- 三、盾构机市场规模分析 106
- 第三节 2009-2010年盾构机产销状况分析 106
 - 一、盾构机产量分析 106
 - 二、盾构机产能分析 106
 - 三、盾构机市场需求状况分析 106
- 第四节 产品发展趋势预测 107
 - 一、产品发展新动态 107
 - 二、技术新动态 109
 - 三、产品发展趋势预测 110

第三部分 赢利水平与企业分析

- 第八章 中国盾构机行业整体运行指标分析 113
 - 第一节 2009-2010年中国盾构机行业总体规模分析 113
 - 一、企业数量结构分析 113
 - 二、行业生产规模分析 113
 - 第二节 2009-2010年中国盾构机行业产销分析 114
 - 一、行业产成品情况总体分析 114
 - 二、行业产品销售收入总体分析 114
 - 第三节 2009-2010年中国盾构机行业财务指标总体分析 114
 - 一、行业盈利能力分析 114
 - 二、行业偿债能力分析 114
 - 三、行业营运能力分析 115
 - 四、行业发展能力分析 115

第九章 盾构机行业赢利水平分析 116

- 第一节 成本分析 116
 - 一、2009-2010年盾构机原材料价格走势 116
 - 二、2009-2010年盾构机行业人工成本分析 159
- 第二节 产销运存分析 160
 - 一、2009-2010年盾构机行业产销情况 160
 - 二、2009-2010年盾构机行业库存情况 160

三、2009-2010年盾构机行业资金周转情况 160

第三节 盈利水平分析 160

第十章 盾构机行业盈利能力分析 163

第一节 2009-2010年中国盾构机行业利润总额分析 163

第二节 2009-2010年中国盾构机行业销售利润率 164

第三节 2009-2010年中国盾构机行业总资产利润率分析 165

第十一章 盾构机重点企业发展分析 166

第一节 日本三菱重工 166

一、公司简介 166

二、公司发展 166

三、公司竞争力 167

第二节 日本小松制作所 (komatsultd.) 168

一、公司简介 168

二、公司产品 169

第三节 日本川崎重工 169

一、公司简介 169

二、公司竞争力 170

三、公司业务展望 170

四、2011年公司研发动态 173

第四节 德国海瑞克 (herrenknecht) 174

一、公司简介 174

二、公司发展实力 175

三、公司在华市场状况分析 175

第五节 美国罗宾斯公司 (robbins) 177

一、公司简介 177

二、公司业务 178

三、公司与中国的合作 179

第六节 加拿大罗浮特公司 (lovat) 179

一、公司简介 179

二、公司竞争力 179

三、公司产品特点 179

第七节 德国维尔特公司 180

一、公司简介 180

二、公司技术进展 180

第八节 上海隧道股份 181

一、公司简介 181

二、公司竞争力 181

三、2010-2011年公司经营状况 183

四、2010年公司发展状况 188

第九节 中铁隧道集团 190

一、公司简介 190

二、公司竞争力 194

三、2010年公司新动态 196

第十节 广汉金达隧道机械有限公司 196

一、公司简介 196

二、公司竞争力 199

三、未来战略分析 200

第十一节 秦冶重工集团有限公司 200

一、公司简介 200

二、公司研制状况 201

第十二节 北方重工集团 202

一、公司简介 202

二、2011年公司研发动态 205

三、公司发展新形势 205

第十三节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司 206

一、公司简介 206

二、经营范围及主营业务 207

三、2010-2011年公司经营状况 207

四、“十二五”公司发展机遇分析 212

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 盾构机行业投资策略分析 215

第一节 行业发展特征 215

一、行业的周期性 215

二、行业的区域性 215

三、行业的上下游 215

第二节 行业投资形势分析 245

一、行业发展格局 245

二、行业进入壁垒 245

三、行业SWOT分析 246

四、行业五力模型分析 248

第三节 盾构机行业投资效益分析 250

第四节 盾构机行业投资策略研究 253

第十三章 盾构机行业投资风险预警 262

第一节 影响盾构机行业发展的主要因素 262

一、2010年影响盾构机行业运行的有利因素 262

二、2010年影响盾构机行业运行的稳定因素 262

三、2010年影响盾构机行业运行的不利因素 262

四、2010年我国盾构机行业发展面临的挑战 262

五、2010年我国盾构机行业发展面临的机遇 263

第二节 盾构机行业投资风险预警 263

一、2011-2015年盾构机行业市场风险预测 263

二、2011-2015年盾构机行业政策风险预测 263

三、2011-2015年盾构机行业经营风险预测 263

四、2011-2015年盾构机行业技术风险预测 263

五、2011-2015年盾构机行业竞争风险预测 264

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 盾构机行业发展趋势分析 265

第一节 2011-2015年中国盾构机市场趋势分析 265

一、2010-2011年我国盾构机市场趋势总结 265

二、2011-2015年我国盾构机发展趋势分析 265

第二节 2011-2015年盾构机产品发展趋势分析 265

- 一、2011-2015年盾构机产品技术趋势分析 265
- 二、2011-2015年盾构机产品价格趋势分析 268
- 第三节 2011-2015年中国盾构机行业供需预测 269
 - 一、2011-2015年中国盾构机供给预测 269
 - 二、2011-2015年中国盾构机需求预测 269
 - 三、2011-2015年中国盾构机价格预测 269
- 第四节 2010-2015年盾构机行业规划建议 269
 - 一、盾构机行业"十一五"整体规划 269
 - 二、盾构机行业"十二五"规划预测 295
 - 三、2010-2015年盾构机行业规划建议 307

第十五章 盾构机企业管理策略建议 311

第一节 市场策略分析 311

- 一、盾构机价格策略分析 311
- 二、盾构机渠道策略分析 313

第二节 销售策略分析 318

- 一、媒介选择策略分析 318
- 二、产品定位策略分析 320
- 三、企业宣传策略分析 322

第三节 提高盾构机企业竞争力的策略 326

- 一、提高中国盾构机企业核心竞争力的对策 326
- 二、盾构机企业提升竞争力的主要方向 329
- 三、影响盾构机企业核心竞争力的因素及提升途径 329

第四节 对我国盾构机品牌的战略思考 333

- 一、盾构机实施品牌战略的意义 333
- 二、盾构机企业品牌的现状分析 335
- 三、我国盾构机企业的品牌战略 339
- 四、盾构机品牌战略管理的策略 342

图表目录

图表：2009-2010年我国盾构机需求量统计 24

图表：2009-2010年我国盾构机产量统计 34

图表：2009-2010年我国盾构机进口数量统计 34

图表：2009-2010年我国盾构机出口数量统计 34

图表：2009-2010年我国盾构机总产值统计 97

图表：2009-2010年我国盾构机市场规模统计 106

图表：2009-2010年我国盾构机产能统计 106

图表：2009-2010年我国盾构机产成品统计 114

图表：2009-2010年我国盾构机销售收入统计 114

图表：2010年1-12月钢材产量全国合计 129

图表：2010年1-12月钢材产量北京市合计 129

图表：2010年1-12月钢材产量天津市合计 129

图表：2010年1-12月钢材产量河北省合计 129

图表：2010年1-12月钢材产量山西省合计 129

图表：2010年1-12月钢材产量内蒙古合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量辽宁省合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量吉林省合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量黑龙江合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量上海市合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量江苏省合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量浙江省合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量安徽省合计 130

图表：2010年1-12月钢材产量福建省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量江西省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量山东省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量河南省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量湖北省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量湖南省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量广东省合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量广西区合计 131

图表：2010年1-12月钢材产量海南省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量重庆市合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量四川省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量贵州省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量云南省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量陕西省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量甘肃省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量青海省合计 132

图表：2010年1-12月钢材产量宁夏区合计 133

图表：2010年1-12月钢材产量新疆区合计 133

图表：2010-2011年我国螺纹钢价格走势 133

图表：2010-2011年我国热轧卷价格走势 134

图表：2006年我国螺纹钢价格走势 138

图表：2010年上海市场螺纹钢热卷价格走势 139

图表：200年-2011年CRU钢铁分地区价格指数走势 143

图表：2011年1-3月钢材产量全国合计 155

图表：2011年1-3月钢材产量北京市合计 155

图表：2011年1-3月钢材产量天津市合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量河北省合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量山西省合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量内蒙古合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量辽宁省合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量吉林省合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量黑龙江合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量上海市合计 156

图表：2011年1-3月钢材产量江苏省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量浙江省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量安徽省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量福建省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量江西省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量山东省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量河南省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量湖北省合计 157

图表：2011年1-3月钢材产量湖南省合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量广东省合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量广西区合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量海南省合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量重庆市合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量四川省合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量贵州省合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量云南省合计 158

图表：2011年1-3月钢材产量陕西省合计 159

图表：2011年1-3月钢材产量甘肃省合计 159

图表：2011年1-3月钢材产量青海省合计 159

图表：2011年1-3月钢材产量宁夏区合计 159

图表：2011年1-3月钢材产量新疆区合计 159

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司主营构成 183

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司每股指标 185

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司获利能力 185

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司经营能力 185

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司偿债能力 186

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司资本结构 186

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司发展能力 186

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司现金流量 186

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司主营业务收入 187

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司主营业务利润 187

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司营业利润 187

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司利润总额 188

图表：2010-2011年上海隧道工程股份有限公司净利润 188

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主营构成 207

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司每股指标 208

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司获利能力 209

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营能力 209

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司偿债能力 209

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司资本结构 209

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展能力 209

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司现金流量 210

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主营业务收入 210

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主营业务利润 210

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司营业利润 211

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司利润总额 211

图表：2010-2011年秦皇岛天业通联重工股份有限公司净利润 211

图表：2004年工程机械行业各类产品销售收入和利润完成情况 271

图表："十五"规划市场需求、产品产量、销售额、出口额完成情况 272

图表：2004年主要热点产品产能分析 277

图表：2010年工程机械市场需求计划表 281

图表：2010年主要产品市场需求量 282

图表：2010年主要产品产量发展目标 287

图表：无弹性和有弹性需求 313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。