



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国随车起重机市场运营态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国随车起重机市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181369.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随车起重机是指安装在汽车底盘上,在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械,又称随车吊,属于物料搬运机械。

随车起重机是将起重作业部分装在载重货车上的一种起重机。随车起重机由于具备既能起重、又能载货、机动灵活这一独特的优点,而广泛应用于交通运输、土木建筑业(包括建筑工程、公路桥梁工程、市政修建工程、机械化基础工程等)电业、野外作业、石材业、码头的货物装卸及远距离转移货物,加装附加装置后,还可用于桥梁维修、高空架线及检测等作业中。

随着国家基础建设的规模不断加大,随车起重机在起重运输行业和野外作业发挥的作用也将越来越大。

艾凯行业研究中心发布的《2011-2015年中国随车起重机市场运营态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国工程起重机行业发展概况、中国随车起重机行业运行环境等,接着分析了中国随车起重机市场发展的现状,然后介绍了中国随车起重机行业竞争格局。随后,报告对中国随车起重机行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国随车起重机行业发展前景与投资预测。您若想对随车起重机产业有个系统的了解或者想投资随车起重机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况分析

第一节 2010-2011年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势

三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期

四、工程起重机租赁分析

第三节 2010-2011年中国工程起重机市场概况

一、中国起重机市场发展状况

二、中国工程起重机市场呈现新局面

三、中国工程起重机市场产品进展

四、中国工程起重机进出口情况简析

五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第四节 2010-2011年中国工程起重机竞争格局分析

一、中国工程起重机呈两极化竞争

二、中国工程起重机企业融入国际竞争

三、美国高博进驻中国起重机市场

四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第五节 2010-2011年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第二章 2010-2011年世界随车起重机行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界随车起重机行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界随车起重机市场运行形势分析

一、国际随车起重机市场现状分析

二、世界随车起重机品牌格局

三、国外随车起重机的市场困境引发的思考

第三节 2010-2011年世界随车起重机行业区域市场分析

一、瑞典

二、意大利

三、日本

四、美国

第四节 2011-2015年全球随车起重机产业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界随车起重机重点生产企业发展战略分析

第一节 HIAB（瑞典）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第二节 FASSI(意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第三节 FERRARI (意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四节 PALFINGER (奥地利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第五节 TIRRE (德国)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第六节 HEILA (意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第七节 加藤 (日本)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第八节 多田野（日本）

- 一、企业概况
- 二、企业产品情况
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业国际化战略研究

第九节 古河UNIC（日本）

- 一、企业概况
- 二、企业产品情况
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业国际化战略研究

第十节 美国GROVE公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品情况
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业国际化战略研究

第四章 2010-2011年中国随车起重机行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国随车起重机行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国随车起重机行业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国随车起重机市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机市场运行动态分析

- 一、中国随车起重机市场状况回顾
- 二、随车起重机中大吨位产品受到关注
- 三、中国随车起重机企业经营管理情况

第二节 2010-2011年中国随车起重机行业面临的问题分析

一、影响随车起重机行业发展滞后的因素

二、随车起重机行业亟待提升品牌形象

三、随车起重机行业的机遇与挑战

第三节 2010-2011年中国随车起重机产业发展对策分析

第六章 2010-2011年中国随车起重机市场运营格局分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机市场规模分析

一、国际品牌加大对国内市场的投入

二、国产品牌与国际品牌差距缩小

三、中国随车起重机销量及企业市场占有率分析

四、中国随车起重机的市场份额逐渐扩大

第二节 2010-2011年中国随车起重机市场动态分析

一、石煤机随车起重机技术获新突破

二、随车起重机项目动态

三、随车起重机供需格局分析

第三节 2010-2011年中国随车起重机市场销售形势分析

第七章 2008-2010年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国随车起重机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机企业差异化竞争分析

- 一、突出品牌效应，加快技术创新
- 二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

第二节 2010-2011年中国随车起重机市场竞争格局分析

- 一、中外随车起重机竞争状况分析
- 二、国内随车起重机市场竞争状况
- 三、国内随车起重机竞争中存在的问题

第三节 2011-2015年中国随车起重机竞争格局预测分析

第九章 2010-2011年中国随车起重机行业重点企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国汽车工业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行总况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析

第二节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 2011-2015年中国随车起重机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国随车起重机产品发展趋势预测分析

- 一、随车起重机技术走势分析
- 二、随车起重机行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国随车起重机行业市场发展前景预测分析

- 一、随车起重机供给预测分析

二、随车起重机需求预测分析

三、随车起重机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国随车起重机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国随车起重机行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国随车起重机行业投资机会分析

一、随车起重机行业吸引力分析

二、随车起重机行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国随车起重机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国随车起重机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州宇通重工有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通重工有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通重工有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通重工有限公司负债情况图

图表：郑州宇通重工有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通重工有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通重工有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国随车起重机市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。