



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国食用油市场深度调研与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国食用油市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

食用油也称为"食油"，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、橄榄油、山茶油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油，核桃油等等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国食用油市场深度调研与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了食用油相关概述、中国食用油行业市场发展环境等，接着分析了中国食用油行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用油市场竞争格局。随后，报告对中国食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食用油相关概述

#### 第一节 食用油基础认知

##### 一、食用油范围界定

##### 二、食用油的精炼过程

##### 三、食用油的营养功能和作用

#### 第二节 食用油的分类

##### 一、按国家标准分类

##### 二、按油的品种分类

##### 三、按脂肪酸类别分类

#### 第三节 食用油的科学选用与鉴别

### 第二章 2010-2011年世界食用油行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界食用油行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界食用油行业市场格局

##### 一、世界食用油市场特征分析

##### 二、世界主要食用油产业规模分析

##### 三、世界食用油市场发展动态分析

### 第三节 2010-2011年世界主要国家食用油行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、日本
- 四、马来西亚
- 五、巴基斯坦

### 第四节 2011-2015年世界食用油行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国食用油行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国食用油市场政策环境分析

- 一、食用植物油卫生标准（GB2716）
- 二、精炼食用植物油卫生标准（GB 15197）
- 三、食用油商品质量标准
- 四、其它相关行业政策法规

### 第三节 2010-2011年中国食用油市场社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国食用油行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国食用油行业发展动态分析

- 一、食用油加工业将限制外资进入
- 二、食用油"限价令"抑制价格上涨
- 三、中国食用油行业预警:或向跨国公司交专利使用费

### 第二节 2010-2011年中国食用油市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、食用油市场供需现状分析
- 三、食用油市场价格现状透视
- 四、中国食用油市场对外依存度较高

### 第三节 2010-2011年中国食用油行业发展中存在的问题及建议

- 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素

- 二、中国食用油面临的战略安全隐患
- 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 五、长期困扰食用油的安全问题解析
- 六、发展我国食用油工业的建议
- 七、保障我国食用油供给安全的对策建议

## 第五章 2008-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国食用植物油加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国精制食用植物油产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

### 第三节 2010年全国精制食用植物油产量集中度分析

## 第七章 2010-2011年中国食用油三大品牌市场运营策略分析

### 第一节 金龙鱼

- 一、品牌建设概述
- 二、市场销售情况分析
- 三、市场运营策略探究

### 第二节 福临门

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

### 第三节 鲁花

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

### 第四节 中小食用油企业开拓市场的有效策略建议

## 第八章 2010-2011年中国食用油行业消费者偏好调查分析

### 第一节 食用油目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 食用油的品牌市场调查

一、消费者对食用油品牌认知度宏观调查

二、消费者对食用油的品牌偏好调查

三、消费者对食用油品牌的首要认知渠道

四、食用油品牌忠诚度调查

五、食用油品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第九章 2010-2011年中国豆油市场分析

### 第一节 2010-2011年豆油市场分析

一、2010-2011年国际市场大豆、豆油价格情况

二、2010-2011年国内豆油市场运行分析

三、2010-2011年全球大豆产量创纪录基本面偏空

四、2010-2011年豆油期货市场分析

五、2010-2011年大豆、豆油价格走势分析

第二节 2010-2011年大豆市场发展分析

一、2010年大豆市场走势回顾

二、2010-2011年我国大豆供需情况分析

三、2010-2011年我国大豆进口情况及预测

四、2010-2011年我国大豆供需预测

五、2010-2011年大豆市场在多空交织中彷徨

六、2010-2011年大豆价格走势分析

七、大豆市场战略性投资机会来临

第十章 2010-2011年中国花生油市场分析

第一节 2010-2011年中国花生油市场分析

一、2010-2011年花生油市场行情分析

二、2010-2011年十大花生油品牌

三、2010-2011年花生油市场分析预测

四、2010-2011年花生油将为油脂市场添活力

五、2011-201年我国花生油市场发展预测

六、花生油未来发展前景广阔

第二节 2010-2011年中国花生市场分析

一、近年我国花生的生产与贸易现状

二、2010-2011年我国花生种植及市场回顾分析

三、2010-2011年花生和花生油市场展望

四、花生产业保障中国食用油战略安全

五、我国花生产业问题及对策分析

六、我国花生产业的前景分析

第十一章 2010-2011年中国菜籽油市场分析

第一节 2010-2011年菜油市场行情分析

一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况

二、2010-2011年国内菜籽及菜油市场概述

三、2010-2011年国内菜籽、菜油供求情况分析

四、菜籽菜油出现前所未有行情

五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境

六、菜油价格主要影响因素分析

七、2010-2011年国内菜籽、菜油市场展望

第二节 2010-2011年中国油菜籽市场分析

一、我国菜籽产区分布情况

二、2010-2011年油菜籽市场综述

三、油菜籽2010-2011年市场走势分析

四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场

五、2010-2011年我国油菜籽进口将创纪录新高

六、全球油籽价格有望反弹

七、全球油菜籽市场仍面临供应压力

第十二章 2010-2011年中国玉米油和芝麻油市场分析

第一节 2010-2011年中国玉米油市场现状与前景分析

一、2010-2011年我国玉米油市场综述

二、2010-2011年国内第一款植物甾醇玉米油问世

三、2010-2011年玉米油进出口分析

四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析

五、玉米油逐步走俏全国食用油市场

第二节 2010-2011年中国玉米市场分析

一、2010-2011年玉米市场行情回顾及展望

二、2010-2011年我国玉米市场进出口分析

三、2010-2011年玉米价格在“涨声”中稳步前行

四、2010-2011年我国玉米市场走势评析

五、2010-2011年年度国内玉米供求状况分析

六、2010-2011年我国玉米市场形势较为复杂和严峻

第三节 2010-2011年中国芝麻油市场分析

一、2010年市场供求基本现状

二、2010-2011年我国部分地区芝麻油价格分析

三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级



四、2010-2011年我国芝麻油市场运行分析

五、2010年1月1日起实行芝麻油新国标

六、未来芝麻油市场发展前景

### 第十三章 2010-2011年中国橄榄油与棕榈油市场分析

#### 第一节 中国橄榄油市场发展现状

一、橄榄油市场概况

二、意大利橄榄油对中国出口增长情况

三、橄榄油消费成气候相关标准待出台

四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度

五、消费者购买橄榄油习惯调查

六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

七、橄榄油原料加工业发展前景广阔

八、对我国橄榄油市场发展的建议

九、橄榄油市场竞争战略建议

#### 第二节 2010-2011年棕榈油市场分析

一、2010年我国棕榈油行情回顾

二、2010年棕榈油市场：价值回归，表现亮眼

三、2010年棕榈油价格涨幅创下十二年来最高水平

四、2010-2011我国棕榈油市场展望

五、2010-2011年全球棕榈油供求关系变化预测

六、2010-2011年全球棕榈油价格变化预测

七、2010-2011年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头

### 第十四章 2010-2011年中国食用油市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国食用油行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中国食用油市场竞争格局

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

二、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

三、食用油行业进入"中国创造"时代

四、外资占据我国食用油行业大半份额

第三节 2010-2011年中国食用油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国食用油行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国食用油行业竞争趋势分析

第十五章 2010-2011年中国食用油优势生产企业竞争力分析

第一节 大海粮油工业(防城港)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泉州福海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新元粮油(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 秦皇岛金海食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 益海(烟台)粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 南通来宝谷物蛋白有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 嘉里粮油(防城港)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 嘉祥县嘉冠油脂化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 新沂中纺油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十六章 2011-2015年中国食用油行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国食用油行业发展前景分析

#### 一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标

#### 二、2011-2015年中国食用植物油加工行业预测分析

#### 三、食用植物油工业化发展趋势分析

#### 四、健康食用油将受推崇

### 第二节 2011-2015年中国食用油行业发展趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国食用油行业市场预测分析

#### 一、食用油行业市场产量预测分析

#### 二、食用油行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国食用油市场盈利预测分析

## 第十七章 2011-2015年中国食用油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国食用油行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

#### 第二节 2011-2015年中国食用油行业投资机会分析

##### 一、高档食用油的市場有待培育

##### 二、国内保健食用油的行情看涨

##### 三、解析农村食用油市場的开拓

#### 第三节 2011-2015年中国食用油行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

##### 五、技术分析

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司主要经济指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司经营收入走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司盈利指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司负债情况图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司负债指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司运营能力指标走势图

图表：大海粮油工业(防城港)有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司负债情况图

图表：泉州福海粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州福海粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司主要经济指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司经营收入走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司盈利指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司负债情况图

图表：新元粮油(武汉)有限公司负债指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司运营能力指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司负债情况图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛金海食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司负债情况图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：益海(烟台)粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通来宝谷物蛋白有限公司主要经济指标走势图  
图表：南通来宝谷物蛋白有限公司经营收入走势图  
图表：南通来宝谷物蛋白有限公司盈利指标走势图  
图表：南通来宝谷物蛋白有限公司负债情况图  
图表：南通来宝谷物蛋白有限公司负债指标走势图  
图表：南通来宝谷物蛋白有限公司运营能力指标走势图  
图表：南通来宝谷物蛋白有限公司成长能力指标走势图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司主要经济指标走势图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司经营收入走势图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司盈利指标走势图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司负债情况图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司负债指标走势图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司运营能力指标走势图  
图表：嘉里粮油(防城港)有限公司成长能力指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司主要经济指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司经营收入走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司盈利指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司负债情况图  
图表：新沂中纺油脂有限公司负债指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司运营能力指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司成长能力指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司主要经济指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司经营收入走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司盈利指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司负债情况图  
图表：新沂中纺油脂有限公司负债指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司运营能力指标走势图  
图表：新沂中纺油脂有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国食用油市场深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181385.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。