



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年家庭保洁机器人行业投资策略分析及竞争战略研究 咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年家庭保洁机器人行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

保洁机器人是一种配备了微电脑系统的电动保洁设备。保洁机器人分为两个分类，一种是智能扫地机，一种是智能吸尘器。智能吸尘器是一种配备了微电脑系统的吸尘器，是靠吸力打扫卫生的，它就是吸尘器的高科技产品，能够按照人们的设置清洁房间的某一特定部分或全部。随着当今社会经济的发展，人们生活水平的逐渐提高，工作越来越忙，住房面积也越来越大，打扫卫生已成为现代家庭一大难题，要付出大量的劳力，与现代人的居住条件、生活节奏、生活品质形成了显明的反差。家庭保洁机器人是可以为人们减去劳累、节省时间的高科技智能化家电。家庭保洁机器人就像全自动洗衣机一样是家庭必不可少的家用电器，它无须人工操作,只需一按开关，自动运行。目前在日本、韩国、美国等发达国家得以普及。实现了科技节约时间，时间丰富生活。智能保洁机器人对中国普通家庭来说现在还是奢侈品，但随着人们生活水平的不断提高，智能保洁机器人也将会在中国家庭中得以普及。保洁机器人是一个较新的、环保的、高科技的行业，目前仍处于市场导入阶段，市场发展还不成熟，2007年以来保洁机器人在国际快速生长，市场增加率高达300%。保洁机器人是一个朝阳行业，生长潜力庞大。预计未来十年行业将进入高速发展期。

改革开放以来，经过几十年不懈努力，我国的国民经济得到了快速的发展，各行各业突飞猛进，取得了举世瞩目的成就。吸尘器领域也不例外，我国吸尘器的产量和出口量均居世界第一。目前国内的吸尘器市场正以每年8-14%的增幅高速发展，今后5-10年内，我国整个吸尘器产业将步入黄金发展阶段，吸尘器的市场发展前景非常广阔。与此同时，国内吸尘器领域各大品牌经过多年发展，已经具备了非常雄厚的实力，已经能与国外品牌相抗衡。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。"十二五"期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。"十一五"，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。"十二五"期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国家庭保洁机器人行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家电行业协会、国内外

相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国家庭保洁机器人行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了家庭保洁机器人行业细分市场以及相关政策，对家庭保洁机器人行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于家庭保洁机器人企业、科研单位等准确了解目前中国家庭保洁机器人市场发展动态，把握家庭保洁机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 机器人产业分析

##### 第一章 国外机器人产业分析 1

###### 第一节 日本机器人产业分析 1

###### 一、日本机器人产业调研分析 1

###### 二、日本机器人细分市场分析 10

###### 第二节 台湾机器人产业分析 33

###### 一、台湾机器人产业发展分析 33

###### 二、台湾机器人产业发展规划 35

###### 第三节 韩国机器人产业分析 37

###### 一、韩国机器人产业发展分析 37

###### 二、韩国智能机器人发展趋势 39

#### 第二章 中国机器人产业分析 42

##### 第一节 中国机器人产业发展分析 42

###### 一、中国机器人发展现状分析 42

###### 二、中国机器人市场发展分析 45

###### 三、中国机器人市场供需分析 48

##### 第二节 国内机器人产业技术及动态 51

###### 一、30多年来机器人技术发展分析 51

- 二、我国机器人技术发展现状分析 53
- 三、智能机器人引领高新技术产业 57
- 四、中日韩加强机器人的技术合作 64

## 第二部分 家庭保洁机器人产业分析

### 第三章 中国家庭保洁机器人发展概述 67

#### 第一节 家庭保洁机器人发展概述 67

##### 一、行业发展历史沿革 67

##### 二、国内行业发展成熟度分析 68

#### 第二节 家庭保洁机器人市场发展分析 69

##### 一、2007-2010年国内市场运行特点 69

##### 二、2011-2012年国内市场发展趋势分析 73

### 第四章 2007-2010年家庭保洁机器人市场结构分析 79

#### 第一节 家庭保洁机器人市场结构分析 79

##### 一、产品市场结构 79

##### 二、品牌市场结构 79

##### 三、区域市场结构 80

##### 四、渠道市场结构 80

#### 第二节 家庭保洁机器人市场存在问题 82

##### 一、标准化问题 82

##### 二、价格竞争问题 83

##### 三、售后服务问题 83

##### 四、单个企业发展问题 84

### 第五章 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业主要数据监测分析 85

#### 第一节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业规模分析 85

##### 一、企业数量增长分析 85

##### 二、从业人数增长分析 85

##### 三、资产规模增长分析 86

#### 第二节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业产销分析 86

##### 一、产成品增长分析 86

- 二、销售收入分析 87
- 三、行业存货分析 87
- 第三节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业产值分析 88
  - 一、新产品产值分析 88
  - 二、出口交货值分析 89
- 第四节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业成本费用分析 89
  - 一、销售成本分析 89
  - 二、费用分析 90
- 第五节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业盈利能力分析 91
  - 一、主要盈利指标分析 91
  - 二、主要盈利能力指标分析 92

### 第三部分 家庭保洁机器人竞争格局

#### 第六章 中国家庭保洁机器人市场竞争格局与企业竞争力评价 95

##### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 95

##### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 96

##### 第三节 同类产品竞争格局分析 96

##### 第四节 同类产品竞争群组分析 96

##### 第五节 主力企业市场竞争力评价 100

##### 第六节 市场竞争趋势及策略 100

#### 第七章 中国家庭保洁机器人主要企业发展分析 102

##### 第一节 iRobot公司 102

##### 第二节 松腾实业有限公司 105

##### 第三节 科沃斯电器有限公司 106

##### 第四节 伊莱克斯股份有限公司 109

##### 第五节 三星集团 111

##### 第六节 LG集团 112

##### 第七节 苏州益节智能科技有限公司 112

##### 第八节 深圳市银星智能电器有限公司 113

### 第四部分 家庭保洁机器人销售分析

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第八章 2007-2010年家庭保洁机器人销售数据    | 115 |
| 第一节 2007-2010年国内家庭保洁机器人销售数据  | 115 |
| 第二节 2007-2010年我国家庭保洁机器人进出口数据 | 115 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第九章 家庭保洁机器人行业营销策略分析   | 129 |
| 第一节 营销渠道及方式现状分析       | 129 |
| 第二节 家庭保洁机器人的品牌策略及市场推广 | 134 |
| 一、家庭保洁机器人的命名与品牌战略     | 134 |
| 二、市场推广操作              | 143 |
| 第三节 家庭保洁机器人的软文宣传      | 153 |
| 第四节 典型案例分析            | 161 |

## 第五部分 关联产业发展分析

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第十章 我国吸尘器行业发展分析  | 173 |
| 第一节 吸尘器市场分析      | 173 |
| 一、中国吸尘器品牌分析      | 173 |
| 二、中国市场吸尘器产品分析    | 173 |
| 三、中国吸尘器市场发展情况    | 174 |
| 四、中国吸尘器发展前景分析    | 175 |
| 五、吸尘器行业民族品牌发展    | 180 |
| 第二节 家用吸尘器产量分析    | 184 |
| 一、2010年家用吸尘器产量分析 | 184 |
| 二、2011年家用吸尘器产量分析 | 185 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第十一章 我国小家电行业发展分析          | 187 |
| 第一节 2009-2010年中国小家电行业发展分析 | 187 |
| 一、中国家电行业现状分析              | 187 |
| 二、2009-2010年我国小家电行业现状     | 190 |
| 三、2009-2010年中国家电业发展回顾     | 191 |
| 四、2009-2010年影响行业发展的因素     | 192 |
| 第二节 2009-2010年小家电市场发展情况分析 | 195 |
| 一、2009年中国小家电市场分析          | 195 |

- 二、2010年中国小家电市场分析 203
- 三、2010年小家电市场因素分析 213
- 四、2010年原材料市场趋势分析 223

## 第六部分 行业投资前景分析

### 第十二章 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业投资环境分析 235

#### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析 235

##### 一、宏观经济 235

##### 二、工业形势 250

##### 三、固定资产投资 258

#### 第二节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业发展政策环境分析 266

##### 一、行业相关标准 266

##### 二、政策影响分析 266

#### 第三节 2010-2011年中国家庭保洁机器人行业发展社会环境分析 267

##### 一、居民消费水平分析 267

##### 二、工业发展形势分析 299

### 第十三章 2011-2015年家庭保洁机器人行业投资前景分析 301

#### 第一节 行业发展趋势分析 301

##### 一、2011-2015年机器人发展趋势分析 301

##### 二、2011-2015年吸尘器发展趋势分析 314

#### 第二节 产业发展优劣势分析 317

##### 一、产业发展优势分析 317

##### 二、产业发展劣势分析 319

#### 第三节 家庭保洁机器人行业前景分析 323

## 图表目录

图表：日本兴趣型机器人市场规模演进与预测 16

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售数量比 17

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售金额比 18

图表：以个人使用者为主要销售对象的兴趣型机器人 19

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（1） 20



图表：治疗型机器人市场规模之变迁（2） 21

图表：治疗型机器人厂商占有率（数量比） 21

图表：治疗型机器人厂商占有率（金额比） 22

图表：日本治疗型机器人主要竞争企业一览表 25

图表：日本保全机器人市场规模 27

图表：2005年日本保全机器人市场主要厂商占有率（数量） 28

图表：2005年日本保全机器人市场主要厂商占有率（金额） 29

图表：日本居家保全机器人市场 30

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（数量） 31

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（金额） 32

图表：世界各个行业对工业机器人的需求 45

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业企业单位数 85

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业从业人员平均人数 85

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业流动资产合计 86

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业资产合计 86

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业产成品 86

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业工业销售产值 87

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业存货 87

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业新产品产值 88

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业出口交货值 89

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业主营业务成本 89

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业成本费用 90

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业利润总额 91

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业主营业务收入 92

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业亏损面 92

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业应收帐款净额 93

图表：2010-2011年家庭保洁机器人等家用卫生电力器具制造业负债合计 93

图表：中国吸尘器市场销量及价格走势 97

图表：中国吸尘器不同类型中"千元以上"产品销量占比 97

图表：2007-2010年国内家庭保洁机器人销售数据 115

图表：2007-2010年我国家庭保洁机器人出口数据 115

图表：2008年1-12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进出口金额 116



图表：2008年12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进出口数量 120

图表：2008年1-12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 120

图表：2008年1季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 120

图表：2008年1月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 120

图表：2008年2月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 120

图表：2008年3月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 120

图表：2008年2季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年4月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年5月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年6月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年3季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年7月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年8月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年9月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 121

图表：2008年4季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 122

图表：2008年10月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 122

图表：2008年11月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 122

图表：2008年12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口金额 122

图表：2008年1-12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 122

图表：2008年1季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 122

图表：2008年1月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 122

图表：2008年2月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 122

图表：2008年3月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年2季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年4月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年5月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年6月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年3季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年7月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年8月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 123

图表：2008年9月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 124

图表：2008年4季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 124

图表：2008年10月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 124

图表：2008年11月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 124

图表：2008年12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具进口数量 124

图表：2008年1-12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 124

图表：2008年1季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 124

图表：2008年1月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 124

图表：2008年2月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年3月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年2季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年4月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年5月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年6月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年3季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年7月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 125

图表：2008年8月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 126

图表：2008年9月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 126

图表：2008年4季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 126

图表：2008年10月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 126

图表：2008年11月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 126

图表：2008年12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口金额 126

图表：2008年1-12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 126

图表：2008年1季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 126

图表：2008年1月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年2月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年3月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年2季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年4月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年5月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年6月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年3季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 127

图表：2008年7月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2008年8月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2008年9月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2008年4季度我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2008年10月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2008年11月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2008年12月我国家庭保洁机器人等家用电动器具出口数量 128

图表：2010年3月中国市场吸尘器品牌排行榜 173

图表：2010年3月中国市场吸尘器产品排行榜 173

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量全国合计 184

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量天津市合计 184

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量上海市合计 184

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量江苏省合计 185

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量浙江省合计 185

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量安徽省合计 185

图表：2010年1-12月家用吸尘器产量广东省合计 185

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量全国合计 185

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量天津市合计 185

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量上海市合计 185

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量江苏省合计 185

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量浙江省合计 186

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量山东省合计 186

图表：2011年1-3月家用吸尘器产量广东省合计 186

图表：消费者选购小家电最关注因素示意图 206

图表：2010年1月国民经济指标 246

图表：2010年2月国民经济指标 246

图表：2010年3月国民经济指标 247

图表：2010年4月国民经济指标 247

图表：2010年5月国民经济指标 247

图表：2010年6月国民经济指标 248

图表：2010年7月国民经济指标 248

图表：2010年8月国民经济指标 248

图表：2010年9月国民经济指标 249

图表：2010年10月国民经济指标 249

图表：2010年11月国民经济指标 249

图表：2010年12月国民经济指标 250

图表：2010年1月我国进出口总额 252

图表：2010年2月我国进出口总额 252

图表：2010年3月我国进出口总额 253

图表：2010年4月我国进出口总额 253

图表：2010年5月我国进出口总额 254

图表：2010年6月我国进出口总额 254

图表：2010年7月我国进出口总额 255

图表：2010年8月我国进出口总额 255

图表：2010年9月我国进出口总额 256

图表：2010年10月我国进出口总额 256

图表：2010年11月我国进出口总额 257

图表：2010年12月我国进出口总额 257

图表：2011年1月我国进出口总额 258

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 260

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 261

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 261

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 262

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 262

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 263

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 263

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 264

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 264

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 265

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 265

图表：2010年1-6月我国居民消费价格指数 269

图表：2008-2009年我国居民消费价格指数 270

图表：2010年7月我国居民消费价格指数 270

图表：2010年8月我国居民消费价格指数 271

图表：2010年9月我国居民消费价格指数 272

图表：2010年10月我国居民消费价格指数 273

图表：2010年11月我国居民消费价格指数 274

图表：2010年12月我国居民消费价格指数 275

图表：2010年北京城镇居民收入 276

图表：2010年天津城镇居民收入 276

图表：2010年河北城镇居民收入 276

图表：2010年山西城镇居民收入 276

图表：2010年内蒙古城镇居民收入 277

图表：2010年辽宁城镇居民收入 277

图表：2010年吉林城镇居民收入 277

图表：2010年黑龙江城镇居民收入 277

图表：2010年上海城镇居民收入 278

图表：2010年江苏城镇居民收入 278

图表：2010年浙江城镇居民收入 278

图表：2010年安徽城镇居民收入 278

图表：2010年福建城镇居民收入 279

图表：2010年江西城镇居民收入 279

图表：2010年山东城镇居民收入 279

图表：2010年河南城镇居民收入 279

图表：2010年湖北城镇居民收入 280

图表：2010年湖南城镇居民收入 280

图表：2010年广东城镇居民收入 280

图表：2010年广西城镇居民收入 280

图表：2010年海南城镇居民收入 281

图表：2010年重庆城镇居民收入 281

图表：2010年四川城镇居民收入 281

图表：2010年贵州城镇居民收入 281

图表：2010年云南城镇居民收入 282

图表：2010年西藏城镇居民收入 282

图表：2010年陕西城镇居民收入 282

图表：2010年甘肃城镇居民收入 282

图表：2010年青海城镇居民收入 283

图表：2010年宁夏城镇居民收入 283

图表：2010年新疆城镇居民收入 283  
图表：2010年北京农村居民收入 283  
图表：2010年天津农村居民收入 284  
图表：2010年河北农村居民收入 284  
图表：2010年山西农村居民收入 284  
图表：2010年内蒙古农村居民收入 284  
图表：2010年辽宁农村居民收入 285  
图表：2010年吉林农村居民收入 285  
图表：2010年黑龙江农村居民收入 285  
图表：2010年上海农村居民收入 285  
图表：2010年江苏农村居民收入 286  
图表：2010年浙江农村居民收入 286  
图表：2010年安徽农村居民收入 286  
图表：2010年福建农村居民收入 286  
图表：2010年江西农村居民收入 287  
图表：2010年山东农村居民收入 287  
图表：2010年河南农村居民收入 287  
图表：2010年湖北农村居民收入 287  
图表：2010年湖南农村居民收入 288  
图表：2010年广东农村居民收入 288  
图表：2010年广西农村居民收入 288  
图表：2010年海南农村居民收入 288  
图表：2010年重庆农村居民收入 289  
图表：2010年四川农村居民收入 289  
图表：2010年贵州农村居民收入 289  
图表：2010年云南农村居民收入 289  
图表：2010年西藏农村居民收入 290  
图表：2010年陕西农村居民收入 290  
图表：2010年甘肃农村居民收入 290  
图表：2010年青海农村居民收入 290  
图表：2010年宁夏农村居民收入 291  
图表：2010年新疆农村居民收入 291



图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 291

图表：2010年1月社会消费品零售总额 292

图表：2010年2月社会消费品零售总额 292

图表：2010年3月社会消费品零售总额 293

图表：2010年4月社会消费品零售总额 293

图表：2010年5月社会消费品零售总额 294

图表：2010年6月社会消费品零售总额 294

图表：2010年7月社会消费品零售总额 295

图表：2010年8月社会消费品零售总额 295

图表：2010年9月社会消费品零售总额 296

图表：2010年10月社会消费品零售总额 296

图表：2010年11月社会消费品零售总额 297

图表：2010年12月社会消费品零售总额 297

图表：2011年1月社会消费品零售总额 298

图表：2011年2月社会消费品零售总额 298

图表：2009-2010年我国社会消费品零售总额 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181257.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。