



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国儿童内衣市场 运营态势与发展前景研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国儿童内衣市场运营态势与发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国儿童内衣行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国儿童内衣行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国儿童内衣行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国儿童内衣行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国儿童内衣市场运营态势与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界儿童内衣行业整体运营状况、中国儿童内衣行业市场发展环境等，接着分析了中国儿童内衣产业运行的现状，然后介绍了中国儿童内衣市场竞争格局。随后，报告对中国儿童内衣产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界儿童内衣行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界儿童内衣行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界儿童内衣行业市场发展格局

##### 一、世界儿童内衣市场特征分析

##### 二、世界主要儿童内衣品牌综述

##### 三、世界儿童内衣市场发展动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家儿童内衣行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界儿童内衣行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国内衣行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国内衣行业发展概述

##### 一、内衣行业发展特点分析

##### 二、内衣市场发展模式分析

### 三、国际内衣品牌在华发展情况

#### 第二节 2010-2011年中国内衣行业发展现状分析

##### 一、功能型内衣品牌市场分析

##### 二、中国内业色彩化变革分析

##### 三、内衣市场销售状况

##### 四、内衣市场消费潜力分析

#### 第三节 2010-2011年中国内衣行业发展态势分析

##### 一、针织内衣市场发展状况

##### 二、内衣品牌市场发展态势

##### 三、羽绒无缝内衣市场分析

### 第三章 2010-2011年中国儿童内衣行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国儿童内衣市场政策环境分析

##### 一、进出口政策分析

##### 二、儿童内衣标准分析

##### 三、《婴幼儿针织服饰》新标准

##### 四、《纺织工业调整和振兴规划》

#### 第三节 2010-2011年中国儿童内衣市场技术环境分析

#### 第四节 2010-2011年中国儿童内衣市场社会环境分析

### 第四章 2010-2011年中国儿童内衣产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展概述

##### 一、儿童内衣产业特点分析

##### 二、儿童内衣品牌分析

##### 三、儿童内衣市场亟待规范 生产标准需提升

#### 第二节 2010-2011年中国儿童内衣运行态势分析

##### 一、儿童内衣抽检合格率分析

##### 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

### 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

#### 第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展问题分析

## 第五章 2010-2011年中国儿童内衣市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行综述

#### 一、儿童内衣市场供给情况分析

#### 二、儿童内衣需求分析

#### 三、儿童内衣需求特点分析

### 第二节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行动态分析

#### 一、儿童内衣流行分析

#### 二、儿童内衣受动画影响分析

#### 三、儿童内衣主要面料分析

### 第三节 2010-2011年中国儿童内衣市场销售情况分析

### 第四节 2010-2011年中国儿童内衣市场典型营销案例分析

## 第六章 2010-2011年儿童内衣相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2010-2011年儿童内衣行业上游运行分析

#### 一、儿童内衣行业上游介绍

#### 二、儿童内衣行业上游发展状况分析

#### 三、儿童内衣行业上游对儿童内衣行业影响力分析

### 第二节 2010-2011年儿童内衣行业下游运行分析

#### 一、儿童内衣行业下游介绍

#### 二、儿童内衣行业下游发展状况分析

#### 三、儿童内衣行业下游对儿童内衣行业影响力分析

## 第七章 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国儿童内衣行业消费者偏好调查分析

第一节 儿童内衣目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 儿童内衣的品牌市场调查

一、消费者对儿童内衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对儿童内衣的品牌偏好调查

三、消费者对儿童内衣品牌的首要认知渠道

四、儿童内衣品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010-2011年中国儿童内衣市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国儿童内衣行业竞争中存的问题

#### 第四节 2011-2015年中国儿童内衣行业竞争趋势分析

### 第十章 2010-2011年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

#### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海三枪制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 武汉猫人制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国儿童内衣行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国儿童内衣行业发展前景分析

- 一、儿童内衣流行趋势分析
- 二、儿童内衣竞争格局预测分析
- 三、纺织行业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国儿童内衣行业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势
- 二、面料发展趋势
- 三、技术发展趋势
- 四、流行款式发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国儿童内衣行业市场预测分析

- 一、儿童内衣行业市场产量预测分析
- 二、儿童内衣行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国儿童内衣市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会分析

- 一、儿童内衣投资潜力分析
- 二、儿童内衣投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司经营收入走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债情况图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债情况图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司经营收入走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司盈利指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债情况图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国儿童内衣市场运营态势与发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181345.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。