



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国摄影灯市场行情动态与投资战略趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国摄影灯市场行情动态与投资战略趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摄影灯又称机头灯、采访灯、新闻灯，在数码摄像机上的作用如同闪光灯在数码相机中的作用一样。想拍表面黑暗的物体，一定要用到这些辅助光源，否则影响画面清晰度，靠后期处理是不可能改善地。

摄影灯在数码摄像机上的作用如同闪光灯在数码相机中的作用，想拍黑暗的物体，一定要用到这些辅助光源，否则噪点会非常大，光靠后期的处理是不够的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国摄影灯市场行情动态与投资战略趋势研究报告》共十一章。首先介绍了摄影灯相关概述、中国摄影灯行业市场发展环境等，接着分析了中国摄影灯行业整体发展的现状，然后介绍了中国摄影灯行业市场竞争格局。随后，报告对中国摄影灯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摄影灯行业发展前景与投资预测。您若想对摄影灯产业有个系统的了解或者想投资摄影灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 摄影灯相关概述

第一节 摄影灯的概念

一、摄影灯的定义

二、摄影灯的特点

三、摄影灯的分类

第二节 摄影灯行业发展成熟度

一、摄影灯行业发展周期分析

二、摄影灯行业中外市场成熟度对比

第三节 摄影灯行业产业链分析

一、摄影灯行业上游原料供应市场分析

二、摄影灯行业下游产品需求市场状况

第二章 2010-2011年世界摄影灯行业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界摄影灯行业发展概况

一、世界摄影灯行业市场分析

二、国外摄影灯行业技术分析

第二节 2010-2011年摄影灯行业世界主要国家和地区发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界摄影灯行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国摄影灯行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国摄影灯行业政策环境分析

一、将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏

二、加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度

三、货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构

四、有序推进调结构、惠民生的关键领域改革

五、积极推进结构调整与节能减排

第三节 2010-2011年中国摄影灯行业社会环境分析

第四节 2010-2011年中国摄影灯行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国摄影灯行业整体发展情况分析

第一节 2010-2011年摄影灯行业市场发展现状分析

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

二、摄影灯市场存在问题及策略分析

第二节 2010-2011年摄影灯行业技术发展

一、摄影灯行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 2010-2011年中国摄影灯行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2010-2011年摄影灯行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五章 2008-2010年中国照明器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国照明器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国照明器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国照明器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国照明器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国照明器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国照明器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2008-2009年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2010年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2010年全国灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国摄影灯行业市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国摄影灯营销概况

一、摄影灯市场营销的重要性

二、中国摄影灯营销要与国际接轨

三、摄影灯市场营销策略分析

四、摄影灯营销"返利"分析

第二节 2010-2011年中国摄影灯营销分析

- 一、数量及质量营销对摄影灯业的影响
- 二、摄影灯市场的营销特点分析
- 三、摄影灯企业要实施可控制的数量营销
- 四、摄影灯企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2010-2011年中国其他摄影灯产品营销分析

- 一、摄影灯营销模式有待突破
- 二、解析摄影灯产品的营销困惑

第四节 2011-2015年中国摄影灯行业前景趋势分析

第八章 2010-2011年中国摄影灯行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国摄影灯行业竞争现状分析

- 一、中国摄影灯竞争力分析
- 二、中国摄影灯价格竞争分析
- 三、中国摄影灯品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国摄影灯行业集中度分析

- 一、中国摄影灯行业市场集中度分析
- 二、摄影灯区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国摄影灯行业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国摄影灯行业优势企业竞争力分析

第一节 富士通摄影器材(香港)实业公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品市场运营态势分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展规划

第二节 珠海市集利发展有限公司

第三节 佛山市海光摄影器材有限公司

第四节 环球摄录影器材有限公司

第五节 深圳市麦莎科技有限公司

第十章 2011-2015年中国摄影灯行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国摄影灯行业发展趋势分析

一、中国摄影灯行业发展走向分析

二、中国摄影灯行业技术开发方向

三、照明器具制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国摄影灯行业运行状况预测

一、摄影灯市场供给预测

二、摄影灯需求形势预测

三、摄影灯竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国摄影灯行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国摄影灯行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国摄影灯行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国摄影灯行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国摄影灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国照明器具制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国摄影灯市场供给预测

图表：2011-2015年中国摄影灯需求形势预测

图表：2011-2015年中国摄影灯竞争格局预测

图表：2011-2015年中国摄影灯行业市场盈利能力预测分析

通过《2011-2015年中国摄影灯市场行情动态与投资战略趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。